

## 19 ROSTROS POR EUROPA

### SUMARIO

- 19 ROSTROS POR EUROPA 1
- PLAN DE LA UE PARA REDUCIR EN UN 80% EL USO DE BOLSAS DE PLÁSTICO 2
- EL INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO RECUERDA QUE LAS EMPRESAS DE TELEFONÍA TIENEN QUE INCLUIR LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS CON IVA, AL IGUAL QUE EN EL RESTO DE LA UE 3
- PUESTA EN MARCHA LA CAMPAÑA EUROPEA DEL FORO EUROPEO DE LA JUVENTUD PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES EUROPEAS 4
- CONVOCATORIAS. PREMIOS 5

Uno de los participantes en el proyecto europeo "Lugoquálitas 2" elegido como uno de los 19 rostros por Europa.

Desde el mes de noviembre y hasta finales de año, la sede de la Representación en España de la Comisión Europea en el Pº de la Castellana de Madrid, lucirá distinta.

La fachada quedará cubierta con las caras de 19 ciudadanos ( uno por cada Comunidad Autónoma + Ceuta y Melilla) que decidieron "dar la cara por Europa".

Esta iniciativa promovida por la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, se desarrolló en el marco del Año Europeo de la ciudadanía y pretende acercar Europa a los españoles mostrándoles que derechos tienen, como los ejercen e como participan en la construcción europea personas iguales a ellos.

Iago Eireos, participante en el proyecto "Lugoquálitas 2" del programa Leonardo da Vinci, implementado desde el Ayuntamiento de Lugo, fue propuesto por Europe Direct-Lugo para ser una de las caras por Europa y fue seleccionado por la Comisión para ser el representante de Galicia en esta iniciativa.

Los 19 rostros por Europa pertenecen a ciudadanos que aprovecharon las ventajas de ser ciudadanos europeos. Con esta iniciativa se pretende animar a que cada vez más personas tengan experiencias europeas.

De acuerdo con el Eurobarómetro de primavera de 2013, aunque el 68%

de la población manifiesta tener un sentimiento europeo, menos de la mitad afirma conocer cuales son los derechos que implica formar parte de la UE.

No es el caso de Iago Eireos al que su participación en el programa Lugoquálitas 2 le permitió realizar prácticas laborales en la ciudad de Florencia

Precisamente, el desplazamiento de Lugo a Florencia le sirvió para poner en marcha un proyecto personal denominado "On the road", en el que tomando como referencia la novela de Kerouac, buscó la memoria individual y

colectiva del paisaje, la arquitectura, los vehículos, los individuos.... Hizo el recorrido en una furgoneta industrial (la Pinhole Van) adaptada para funcionar como cámara estenopeica de grandes dimensiones.

Así consiguió fotografías muy especiales del trayecto, reflejando una imagen muy singular de Europa.



### CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab  
Avda. A Coruña, 500  
(Antiguo Cuartel de Garabolos)  
27003 LUGO  
Tfno.: 982 297 479  
Fax: 982 297 364  
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org  
www.lugo.es/europedirect  
Facebook/europedirect-lugo

## PLAN DE LA UE PARA REDUCIR EN UN 80% EL USO DE BOLSAS DE PLÁSTICO

La UE podría reducir drásticamente el uso de bolsas de plástico desechables durante los próximos cuatro años, gracias a las medidas propuestas esta semana por la Comisión.

La propuesta obligaría a los países de la UE a tomar las medidas disuasorias que consideren más adecuadas, como gravar o prohibir el uso de las bolsas de plástico finas o establecer objetivos nacionales de reducción.

Cada habitante de la UE utiliza una media de 198 bolsas de plástico al año, lo que viene a representar una bolsa por familia y día. Pero las cifras de consumo varían considerablemente entre los Estados miembros, desde las 4 bolsas por persona y año de Dinamarca y Finlandia hasta las 466 de Polonia, Portugal y Eslovaquia.

### Cambiar el comportamiento de los consumidores

Muchos de los países de la UE que han introducido gravámenes obligatorios sobre el uso de bolsas de plástico desechables han experimentado reducciones espectaculares, debidas a que los consumidores tienen que pagar cada vez que utilizan una bolsa.

