

## SUMARIO

|  |   |
|--|---|
| GRECIA, A LOS MANDOS DE LA UNIÓN   | 1 |
| SE INICIA CON ÉXITO LA TRANSICIÓN AL EURO EN LETONIA                                       | 2 |
| LOS DESAFÍOS DE LA UE EN SUS RELACIONES CON LAS GRANDES POTENCIAS: ECONOMÍA, TERRORISMO... | 4 |
| IMPULSAR EL VOTO EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO                                   | 6 |
| CONVOCATORIAS. PREMIOS   | 7 |



## CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab  
Avda. A Coruña, 500  
(Antiguo Cuartel de Garabolos)  
27003 LUGO  
Tfno.: 982 297 479  
Fax: 982 297 364  
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org  
www.lugo.es/europedirect  
Facebook/europedirect-lugo

## GRECIA, A LOS MANDOS DE LA UNIÓN

Crecimiento, empleo e impulso a la cohesión social son las prioridades de los 6 meses de presidencia griega que empezaron el día de Año Nuevo.

Las máximas prioridades de la presidencia griega serán:

- abordar el grave problema del desempleo juvenil
- aumentar la disponibilidad de crédito para las pequeñas y medianas empresas (PYME).



Otros objetivos son mejorar la gobernanza económica en la zona del euro y concluir las negociaciones sobre la próxima fase de la unión bancaria. En este caso se trata ante todo de evitar que se repita la reciente crisis financiera.

Pero Grecia también quiere redoblar los esfuerzos en cuanto a migración ilegal y cambiar de estrategia en materia marítima y de legislación sobre protección de datos. En el orden del día también figura alcanzar un acuerdo sobre el uso de biocarburantes de primera generación y gas de esquisto.

Durante la presidencia griega tendrá lugar una importante cumbre con los países africanos y se espera avanzar hacia un nuevo acuerdo pesquero con Marruecos.

### Agenda apretada

Grecia llega a la presidencia en un momento en el que no falta el trabajo: antes de que termine la actual legislatura del Parlamento Europeo, en abril, deben alcanzarse acuerdos en toda una serie de ámbitos. En mayo habrá en los 28 países miembros [elecciones directas al Parlamento](#). A continuación se designará una nueva Comisión.

Durante los próximos seis meses, Grecia presidirá cientos de reuniones formales e informales, encabezará complejas negociaciones y acogerá en Atenas 13 consejos ministeriales.

En los últimos meses ha trabajado estrechamente con Lituania, país que desempeñó la presidencia en el segundo semestre de 2013. En julio de 2014 entregará el testigo a Italia, que dará la bienvenida a los nuevos diputados del Parlamento y los nuevos miembros de la Comisión.

[Presidencia griega](#)

SE INICIA CON ÉXITO LA TRANSICIÓN AL EURO EN LETONIA

Según una reciente encuesta de la Comisión Europea, una gran proporción de letones ya tenían efectivo en euros dos días antes de la transición al euro.

El 1 de enero de 2014 Letonia adoptó el euro como moneda oficial y la transición al euro está funcionando sin contratiempos y con arreglo al plan. La moneda nacional anterior, el LAT, está desapareciendo progresivamente durante un período de doble circulación de dos semanas, en el que ambas monedas tienen curso legal.



Al finalizar el jueves 2 de enero, el 30 % de los pagos en las tiendas se hacían exclusivamente en euros y el 94 % de los clientes recibían su cambio en euros. No se observaron problemas importantes en los bancos ni en el sector minorista.



Según una reciente encuesta de la Comisión Europea, una gran proporción de letones ya tenían efectivo en euros dos días antes de la transición al euro: el 52 % poseía billetes en euros y el 64 % poseía monedas en euros – normalmente de viajes al extranjero, pero muchos también de un cambio en un banco o en una oficina de correos en Letonia o de monedas de euromonederos. El recurso generalizado al efectivo en euros antes del día del euro contribuye a facilitar la introducción del efectivo en euros.

La conversión de los cajeros automáticos (distribuidores de efectivo) se produjo sin contratiempos y prácticamente todos los cajeros automáticos han distribuido billetes en euros a partir de la primera hora del día 1 de enero. Además, diversas sucursales de los tres principales bancos estaban abiertas para operaciones de caja el miércoles 1 de enero. Asimismo los terminales situados en puntos

de venta para los pagos con tarjeta en las tiendas se convirtieron sin problemas al euro y a tiempo para la apertura de las tiendas el 2 de enero.

