

EUROPE DIRECT LUGO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA RED EUROPE DIRECT (SOFÍA, 20-22 DE OCTUBRE)

SUMARIO

EUROPE DIRECT LUGO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA RED EUROPE DIRECT	1
REUNIÓN ANUAL DE REDES DE INFORMACIÓN EUROPEA	3
EL PROGRAMA DE TRABAJO DE LA COMISIÓN PARA EL AÑO 2014 DARÁ PRIORIDAD AL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO	4
UNA NUEVA ENCUESTA SEÑALA LA NECESIDAD DE CUALIFICACIONES EN EUROPA	5
CONVOCATORIAS. PREMIOS	6

Europe Direct Lugo ha participado desde el 20 al 22 de octubre en la Asamblea General de esta red de la Comisión Europea que tuvo lugar en Sofía (Bulgaria), junto a medio millar de centros procedentes de 28 países de la UE que componen la red.

Los principales objetivos de esta cita clave, que se celebra cada año bajo la égida de la Comisión Europea, han sido: analizar la incorporación de las prioridades políticas de la UE para el 2014 en el marco de los programas de trabajo de los centros Europe Direct, intercambiar experiencias y generar sinergias entre los miembros de la red y movilizar a los ciudadanos en el marco de las elecciones al Parlamento Europeo.



CONTACTA CON
EUROPE DIRECT
LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 500
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
Facebook/europedirect-lugo

La encargada de dar el discurso inaugural en la asamblea anual fue **Ylva Tiveus**, Directora de la unidad de "Ciudadanos" de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea, que centró su intervención en los retos de la comunicación e información a nivel europeo en estos momentos crisis.

En un mensaje de la vicepresidenta **Reding** para la ocasión, el eje central de las estrategias de comunicación de la red Europe Direct para el 2014 tiene que seguir siendo los derechos de los ciudadanos y los beneficios reales y tangibles que resultan de la ciudadanía de la Unión.



Asimismo, hizo hincapié en los retos de la crisis y el desempleo, especialmente el desempleo juvenil, dando a conocer las medidas que la UE está tomando para combatir esta lacra social, como por ejemplo la puesta en marcha de la Garantía Juvenil Europea.

La comisaria animó aprovechar el contexto del Año Europeo de los Ciudadanos que representa una ocasión única para dar a conocer que es la UE y escuchar las inquietudes de los ciudadanos; esta es la clave para acercar el proyecto común a todos los europeos. Por ello, Europe Direct desempeña un papel esencial, apostilló la vicepresidenta.

Descripción de las sesiones de trabajo

El programa de los tres días intensos de trabajo se centró en la celebración de diferentes debates, sesiones de formación, networking e intercambio de buenas prácticas. Además de temas de carácter general como los derechos de la ciudadanía y los desafíos que supone el mercado único para ciudadanos y empresas en tiempos de crisis, el encuentro europeo se centró asimismo en la incorporación de las prioridades de comunicación de la Comisión Europea para el año 2014 en las futuras líneas de trabajo de la Red Europe Direct.

La relación entre la democracia europea y la confianza de los ciudadanos en la UE en el marco general de las próximas elecciones al Parlamento Europeo del 2014, el futuro programa financiero plurianual, los desarrollos sociales y sus retos, así como en la solidaridad europea han sido otros temas principales del debate.

Entre otras personalidades invitadas destacan: Jean Pierre Vandersteen, director General Adjunto de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea y Stegan Lehner, director General de presupuestos de la comisión Europea.

Importancia de las Asambleas Generales Europe Direct

La Comisión Europea apoya y anima el trabajo en red para reforzar la colaboración y cooperación entre las redes y lograr así una mejor comunicación y acceso a la información sobre las políticas y actividades de la Unión Europea.

El encuentro permitió establecer lazos de colaboración entre los distintos actores implicados para que, de forma conjunta, se gestionen las nuevas perspectivas que se abren en el contexto de las próximas elecciones al Parlamento Europeo de 2014. Asimismo, la experiencia de otros miembros Europe Direct ha sentado las bases para el próximo plan de acción de los centros Europe Direct.



REUNIÓN ANUAL DE REDES DE INFORMACIÓN EUROPEA

Los días 28 y 29 de octubre en el Salón de Grados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid, tuvo lugar la reunión anual de redes de información europea, celebrada en el marco de las elecciones al Parlamento Europeo de mayo de 2014 y del Año Europeo de la ciudadanía.