La mayoría de los casi 100.000 millones de bolsas que entregan cada año los supermercados y los comercios en general solo se utilizan una vez durante una veintena de minutos, pero tardan cientos de años en degradarse. Cada año, 8.000 millones de bolsas van a parar a los ríos y lagos o acaban ensuciando nuestras ciudades y campos.

### Un impacto letal sobre el medio ambiente

A menudo, las bolsas de plástico que llegan al mar acaban siendo ingeridas por los animales, provocando la muerte de ballenas, focas y gaviotas, así como de muchas variedades de tortugas en peligro de extinción. El 94% de las aves del Mar del Norte tienen restos de plástico en el estómago. En el otro extremo de Europa, las bolsas representan el 73% de los residuos plásticos que recogen los arrastreros en la costa de la Toscana.

La UE confía en que su plan contribuirá a lograr un cambio de actitud hacia el consumo y la eliminación de residuos.

Las nuevas propuestas se refieren únicamente a las bolsas de plástico finas, ya que se reciclan y reutilizan mucho menos que las bolsas más gruesas.



Las propuestas de la Comisión responden a las peticiones de actuación a nivel de la UE formuladas por los ministros europeos de medio ambiente. También son el resultado de una amplia consulta pública que ha respaldado claramente una iniciativa europea en este campo.

Vídeo - [Fin a nuestra adicción a las bolsas de plástico](#)  
[Preguntas frecuentes](#)



**EL INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO RECUERDA QUE LAS EMPRESAS DE TELEFONÍA TIENEN QUE INCLUIR LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS CON IVA, AL IGUAL QUE EN EL RESTO DE LA UE**

El Instituto Nacional de Consumo (INC), dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, recuerda a los operadores de telefonía que están obligados por ley a comunicar los precios de sus productos con el IVA incluido. Así se lo ha hecho saber a las empresas que operan en España. Además, el INC les ha avisado de que emprenderá acciones con aquellos operadores que a partir del próximo 2 de diciembre no publiquen de este modo sus precios.



Consumo, en el marco de la defensa y protección de los consumidores y usuarios, hace frente, de este modo, a las prácticas agresivas o engañosas de las empresas, tras haber constatado que el sector de las telecomunicaciones es uno de los que más reclamaciones acumulan año tras año.

El INC se ha comprometido con las Comunidades Autónomas a poner orden en este sector y tratar de buscar una solución a una situación conflictiva desde sus orígenes y que supone un gran esfuerzo para todas las administraciones por la dedicación y el empleo de medios materiales y humanos que destinan las Comunidades Autónomas a atender todas estas reclamaciones.

Los técnicos y responsables del INC en las reuniones que han mantenido a con algunas operadoras de telefonía y sus asociaciones para tratar de los diversos asuntos que le preocupaban al sector han puesto de manifiesto que se estaba produciendo un incumplimiento con la información publicitaria que les llegaba a los consumidores sobre los precios y que deberían corregir esta práctica. Además se ha solicitado a todas ellas que remitan sus condiciones generales de contratación ya que en los últimos años han proliferado un gran número de telefonía virtual muchos de los cuales no habían comunicado al INC dichas condiciones generales de contratación, para poder estudiarlas y conocer el alcance de las mismas.

**En la UE se comunica el precio con IVA incluido**

Consumo exige los precios completos, incluidos los impuestos, tal y como recoge de forma inequívoca la normativa. Además, en todos los países de la UE se ha podido comprobar que el precio que figura en la publicidad ya lleva los impuestos incluidos. Se da así la paradoja que aquellas compañías que operan fuera de España comunican el precio con IVA, o su equivalente en el Reino Unido, en todos los países de la UE y sólo lo hacen sin IVA en España.

Si, concluido el plazo, las operadoras no han modificado la información publicitaria de sus tarifas, el INC lo comunicará a la Abogacía del Estado para que inicie el expediente correspondiente a la interposición de una acción de cesación.