Debido a las vacaciones de año nuevo, la actividad comercial durante los dos primeros días de la transición fue inferior a la normal. Según la encuesta de la Comisión[2], la mayoría de las personas que efectuaron una compra en efectivo el 2 de enero utilizó los lats letones, con objeto de utilizar la vieja divisa en las tiendas en lugar de tener que acudir a un banco para cambiarlos. No obstante, al final del segundo día de introducción del euro, el 30 % de los encuestados ya habían pagado exclusivamente en euros, lo que representa una cifra muy elevada en comparación con anteriores transiciones al euro.

Los bancos comerciales habían recibido del Banco Central de Letonia billetes y monedas en euros con antelación y, a su vez, habían suministrado efectivo en euros a los comercios y otras empresas con arreglo a un contrato específico, de modo que pudieran gestionar los pagos y devolver el cambio en euros a partir del primer día de introducción del euro. El éxito del suministro anticipado de efectivo permitió a un número muy elevado de minoristas devolver el cambio exclusivamente en euros. Al final del segundo día de la transición, el 94 % del cambio ya se daba en la nueva moneda. Esto es importante para retirar los antiguos lats de la circulación lo antes posible.

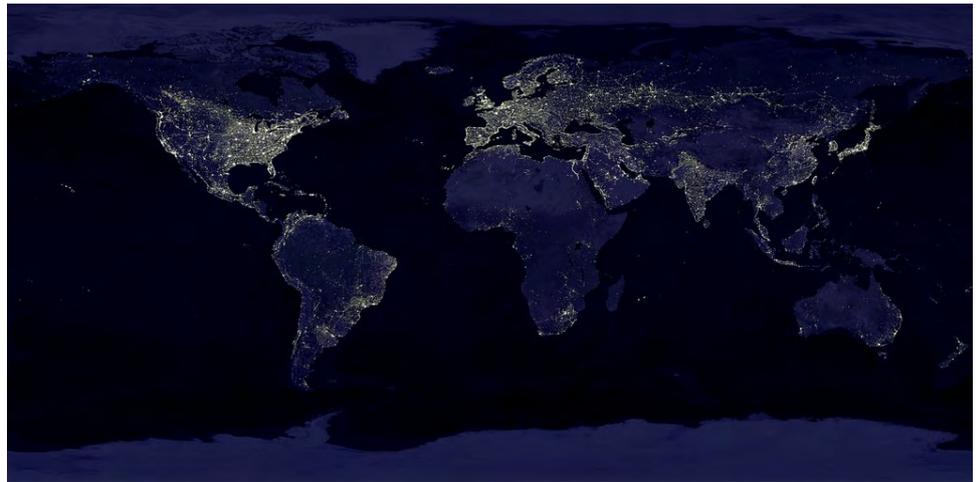
Después de los dos primeros días con su nueva moneda, el 25 % de los ciudadanos encuestados afirmaron que ya poseían solo o principalmente billetes en euros en la cartera.

Gracias a los minuciosos preparativos, el inicio de la transición ha sido un éxito. No han surgido problemas importantes hasta ahora y los bancos y los minoristas mostraban un buen comportamiento, en general, en los primeros días de la transición.



## LOS DESAFÍOS DE LA UE EN SUS RELACIONES CON LAS GRANDES POTENCIAS: ECONOMÍA, TERRORISMO...

La Unión Europea se enfrenta este año a una multitud de desafíos no sólo en Europa. A escala global, tendrá que colaborar con socios internacionales como Estados Unidos, Rusia y China. Y del nivel de éxito que se logre alcanzar en estas colaboraciones dependerán cuestiones de tanta importancia como la buena marcha de la economía y de la lucha contra el terrorismo. Los expertos en relaciones internacionales del Parlamento Europeo nos detallan en este artículo sus expectativas para 2014.



"Según avanza el siglo XXI, la Unión Europea afronta situaciones complejas en este mundo multipolar", explica el eurodiputado alemán Elmar Brok, Presidente de la comisión de Asuntos Exteriores del Parlamento Europeo. "Para permanecer fiel a sus valores europeos y su objetivo público de avanzar hacia un mundo mejor, la UE debe ser consciente de los desafíos y las oportunidades en sus relaciones estratégicas, sobre todo con sus socios principales como Estados Unidos, China o Rusia", detalla Brok.