A lo largo de los dos días se debatieron y analizaron iniciativas que acerquen a los ciudadanos las elecciones al Parlamento Europeo que se celebrarán en junio de 2014. En este sentido, se contó con la participación de los eurodiputados Salvador Garriga Polledo (PPE) e Iratxe García Pérez (S&D). Además, Gabriela López, doctora en Integración Europea presentó un estudio sobre partidos políticos a nivel europeo.

El Eurobarómetro sobre Ciudadanía Europea de febrero de 2013 muestra que solo un 33 por ciento de los españoles se siente bien informados sobre los derechos que tienen como ciudadanos europeos. Este fue otro de los temas que se analizaron en la reunión de la mano de Paloma Biglino Campos, Catedrática de Derecho Constitucional de la Universidad de Valladolid y ex directora del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Tomando las elecciones al Parlamento Europeo y ciudadanía, los centros de información europea presentaron las mejores prácticas de comunicación en estos temas.

El nuevo presupuesto de la Unión Europea (marco financiero plurianual) para el periodo 2014-2020 fue otro de los temas que se aborden de la mano de José María Piñero Campos, Director General de Fondos comunitarios, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Asimismo se trataron las iniciativas de la UE para fomentar el empleo entre los jóvenes a cargo de los consejeros Eures de la junta de Castilla y León Nieves Granados López de Guereñu y Rafael Pérez García.

También se abordó el futuro del mercado interior junto con Irene Roche Laguna, jurista de la Dirección General de Mercado interior y servicios de la Comisión Europea.

La inauguración del encuentro corrió a cargo de Marcos Sacristán Represa, Rector de la Universidad de Valladolid; José Manuel Herrero, secretario general de la Consejería de la Presidencia; Ángel de los Ríos Rodicio, director general de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León. Por parte de las Instituciones Europeas participaron: Ignacio Samper, director de la Oficina de información del Parlamento Europeo en España, y Francisco Fonseca Morillo, director de la representación de la Comisión Europea en España.



EL PROGRAMA DE TRABAJO DE LA COMISIÓN PARA EL AÑO 2014 DARÁ PRIORIDAD AL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

Los planes de la Comisión para 2014 se centrarán en el crecimiento de la UE, la recuperación del empleo y el impulso a las propuestas pendientes. El próximo año se presentarán 29 iniciativas, relacionadas en su mayoría con la revisión de la normativa europea vigente. Otras se centrarán en la modernización de las normas sobre ayudas estatales, la política industrial y la realización del mercado interior.

La máxima prioridad sigue siendo el crecimiento y el empleo, con especial hincapié en la lucha contra el desempleo juvenil y la mejora del acceso a la financiación. Otras prioridades para el año que viene son:



- completar la [unión bancaria](#) y avanzar hacia la consecución de una auténtica **unión económica y monetaria**
 - **aumentar la inversión**, promover el empleo y la inclusión social y **combatir el desempleo de los jóvenes**, a través de medidas como la [Garantía Juvenil](#)
 - **impulsar la competitividad** mediante un [mercado único](#) plenamente integrado en los sectores de las telecomunicaciones, la energía y el transporte y fomentar un mayor despliegue de los servicios digitales que permita modernizar las administraciones públicas
 - **conectar Europa** con iniciativas en materia de ferrocarriles, aeropuertos, puertos y gestión del tráfico aéreo que creen nuevas oportunidades y aumenten la competitividad
 - **proteger a los ciudadanos de la UE** reforzando la cooperación nacional y la aplicación de las normas de la UE para combatir la delincuencia, la corrupción y la amenaza del terrorismo y garantizar el respeto de los derechos fundamentales
- hacer frente a los desafíos globales** mediante la cooperación con los países vecinos y los socios estratégicos y desarrollar el papel de la UE como principal donante mundial de [ayuda al desarrollo](#).

Se presentarán nuevas disposiciones relativas a la adhesión de la UE al Convenio Europeo de Derechos Humanos, la reforma de la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude, la gestión de crisis en instituciones financieras no bancarias y la política de residuos de la UE.

