

# Europe direct Lugo

## La Unión Europea a tu alcance

| DICIEMBRE 2019 | Boletín electrónico N° 124 |

- > [La alcaldesa de Lugo traslada a la Cumbre del Cambio Climático “la revolución urbanística y de generación de economía verde que supondrá la construcción del primer barrio multiecológico”](#) 1
- > [Eurobarómetro sobre comercio: El 78 % de los españoles entre 15 y 39 años piensan que el comercio internacional les beneficia](#) 2
- > [Más de la mitad de los consumidores tienen en mente el impacto ambiental a la hora de comprar, según revela una nueva encuesta](#) 3



### [La alcaldesa de Lugo traslada a la Cumbre del Cambio Climático “la revolución urbanística y de generación de economía verde que supondrá la construcción del primer barrio multiecológico”](#)

Lara Méndez, alcaldesa de Lugo, presentó en la Cumbre del Cambio Climático en Madrid (COP25), el proyecto LIFE Lugo +Biodinámico de desarrollo urbanístico sostenible “que no es solo ya nuestro modelo de ciudad sino que incorpora innovaciones ecosostenibles e investigaciones que pueden ser replicables en otros municipios de tamaño medio de Europa que busquen ser más resilientes y atenuar las consecuencias del cambio climático en un momento de advertencia de estado de emergencia”.

La regidora que realizó esta exposición en la zona mare Nostrum del COP25 destacó el importante papel que juegan los municipios “ya que es en lo local donde debemos dar los pasos

clave cara a una transición justa de un nuevo sistema social y económico ecosostenible.

En línea con uno de los objetivos de la COP25, asentar una economía verde, la alcaldesa puso el ejemplo de Lugo que pretende revolucionar los sectores vinculados a la construcción de las ciudades sostenibles que se potenciarán al levantar desde cero, el primer barrio multiecológico de España, donde se aplicarán soluciones ecológicas en la planificación urbanística y en los servicios, buscando también cambiar hábitos de vida diaria y una mayor cohesión social, configurando lo que llamamos aldeas urbanas”.

El primer sector que se revolucionará será el forestal, ya que la madera autóctona será el elemento constructivo del barrio. Donde primero se podrá ver será en el edificio Impulso Verde, el primero de uso público que se construirá utilizando madera de Galicia, un ejemplo claro de la lucha por rebajar los impactos de la emisión de CO2 al emitir un 90% menos que los edificios de hormigón y acero (50 toneladas frente a 470), absorbiendo, además, 280 toneladas de emisiones. Cifras importantes, si se tiene en cuenta que el objetivo de la emergencia climática es reducir las emisiones de carbono 7,6% cada año y llegar a la nulidad de emisiones en 2050.

La alcaldesa destacó, además, el nuevo pulmón verde de 16 hectáreas creado a través del LIFE Lugo +Biodinámico, que completa el cinturón verde de Lugo, creando un espacio que mejora la calidad del aire del contorno, fomentando la absorción de CO2 y ayudando a la recuperación de especies

de flora y fauna. En esta zona se recuperó una joya natural como el Humedad que será Espacio Natural de Interés Local, y se establecieron zonas de cultivos demostrativos para la construcción de las ciudades del futuro, en los que el Campus Terra investiga la mejora de su producción.

La alcaldesa agradeció la implicación en este proyecto a Europa y a la Diputación que cofinancian las estrategias, así como al Campus Terra de Lugo y a la Universidad Politécnica de Madrid por su investigaciones.

### **Eurobarómetro sobre comercio: el 78 % de los españoles entre 15 y 39 años piensan que el comercio internacional les beneficia**

*El 42 % confía en que la UE es más efectiva a la hora de defender los intereses de España en materia comercial*

Los resultados de una encuesta Eurobarómetro especial publicada por la Comisión Europea muestran que el 60 % de los europeos consideran que se benefician personalmente del comercio internacional, dieciséis puntos porcentuales más que en la encuesta anterior, realizada hace diez años. La encuesta también revela que el 71 % de los encuestados creen que la UE es más eficaz a la hora de defender los intereses comerciales de sus países que cuando estos actúan por su cuenta.