"En 2014, esto significa que la UE debe seguir demostrando su papel como potencial mundial, lo que requiere la decidida voluntad de sus Estados de hablar con una sola voz", puntualiza Elmar Brok.

### Las presiones de Rusia

"La UE no puede aceptar que un país que quiera ser su socio estratégico ejerza presiones políticas y económicas sobre países que desean cooperar con Europa", sostiene Knut Fleckenstein, eurodiputado socialdemócrata alemán, Presidente de la Delegación en la Comisión Parlamentaria de Cooperación UE-Rusia.

"Sin embargo, durante los últi-



mos meses, Rusia ha esgrimido de diferentes maneras instrumentos económicos y políticos para presionar a vecinos orientales de la UE como Armenia, Ucrania y Moldavia", lamenta Fleckenstein. "El principal desafío para la relación entre la UE y Rusia será seguir trabajando en objetivos comunes y afrontar de manera eficaz los escollos existentes", concluye.



#### Recuperar la confianza entre la UE y EEUU

"Los principales desafíos y oportunidades en nuestras relaciones con Estados Unidos en 2014 son reconstruir la confianza entre Europa y América", afirma Christian Ehler, eurodiputado popular alemán y Presidente Delegación para las Relaciones con los Estados Unidos.

Ehler también incluye en su lista objetivos "reforzar la relación a través de diálogo y un nuevo proyecto como el acuerdo comercial y de inversiones transatlántico; y recordar los valores comunes, los objetivos y la responsabilidad colectiva".

#### Reformas en China

"China, al igual que la UE, se encuentra en una importante coyuntura", subraya el eurodiputado popular italiano Crescenzo Rivellini, Presidente de la Delegación para las Relaciones con la República Popular China. "La UE emerge de manera gradual de la crisis de la

deuda pública y está emprendiendo importantes reformas estructurales mientras que en China, el modelo de crecimiento está bajo presión y la dirección china ha destacado la necesidad de más reformas", detalla Rivellini antes de concluir: "La relación entre la UE y china es esencial para el crecimiento y la prosperidad de ambas partes y las dos deben adoptar un enfoque a largo plazo para reforzar sus vínculos".



## IMPULSAR EL VOTO EN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

En mayo los votantes de los 28 países de la UE están llamados a participar en las elecciones a un Parlamento Europeo reforzado de las que saldrán elegidos los políticos que los representen en los próximos 5 años.

Las nuevas competencias atribuidas al Parlamento en 2009 deberían hacer que las elecciones de la próxima primavera sean las más interesantes de todas las celebradas desde 1979.

Como consecuencia del cambio en el equilibrio de poderes de la UE, favorable al Parlamento, una de las primeras tareas que tendrán que realizar los nuevos eurodiputados será aprobar el nombramiento del próximo presidente de la Comisión Europea.

El nuevo sistema, establecido por el [Tratado de Lisboa](#), exige que los jefes de Estado o de Gobierno basen el nombramiento del candidato en los resultados de las elecciones. Esto significa que el Parlamento también tendrá más peso en la selección de los comisarios.

### Lograr el compromiso de los electores

Otro de los cambios previstos en las elecciones de mayo es que, por primera vez, los grupos políticos propondrán candidatos para el puesto de presidente de la Comisión.

El Partido de los Socialistas Europeos (PSE), de centroizquierda, ya ha seleccionado a Martin Schulz, eurodiputado alemán y actual presidente del Parlamento, como su candidato oficial para el cargo.

La Alianza de los Demócratas y Liberales por Europa (ALDE), de centro, elegirá el mes que viene a su candidato entre Olli Rehn, comisario finlandés de la UE, y el antiguo primer ministro belga, Guy Verhofstadt.

Entretanto, aproximadamente media docena de personas, entre las que se cuentan cuatro actuales y antiguos primeros ministros, se disputan el papel de candidato del Partido Popular Europeo (PPE), de centroderecha, que probablemente tomará la decisión en marzo. Los Verdes elegirán a su candidato a partir de una lista de cuatro posibles candidatos mediante unas elecciones primarias en línea.

### Combatir la apatía de los electores

Se espera que los cambios ayuden a suscitar un mayor interés en las elecciones e inviertan la tendencia negativa de la tasa de participación, que solo llegó al 43% del electorado en 2009.