En los primeros meses de 2014 se dará prioridad a la finalización de una serie de propuestas, antes de las elecciones al Parlamento Europeo. La Comisión también colaborará con los gobiernos nacionales para poner en práctica todo un abanico de nuevas medidas ya acordadas a nivel de la UE.

[Programa de Trabajo de la Comisión para 2014](#)

UNA NUEVA ENCUESTA SEÑALA LA NECESIDAD DE CUALIFICACIONES EN EUROPA

Un 25% de los adultos de la UE no dispone de las cualificaciones básicas necesarias para triunfar en la moderna economía del conocimiento.

Una encuesta sobre las cualificaciones de los adultos realizada por la UE y la OCDE en 23 países revela que uno de cada cuatro europeos adultos no posee las cualificaciones básicas para utilizar correctamente un ordenador, y uno de cada cinco tiene una baja capacidad de lectura, escritura y cálculo.

La encuesta señala también grandes contrastes en la UE. Se registra un abandono escolar reciente en Finlandia, y los Países Bajos superan en licenciados universitarios a los demás países.

Las conclusiones indican que es necesario mejorar la educación y la formación en la UE para garantizar que todos los europeos tengan las cualificaciones necesarias en el mundo de hoy.



Perspectivas de vida

Las cualificaciones influyen considerablemente en las perspectivas de vida. Quienes poseen un alto nivel de cualificaciones no solo pueden optar a trabajos mejor pagados y más gratificantes, sino que es más probable que tengan mejor salud y más seguridad en sí mismos.

Esto ha despertado un miedo a que se extienda la "trampa de las bajas cualificaciones", con el resultado de que los infracualificados se encuentren excluidos del empleo y de la educación y, a la vez, sin oportunidades de desarrollar los conocimientos prácticos que necesitan para reintegrarse en el mundo laboral.

La encuesta indica que esto puede estar pasando ya: aquellos con el nivel más bajo de capacidad de lectura y escritura tienen el doble de probabilidades de quedarse en paro que la población en general.

¿Qué hace la UE?

La UE cuenta con varias iniciativas para ayudar a los europeos a mejorar sus cualificaciones básicas. La iniciativa "Apertura de la educación" tiene por objeto mejorar la aptitud informática en Europa, y Erasmus+ apoya proyectos que ayuden a desarrollar y potenciar las capacidades de los adultos, como la lectura, la escritura, el cálculo y la resolución de problemas con medios informáticos.

Se está creando una nueva herramienta online con la que cada cual podrá evaluar sus aptitudes y compararlas con los resultados de la encuesta que, por su parte, pueden ayudar a los países a focalizar la inversión del Fondo Social Europeo, que ofrece fondos para capacitación y formación.

Encuesta sobre las cualificaciones de los adultos: [preguntas frecuentes](#)

Encuesta sobre las [cualificaciones de los adultos](#) (OCDE)

[Erasmus+](#)

[Abrir al mundo la educación europea](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Tercera edición del Concurso Generación Euro (Fecha límite: la 1ª fase, el test online, estará abierta hasta el 15 de noviembre de 2013)

¿Qué es el Concurso Generación Euro?

Generación Euro es un concurso sobre política monetaria destinado a estudiantes de bachillerato y de grado medio de Formación Profesional que se convoca en España por el Banco de España y en otros países de la zona del euro por los bancos centrales del Eurosistema. Para participar es necesario formar equipos con cinco alumnos, coordinados, necesariamente, por un profesor del centro escolar en el que estudien. Podrán participar alumnos inscritos en un centro escolar español, con domicilio en España o en países pertenecientes al Eurosistema. Paralelamente, el Banco Central Europeo organiza el mismo concurso para las escuelas europeas e internacionales de la zona del euro.

¿Cuántas fases hay?

El Concurso Generación Euro se divide en tres fases:

1. Test online: el test tiene tres niveles (principiante, intermedio y experto) y un total de treinta preguntas (diez en cada nivel). Se responderá a las preguntas en equipo. Los equipos con mejor puntuación participarán en la segunda fase (redacción). En caso de que, por empate, hayan superado la prueba más de 20 equipos, se seleccionará a los mejores teniendo en cuenta el tiempo que hayan tardado en responder el test.