En este momento ya han rectificado varias operadoras pero todavía quedan otras por hacerlo. Las que han hecho las modificaciones no han tenido ningún problema de tipo técnico.

Se ha pedido a las Comunidades Autónomas que una vez finalizadas estas actuaciones comiencen con la labor de inspección y consiguiente sanción si se incumple la normativa legal ya mencionada, porque se trata en definitiva de poner fin a una práctica que ya debería haberse corregido desde que entró en vigor con la transposición de la Directiva de Competencia Desleal a nuestra Ley el 1 de enero de 2010.

**PUESTA EN MARCHA LA CAMPAÑA EUROPEA DEL FORO EUROPEO DE LA JUVENTUD PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES EUROPEAS**

El 15 de octubre, el Foro Europeo de la Juventud puso en marcha su campaña de fomento de participación juvenil en las elecciones europeas. Se organizó una mesa redonda sobre "Los jóvenes y las elecciones europeas" en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas (Bélgica). El debate contó con la colaboración de la euro-parlamentaria Doris Pack, presidenta del Comité de Cultura y Educación del Parlamento Europeo y con Jo Leinen, presidente del Movimiento Europeo Internacional.

Se destacaron algunos temas durante el debate como las actitudes de los jóvenes hacia Europa y qué puede hacer la UE para invertir en los jóvenes y combatir el desempleo juvenil. La campaña del Foro de la Juventud, titulada "LoveYouthFuture", se basa en fomentar la firma de compromisos por parte de los miembros del Parlamento Europeo con la juventud.

Estos compromisos pueden firmarse online en la siguiente dirección:

<http://tinyurl.com/q7twrcv>



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Tercera edición del Concurso Generación Euro (Fecha límite: la 1ª fase, el test online, estará abierta hasta el 15 de noviembre de 2013)**

### ¿Qué es el Concurso Generación Euro?

Generación Euro es un concurso sobre política monetaria destinado a estudiantes de bachillerato y de grado medio de Formación Profesional que se convoca en España por el Banco de España y en otros países de la zona del euro por los bancos centrales del Euro-sistema. Para participar es necesario formar equipos con cinco alumnos, coordinados, necesariamente, por un profesor del centro escolar en el que estudien. Podrán participar alumnos inscritos en un centro escolar español, con domicilio en España o en países pertenecientes al Eurosistema. Paralelamente, el Banco Central Europeo organiza el mismo concurso para las escuelas europeas e internacionales de la zona del euro.



### ¿Cuántas fases hay?

El Concurso Generación Euro se divide en tres fases:

1. Test online: el test tiene tres niveles (principiante, intermedio y experto) y un total de treinta preguntas (diez en cada nivel). Se responderá a las preguntas en equipo. Los equipos con mejor puntuación participarán en la segunda fase (redacción). En caso de que, por empate, hayan superado la prueba más de 20 equipos, se seleccionará a los mejores teniendo en cuenta el tiempo que hayan tardado en responder el test.

2. Redacción: los equipos analizarán la situación económica de la zona del euro, así como las perspectivas de inflación. Sobre la base de esta valoración, decidirán en qué nivel fijarán el tipo de interés principal. En una redacción de un máximo de 2.000 palabras presentarán su decisión y el razonamiento económico aplicado. Habrá una penalización si se sobrepasa la extensión especificada. Los alumnos subirán las redacciones al sitio web del concurso.



3. Presentación: en esta fase, los tres equipos con mejor puntuación en la redacción serán invitados a presentar su decisión sobre el tipo de interés y las conclusiones de sus redacciones ante un jurado de expertos, que elegirá al equipo ganador y al primer y segundo finalistas.

### ¿Cómo puedo participar?

Para participar en el concurso, primero tienes que formar un equipo de CINCO estudiantes coordinado por un profesor del cen-

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

tro escolar y, a continuación, hacer el test online con tu equipo. Si tu equipo obtiene una de las mejores puntuaciones, podrás participar en la segunda fase. En caso empate, los mejores equipos serán seleccionados teniendo en cuenta el tiempo que hayan tardado en responder a la prueba objetiva.