Un sondeo de opinión efectuado el año pasado puso de manifiesto que el 62% de los encuestados creía que la tasa de participación aumentaría si los candidatos a ocupar la presidencia de la Comisión estuvieran afiliados a partidos políticos y si las elecciones se celebraran el mismo día en toda Europa.

Con el nuevo sistema, por primera vez, los electores europeos intervendrán directamente en el nombramiento del próximo dirigente de la Comisión, lo que debería aumentar la legitimidad democrática de la UE.

[Elecciones de 2014](#)

[Funcionamiento del Parlamento Europeo](#)

[Parlamento Europeo](#)

[Elecciones al Parlamento Europeo: pidiendo el voto](#)



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### Convocatoria Pública - Cooperación Europea en Investigación Científica y Técnica (COST) - COST 2020

#### descripción y objetivos

Impulsar unos vínculos más estrechos entre los investigadores europeos es fundamental para construir el Espacio Europeo de Investigación (EEI). La COST reúne a investigadores y expertos de distintos países que trabajan en torno a cualquier tipo de tema específico (planteamiento ascendente). La COST no financia la investigación como tal, sino que presta apoyo a la puesta en red de actividades como reuniones, conferencias, misiones científicas de corta duración, escuelas de formación y actividades de promoción. En la actualidad se presta apoyo a aproximadamente 300 redes científicas (Acciones).



Además de fomentar la introducción de nuevas redes de investigación con carácter innovador, interdisciplinario y general, la COST está abierta a propuestas de Acciones que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico, económico, cultural o social de Europa. Acoge con especial interés las propuestas puestas en marcha por investigadores noveles.

<http://euroalert.net/calls.aspx?idc=2955>

### Establecimiento de la Red Europa Empresa 2015-2020 - RED COSME

#### descripción y objetivos

Los objetivos generales son los siguientes:

- Establecer la red Enterprise Europe Network para el período 2015-2020 mediante la selección de las organizaciones que componen la Red.
- Firmar convenios de subvención con las organizaciones que conforman la Red con el fin de cubrir las actividades de los dos primeros años de operaciones de la red (1 enero 2015 hasta 31 diciembre 2016) que serán financiados por el programa COSME .



2014 - 2020 programme for Education, Training, Youth, and Sport

La Red tiene como objetivo contribuir a los objetivos del programa COSME, facilitando el acceso a los mercados europeos e internacionales de las PYME europeas y proporcionando servicios de apoyo empresarial y la innovación integradas orientadas al crecimiento que ayudan a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de las empresas europeas. La Red abordará principalmente las PYME europeas que tratan de aprovechar las nuevas oportunidades en el mercado interior, sino también en terceros países.

<http://euroalert.net/calls.aspx?idc=2964>

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### *Convocatoria de propuestas - Cooperación con la sociedad civil - EACEA/05/14*

#### descripción y objetivos

El objetivo de la presente Convocatoria es proporcionar apoyo estructural, en forma de subvenciones de funcionamiento, a organizaciones no gubernamentales europeas (ONGE) y a redes a nivel europeo que trabajen en el ámbito de la educación y la formación o en el ámbito de la juventud y que persigan los siguientes objetivos generales:

- Concienciar a las partes interesadas sobre las agendas políticas europeas en materia de educación, formación y juventud, en especial Europa 2020, Educación y formación 2020, la Estrategia de la Juventud de la UE y otras agendas políticas enfocadas a un sector específico,
- Aumentar el compromiso de las partes interesadas y la cooperación con las autoridades públicas para la aplicación de políticas y reformas en los ámbitos de la educación y la formación, así como en el ámbito de la juventud, en especial las recomendaciones específicas por país emitidas en el marco del Semestre Europeo,
- Incrementar la participación de las partes interesadas en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud,
- Incrementar el compromiso de las partes interesadas en la difusión de las actividades y los resultados de las políticas y del Programa y de las buenas prácticas entre sus miembros.

<http://euroalert.net/calls.aspx?idc=2965>



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### El Premio Juvenil Carlomagno 2014 busca ganador

¿Tienes entre 16 y 30 años? ¿Desarrollas un proyecto a escala europea? ¿Conoces a alguien que lo haga? Este 25 de octubre se abre el plazo para presentarse a la séptima edición del Premio Juvenil Europeo Carlomagno, certamen cuyo objetivo es promover la idea de Europa entre la juventud. Los vencedores obtendrán reconocimiento, un galardón y financiación para su proyecto.