En el caso de España, el 78 % de los españoles entre 15 y 39 años piensan que el comercio internacional les beneficia, frente al 60 % de la media global de la Unión Europea. El 42 % de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la UE defiende los intereses de España en el ámbito internacional de manera más eficiente que los propios países de la UE cuando actúan solos.

El informe publicado abarca toda una serie de aspectos relacionados con el conocimiento, las percepciones y las actitudes de los ciudadanos europeos frente al comercio internacional, entre los que se encuentran:

- **Objetivos y prioridades de la política comercial de la UE:** El 54 % de los encuestados

sugieren que la prioridad básica de la política comercial de la UE debería ser la creación de empleo en la Unión. La defensa de las normas medioambientales y sanitarias de la UE también se ha convertido en una cuestión importante para los europeos: la mitad de los encuestados la consideran una prioridad, lo que representa veinte puntos porcentuales más que en 2010. Más de la mitad de los europeos reconocen, al mismo tiempo, que la política comercial de la UE ya está teniendo en cuenta las repercusiones sociales, medioambientales y en materia de derechos humanos dentro de la UE y en todo el mundo.

- **Necesidad de normas para el comercio internacional:** Tres cuartas partes de los europeos están de acuerdo en la necesidad de que existan normas para el comercio internacional.
- **Confianza y transparencia:** Seis de cada diez confían en que la UE lleve a cabo su política comercial de manera abierta y transparente.
- **Beneficios del comercio:** El 54 % de quienes consideran que el comercio internacional les beneficia lo atribuyen a la mayor oferta de productos, mientras que el 36 % estiman que la reducción de los precios constituye la ventaja más importante. Estos beneficios parecen más tangibles para los encuestados más jóvenes y para quienes tienen un nivel educativo y de ingresos más elevado.
- **Equidad en el comercio internacional:** un tercio de los encuestados piensan que es ingenuo esperar que otros países respeten las normas comerciales. Más de la mitad opinan que la UE debería aumentar los derechos de importación a los países o las empresas de fuera de la Unión que no cumplan las normas del comercio internacional.

Los resultados de la encuesta confirman, por tanto, el buen equilibrio entre las prioridades formuladas por los ciudadanos europeos y las establecidas en la estrategia de la UE «Comercio para Todos» seguida a lo largo de los últimos cinco años. Durante ese período han entrado en vigor dieciséis nuevos acuerdos comerciales de la UE, entre los que destacan los celebrados con Canadá y Japón. En la actualidad, el comercio internacional aporta treinta y seis millones de empleos a la UE, cinco millones más que en 2014. Se ha puesto más énfasis en la transparencia



y el desarrollo sostenible, y el medio ambiente y los derechos laborales se han convertido en una piedra angular de la política comercial de la UE. Ciertas medidas proteccionistas unilaterales han ahondado en la necesidad de que la UE redoble su acción y defienda a los europeos frente a medidas comerciales injustas e ilegales adoptadas por terceros. En la actualidad están en vigor más de 130 medidas de defensa comercial de la UE, que ayudan a proteger 343 000 puestos de trabajo en Europa.

Los datos presentados en el informe suponen una contribución notable a la definición de los objetivos y las prácticas de la política comercial en los próximos años.