### ¿Cómo se decide el ganador del concurso?

El ganador final se decidirá teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la fase de presentación. Una vez finalizadas las presentaciones y

las sesiones de preguntas y respuestas, el jurado se retirará a deliberar y decidirá qué equipo es el ganador, atendiendo a los siguientes criterios:

La exactitud de la decisión sobre el tipo de interés propuesta.

Las razones en las que se fundamenta la decisión, valorándose la pertinencia de las estadísticas y datos aportado, así como el rigor en su utilización.

Si procede, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas de política monetaria no convencionales para la transmisión de la política monetaria.

La familiaridad con las expresiones y términos relativos a la política monetaria y la propiedad de su uso.

La estructura de la presentación.

La destreza en la presentación oral.

El nivel de participación de cada uno de los miembros del equipo.

El método utilizado para exponer la presentación.

La capacidad para dar respuesta a las cuestiones que plantee el jurado.

### ¿Cuáles son los premios?

Los equipos ganador y finalistas recibirán atractivos premios a nivel nacional. El equipo ganador recibirá también un diploma en el evento europeo que se celebrará en Fráncfort del Meno (Alemania). Además, la participación en el concurso constituirá una valiosa e interesante experiencia de aprendizaje.

### ¿Cómo puedo informarme sobre política monetaria?

Para escribir la redacción, los equipos tendrán que trabajar con su profesor. La información necesaria está disponible en la sección El Eurosistema de este sitio web. También puedes encontrar más información en los sitios web del Banco Central Europeo y del Banco de España.

[Página del concurso](#)



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**El Premio Juvenil Carlomagno 2014 busca ganador**

¿Tienes entre 16 y 30 años? ¿Desarrollas un proyecto a escala europea? ¿Conoces a alguien que lo haga? Este 25 de octubre se abre el plazo para presentarse a la séptima edición del Premio Juvenil Europeo Carlomagno, certamen cuyo objetivo es promover la idea de Europa entre la juventud. Los vencedores obtendrán reconocimiento, un galardón y financiación para su proyecto.



El Premio Juvenil Europeo Carlomagno tiene por objeto fomentar el desarrollo de una conciencia europea entre los jóvenes, así como su participación en proyectos de integración europea.

El galardón se otorga a proyectos emprendidos por jóvenes en los que se fomente el entendimiento, se promueva el desarrollo de un sentido compartido de identidad europea, y se ofrezcan ejemplos prácticos de europeos que convivan como una sola comunidad.

El Parlamento Europeo y la Fundación del Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán otorgan conjuntamente todos los años esta distinción.

**5.000 euros**

Se concede un premio de 5.000 euros al mejor proyecto, de 3.000 euros al segundo y de 2.000 euros al tercero. Como parte del premio, se invitará a los tres finalistas a visitar el Parlamento Europeo, ya sea la sede de Bruselas o la sede de Estrasburgo. Asimismo se invitará a los representantes de los 28 proyectos nacionales seleccionados a un viaje de cuatro días a la localidad alemana de Aquisgrán, Alemania.

Los ganadores de la edición de 2013 han sido el proyecto español *Europe on Track*, el proyecto polaco *Discover Europe*, y el estonio *The Story of my life*.

[Página del concurso](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### *Región Emprendedora Europea (REE)*

El Premio Región Emprendedora Europea (REE) es un proyecto que identifica y recompensa a las regiones de la UE que presentan una notable **visión emprendedora**, independientemente de su tamaño, riqueza y competencias. A las regiones con la estrategia política más convincente y mayor visión de futuro se les concederá el premio «Región Emprendedora del año». El **objetivo** de la iniciativa es crear regiones dinámicas, verdes y emprendedoras a lo largo y ancho de Europa. La aplicación de las medidas propuestas será supervisada regularmente por el jurado del premio REE.

El premio REE se ha creado en asociación con la Comisión Europea y es apoyado por las partes interesadas de la UE, como la UEAPME, Eurocámaras y Economía Social Europa. Se mantendrá abierta a cualquier organización que esté dispuesta a contribuir a lograr sus objetivos.

[Página del concurso](#)



European Entrepreneurial Region