El Premio Juvenil Europeo Carlomagno tiene por objeto fomentar el desarrollo de una conciencia europea entre los jóvenes, así como su participación en proyectos de integración europea.

El galardón se otorga a proyectos emprendidos por jóvenes en los que se fomente el entendimiento, se promueva el desarrollo de un sentido compartido de identidad europea, y se ofrezcan ejemplos prácticos de europeos que convivan como una sola comunidad.

El Parlamento Europeo y la Fundación del Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán otorgan conjuntamente todos los años esta distinción.

#### 5.000 euros

Se concede un premio de 5.000 euros al mejor proyecto, de 3.000 euros al segundo y de 2.000 euros al tercero. Como parte del premio, se invitará a los tres finalistas a visitar el Parlamento Europeo, ya sea la sede de Bruselas o la sede de Estrasburgo. Asimismo se invitará a los representantes de los 28 proyectos nacionales seleccionados a un viaje de cuatro días a la localidad alemana de Aquisgrán, Alemania.

Los ganadores de la edición de 2013 han sido el proyecto español *Europe on Track*, el proyecto polaco *Discover Europe*, y el estonio *The Story of my life*.

[Página del concurso](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### *El Concurso "Euroscola" cumple 20 años*

El tema central de la nueva edición del concurso son las elecciones al Parlamento Europeo 2014 - Comienzan las inscripciones

Euroscola es un concurso on-line de educación en valores europeos cuyo principal objetivo es el de acercar Europa a los más jóvenes haciéndoles partícipes del proceso de construcción europea. En 2014 celebra su vigésima edición con el papel del Parlamento Europeo como órgano democrático y las Elecciones Europeas 2014 como temas centrales.

Convocado por la Oficina de Información del Parlamento Europeo en España en colaboración con la Representación en España de la Comisión Europea y la Secretaria de Estado para la Unión Europea (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación) está destinado a jóvenes entre 15 y 18 años que estudian Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato o Ciclos de Formación Profesional de Grado Medio, en centros educativos españoles.

Los equipos (formados por diez alumnos y un profesor) que participen en Euroscola 2014 conocerán mejor sus derechos como ciudadanos europeos y cómo ejercerlos además de vivir una experiencia de ciudadanía activa europea.

Los equipos ganadores participarán en una jornada Euroscola en la Sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo y vivirán una experiencia inolvidable realizando durante un día una simulación del trabajo diario de la Eurocámara.

Además, habrá otros premios ofrecidos por entidades colaboradoras de Euroscola 2014. Inscripciones y desarrollo del concurso

Las inscripciones de los equipos ya se pueden realizar a través de la página web [www.euro-scola.com](http://www.euro-scola.com)

El concurso comenzará el 3 de febrero y tendrá una etapa inicial y fase final.

Fase inicial: del 3 de febrero al 21 de marzo

Fase final: del 24 de marzo al 10 de abril

Euroscola está basado en un modelo de competición flexible y dinámica, con unos plazos de tiempo muy amplios para realizar las diferentes fases del concurso.

Este modelo permite que el profesor que lidera cada equipo pueda adaptar la organización y participación de los alumnos a los horarios y actividades de cada centro educativo.

Premio: participación en el Programa Euroscola que se realizará en el Parlamento Europeo en Estrasburgo (simulación para jóvenes de una sesión del Parlamento Europeo).



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

Un año más, el premio final del concurso será la participación en el Programa Euroscola del Parlamento Europeo en Estrasburgo (Francia) junto con jóvenes de toda Europa. Será organizado durante el curso académico 2014-2015 y contará con una ayuda financiera para la realización del viaje. La ayuda, que varía en función de la distancia, oscila entre los 6.000 y 8.000 euros por centro.

En palabras de los ganadores de las ediciones anteriores, su participación en el Programa Euroscola como eurodiputados por un día debatiendo en la Eurocámara:

“ha sido una oportunidad increíble”, “una experiencia única”, “representar a España el Parlamento Europeo es para nosotros muy importante, hemos dado el punto de vista de un ciudadano de a pie” “hemos aprendido lo que significa la Unión Europea”, “Hemos aprendido la importancia de hacer que la ciudadanía se exprese para cambiar lo que es necesario cambiar en nuestra democracia europea”, “si no te enteras, claro no te interesas, pero la verdad es que es nuestro futuro, por lo que obviamente también nos preocupa a los jóvenes”.