### Para más información

[Informe completo](#)

### Más de la mitad de los consumidores tienen en mente el impacto ambiental a la hora de comprar, según revela una nueva encuesta

La Comisión Europea ha publicado su edición 2019 del Cuadro de Indicadores relativos a los Consumidores. En él se demuestra que se están reduciendo las desigualdades generales en las condiciones del consumo entre las distintas regiones de la UE; que los consumidores son más conscientes de su

huella ambiental y que las normas en materia de consumo infunden confianza en el mercado

### Principales conclusiones:

- En un contexto de mayor concienciación sobre el calentamiento climático y la contaminación mundial por plásticos, la encuesta pone de manifiesto que **una proporción cada vez mayor de consumidores de la UE tienen en cuenta el impacto ambiental de sus compras**. Los consumidores de la UE más conscientes desde el punto de vista ambiental son los de los países meridionales (59 %) y orientales (57 %). Una mayoría clara de minoristas (71 %) opina que son fiables las alegaciones ecológicas de los productos o servicios de su sector.
- **La situación de los consumidores decae en Europa occidental pero sigue mejorando en otras partes de la UE, y los países meridionales y orientales de la UE se están aproximando** a la media de la UE. Ahora bien, sigue siendo significativa la diferencia entre el país con mayor puntuación (Suecia, con el 71 %) y el país con menor puntuación (Croacia, con el 53 %).
- **Más de un 70 % de los consumidores de la UE confía en que los minoristas respeten sus derechos**. A su vez, más de un 70 % de los minoristas considera que es fácil cumplir la normativa en materia de consumo. Además, la mayor parte de los minoristas de la UE evalúan de forma positiva la aplicación en su sector de la normativa en materia de protección de los consumidores y de seguridad de los productos. Las puntuaciones más altas van a la aplicación de la normativa sobre seguridad de los productos: tres cuartas partes de los minoristas aprecian la labor de supervisión de las autoridades públicas.
- **Las compras en línea se han situado en torno al 60% en 2018** y siguen progresando pese a grandes disparidades: de un **84% en Dinamarca** a un **20% en Rumanía y Bulgaria**, aproximadamente. Ahora bien, la confianza de los consumidores a la hora de efectuar compras transfronterizas en otros países de la UE (48 %) es claramente inferior a la que manifiestan en las compras en línea nacionales.



### Contexto

Con el Cuadro de Indicadores relativos a los Consumidores se realiza un seguimiento de la situación nacional de los consumidores en tres ámbitos:

1. conocimientos y confianza
2. cumplimiento y ejecución
3. reclamaciones y resolución de litigios

Asimismo, se examinan los avances en la integración del mercado minorista de la UE y en el comercio electrónico. Las principales fuentes de datos son encuestas representativas de los consumidores y minoristas de los Estados miembros de la UE, más Islandia y Noruega.

### Para más información

Puede encontrar [aquí](#) más información sobre el Cuadro de Indicadores relativos a los Consumidores, la edición de 2019 y su ficha informativa.



## Convocatorias y premios



### **Fecha límite: 14/01/2020** **Becas Horizon2020: Acciones** **Marie Skłodowska-Curie**

Estas becas forman parte del pilar “Excelente Ciencia” dentro de “Horizon 2020”, el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE, que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo. Se trata de un programa que contribuye al desarrollo profesional y la formación de investigadores de todas las disciplinas a través de la movilidad transnacional, intersectorial e interdisciplinaria. Su objetivo es la innovación a través del aumento de la movilidad. Las becas están dirigidas a investigadores y organizaciones que trabajen en cualquier área de investigación, desde candidatos a doctorado hasta investigadores con experiencia.

<http://www.eurodesk.es/program/horizon2020-acciones-marie-sklodowska-curie-msca>

### **Convocatoria permanentemente abierta** **Prácticas o Pasantías con ONU** **MUJERES – UN WOMEN**

La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) ofrece a estudiantes con un expediente académico destacado, un programa de prácticas no remuneradas en las áreas de políticas, finanzas, recursos humanos, comunicación, promoción, evaluación, planificación de programas y tecnologías de la información y la comunicación. Podrán presentar su candidatura nacionales de cualquier país, matriculados en un programa de máster, postgrado o doctorado, o que estén cursando el último año de su primera carrera universitaria.

<http://www.eurodesk.es/program/practicas-o-pasantias-con-onu-mujeres-un-women>