2. Redacción: los equipos analizarán la situación económica de la zona del euro, así como las perspectivas de inflación. Sobre la base de esta valoración, decidirán en qué nivel fijarán el tipo de interés principal. En una redacción de un máximo de 2.000 palabras presentarán su decisión y el razonamiento económico aplicado. Habrá una penalización si se sobrepasa la extensión especificada. Los alumnos subirán las redacciones al sitio web del concurso.

3. Presentación: en esta fase, los tres equipos con mejor puntuación en la redacción serán invitados a presentar su decisión sobre el tipo de interés y las conclusiones de sus redacciones ante un jurado de expertos, que elegirá al equipo ganador y al primer y segundo finalistas.

¿Cómo puedo participar?

Para participar en el concurso, primero tienes que formar un equipo de CINCO estudiantes coordinado por un profesor del cen-



CONVOCATORIAS. PREMIOS

tro escolar y, a continuación, hacer el test online con tu equipo. Si tu equipo obtiene una de las mejores puntuaciones, podrás participar en la segunda fase. En caso empate, los mejores equipos serán seleccionados teniendo en cuenta el tiempo que hayan tardado en responder a la prueba objetiva.

¿Cómo se decide el ganador del concurso?

El ganador final se decidirá teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la fase de presentación. Una vez finalizadas las presentaciones y las sesiones de preguntas y respuestas, el jurado se retirará a deliberar y decidirá qué equipo es el ganador, atendiendo a los siguientes criterios:

- La exactitud de la decisión sobre el tipo de interés propuesta.
- Las razones en las que se fundamenta la decisión, valorándose la pertinencia de las estadísticas y datos aportado, así como el rigor en su utilización.
- Si procede, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas de política monetaria no convencionales para la transmisión de la política monetaria.
- La familiaridad con las expresiones y términos relativos a la política monetaria y la propiedad de su uso.
- La estructura de la presentación.
- La destreza en la presentación oral.
- El nivel de participación de cada uno de los miembros del equipo.
- El método utilizado para exponer la presentación.
- La capacidad para dar respuesta a las cuestiones que plantee el jurado.

¿Cuáles son los premios?

Los equipos ganador y finalistas recibirán atractivos premios a nivel nacional. El equipo ganador recibirá también un diploma en el evento europeo que se celebrará en Fráncfort del Meno (Alemania). Además, la participación en el concurso constituirá una valiosa e interesante experiencia de aprendizaje.

¿Cómo puedo informarme sobre política monetaria?

Para escribir la redacción, los equipos tendrán que trabajar con su profesor. La información necesaria está disponible en la sección El Eurosistema de este sitio web. También puedes encontrar más información en los sitios web del Banco Central Europeo y del Banco de España.

[Página del concurso](#)



CONVOCATORIAS. PREMIOS

El Premio Juvenil Carlomagno 2014 busca ganador

¿Tienes entre 16 y 30 años? ¿Desarrollas un proyecto a escala europea? ¿Conoces a alguien que lo haga? Este 25 de octubre se abre el plazo para presentarse a la séptima edición del Premio Juvenil Europeo Carlomagno, certamen cuyo objetivo es promover la idea de Europa entre la juventud. Los vencedores obtendrán reconocimiento, un galardón y financiación para su proyecto.



El Premio Juvenil Europeo Carlomagno tiene por objeto fomentar el desarrollo de una conciencia europea entre los jóvenes, así como su participación en proyectos de integración europea.

El galardón se otorga a proyectos emprendidos por jóvenes en los que se fomente el entendimiento, se promueva el desarrollo de un sentido compartido de identidad europea, y se ofrezcan ejemplos prácticos de europeos que convivan como una sola comunidad.

El Parlamento Europeo y la Fundación del Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán otorgan conjuntamente todos los años esta distinción.

5.000 euros

Se concede un premio de 5.000 euros al mejor proyecto, de 3.000 euros al segundo y de 2.000 euros al tercero. Como parte del premio, se invitará a los tres finalistas a visitar el Parlamento Europeo, ya sea la sede de Bruselas o la sede de Estrasburgo. Asimismo se invitará a los representantes de los 28 proyectos nacionales seleccionados a un viaje de cuatro días a la localidad alemana de Aquisgrán, Alemania.

Los ganadores de la edición de 2013 han sido el proyecto español *Europe on Track*, el proyecto polaco *Discover Europe*, y el estonio *The Story of my life*.

[Página del concurso](#)