Los profesores que han participado en Euroscola señalan que “para los jóvenes participantes hay un antes y un después de Euroscola”, “es muy importante ir a Estrasburgo explicarles por qué está en Estrasburgo la sede del Parlamento Europeo, lo que significa en la unidad de Europa”, “estos jóvenes alumnos que han participado en Euroscola saben bastante más sobre la política de la Unión Europea y política internacional y sus propios derechos que la mayoría de los ciudadanos adultos.”

Asimismo, los profesores tienen la oportunidad de intercambiar ideas y diferentes modelos y prácticas educativas con otros profesores de diferentes países de la Unión Europea.

Por cada CCAA habrá un finalista. Los 10 mejores equipos clasificados de entre todos los finalistas serán los ganadores.

Para favorecer el conocimiento de la lengua extranjera, habrá un premio adicional para el primero y el segundo equipo mejor clasificados de entre los que compitan en inglés, independientemente de que haya un equipo de la misma Comunidad Autónoma que haya resultado ganador de la competición en lengua castellana.

A este premio principal se suman otros premios que recibirán los equipos mejor clasificados y que serán entregados por las entidades colaboradoras, instituciones y entidades europeas, así como Comunidades Autónomas y ONGs que se suman al concurso.

[Web del concurso Euroscola en España](#)  
[Web del Programa Euroscola - Parlamento Europeo](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Participe en nuestro concurso y sea el fotógrafo invitado del Parlamento Europeo**

¿Le apasionan la fotografía y los temas de actualidad sobre Europa? ¿Le gustaría que se publiquen sus fotografías en la web del Parlamento Europeo y en sus plataformas en las redes sociales? Si es así, busque su cámara fotográfica, siga nuestros temas mensuales y ¡convíértase en nuestro fotógrafo invitado!

El Parlamento Europeo vuelve a poner en marcha este 10 de enero de 2014 el proyecto por el que busca fotógrafos invitados para su página web y sus plataformas en las redes sociales. La Eurocámara reta a quienes posean una cámara y tengan curiosidad e interés por los asuntos europeos, a apuntarse a la edición 2014 de este proyecto online.



¿Cómo participar? Hasta las elecciones europeas de mayo de 2014, cada mes plantearemos un tema diferente de especial interés relacionado con la Unión Europea. Lo único que tiene que hacer es inspirarse en este tema, y su foto podría ser escogida para ser publicada en la web de la Eurocámara y en sus plataformas en las redes sociales.

Nuestro tema de enero son las emisiones de gases con efecto invernadero de coches y furgonetas. ¡Sorpréndanos! Dispone de plazo hasta el miércoles 29 de enero a media noche, hora centroeuropea, para enviar su foto y participar este mes.

### Viaje a Estrasburgo

Al final del certamen seleccionaremos nuestra fotografía favorita entre las publicadas hasta ese momento. El público también podrá votar y elegir su fotografía favorita. Los dos fotógrafos seleccionados asistirán invitados a la primera sesión plenaria del recién elegido nuevo Parlamento Europeo, que tendrá lugar en Estrasburgo en julio de 2014, tras las elecciones europeas. Y allí tendrán la oportunidad de hacer sendos reportajes fotográficos.

Para saber más acerca de los derechos de autor y detalles y requisitos que deben cumplir las fotografías, consulte las normas del proyecto a través de los enlaces que acompañan a esta información.

Así que... ¿a qué está esperando? Envíe sus fotografías junto al formulario debidamente completado a

[webcom-flickr@europarl.europa.eu](mailto:webcom-flickr@europarl.europa.eu)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### Región Emprendedora Europea (REE)

El Premio Región Emprendedora Europea (REE) es un proyecto que identifica y recompensa a las regiones de la UE que presentan una notable **visión emprendedora**, independientemente de su tamaño, riqueza y competencias. A las regiones con la estrategia política más convincente y mayor visión de futuro se les concederá el premio «Región Emprendedora del año». El **objetivo** de la iniciativa es crear regiones dinámicas, verdes y emprendedoras a lo largo y ancho de Europa. La aplicación de las medidas propuestas será supervisada regularmente por el jurado del premio REE.

El premio REE se ha creado en asociación con la Comisión Europea y es apoyado por las partes interesadas de la UE, como la UEAPME, Eurocámaras y Economía Social Europa. Se mantendrá abierta a cualquier organización que esté dispuesta a contribuir a lograr sus objetivos.

[Página del concurso](#)



European Entrepreneurial Region