

ENTREGA DE DIPLOMAS A LOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO EUROPEO "MURALLA DIGITAL"

El alcalde de Lugo, José López Orozco, presidió la entrega de Diplomas a los participantes en el programa europeo Muralla Digital. El acto con el que terminaron los cuatro talleres del programa de formación desarrollado en este proyecto, tuvo lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Lugo y contó también con la asistencia de la concejala de Educación, formación y orientación laboral, Esther Muñoz y de otros miembros de la Corporación Municipal.



En su intervención, el Alcalde destacó "la necesidad de mejorar la formación de los jóvenes para hacer frente a los tiempos tan complicados que vivimos" y despidió a los participantes en el programa deseándoles que la formación que recibieron durante los ocho meses de su duración les sea de utilidad para su vida profesional.

Muralla Digital es un proyecto europeo cofinanciado en un 75% por la Unión europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (2007-2013) (POCTEP) que tiene como objetivo principal la creación de una red de ciudades amuralladas de Galicia y Norte de Portugal

que apuesten por la gestión conjunta para la valoración y difusión de su patrimonio histórico-arqueológico a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Está liderado por el Ayuntamiento de Lugo y cuenta con la participación como socios de la Universidad de Santiago de Compostela a través de la Facultad de Humanidades del



campus de Lugo; Ineo (Asociación multisectorial de Nuevas tecnologías de información y comunicación, Centro de Computaçap gráfica de Azurém (Universidade de Minho) e as Cámaras portuguesas de Valença do Minho, Monçao e Melgao. El presupuesto global de este programa fue de 1.8883.800 euros.

(Más información sobre el proyecto en la web www.muralladigital.eu)

SUMARIO

ENTREGA DE DIPLOMAS A LOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO EUROPEO "MURALLA DIGITAL"	1
UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE ALEMANIA VISITARON EL AYUNTAMIENTO DE LUGO	2
LA CE MODERNIZA EL REGISTRO DE LAS MARCAS A MEDIDA DE LAS PYME	3
LANZAMIENTO EN EUROPA DE LOS PRIMEROS MOOC A NIVEL UNIVERSITARIO	4
CONVOCATORIAS. PREMIOS	6

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
[Facebook/europedirect-lugo](https://www.facebook.com/europedirect-lugo)

ESTUDIANTES EUROPEOS EN LUGO UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE ALEMANIA VISITARON EL AYUNTAMIENTO DE LUGO

El Alcalde de Lugo y miembros de la corporación municipal recibieron la visita de un grupo de 26 jóvenes de la ciudad de Leipzig (Alemania) que se encuentran de intercambio en el IES Nosa Señora dos Ollos Grandes.

López Orozco les dio la bienvenida en alemán explicándoles que “los romanos nos dejaron una muralla que a través de las 10 puertas que tiene nos comunica y recibimos a toda Europa”.

En este sentido también habló de la importancia que tienen estos programas de intercambios de alumnos a nivel europeo para el desarrollo social “ ya que son una buena forma de conocernos y respetarnos conviviendo con todos los idiomas y culturas y aprendiendo de ellos”.

Los alumnos alemanes agasajaron al Alcalde con una botella de vino alemán y un CD de música clásica de la ciudad de Leipzig. El Ayuntamiento de Lugo, les entregó un libro con la historia de la ciudad.



EL NUEVO FONDO SOCIAL EUROPEO INTENSIFICARÁ SUS ESFUERZOS PARA COMBATIR EL DESEMPLEO JUVENIL

Alrededor de uno de cada cuatro jóvenes de la Unión Europea está en paro. En algunos países, incluso dos de cada tres. Para combatir estas cifras inquietantes, los eurodiputados han reclamado más atención para los jóvenes desempleados ahora que el Fondo Social Europeo está a punto de ser renovado para el periodo 2014-2020. La comisión parlamentaria de Empleo y Asuntos Sociales respaldó y amplió, el martes, la propuesta para una nueva Iniciativa a favor del Empleo Juvenil.



Tras los cambios realizados en la comisión parlamentaria, la Iniciativa de Empleo Juvenil se centrará en los jóvenes entre los 15 y 30 años que ni tienen trabajo, ni siguen una formación, ni realizan prácticas profesionales, y que viven en regiones con un desempleo juvenil superior al 20 por ciento. El propósito es poner en marcha la llamada garantía juvenil para ofrecer un trabajo, formación o prácticas a jóvenes inactivos desde hace más de cuatro meses.

Impulsar el empleo y la inclusión social

El Fondo Europeo Social es la herramienta de la Unión Europea para promover el empleo, mejorar la productividad y la calidad en el trabajo, aumentar la movilidad de los trabajadores dentro de la Unión Europea, mejorar las prácticas y la educación, e impulsar la inclusión social.

[Más información.](#)

LA CE MODERNIZA EL REGISTRO DE LAS MARCAS A MEDIDA DE LAS PYME

La Comisión Europea facilitará la innovación y reforzará la protección especialmente contra el tránsito de mercancías falsificadas a través del territorio de la UE. Las marcas pueden ser palabras, logotipos, la forma de un producto, el embalaje, sonidos u olores. Son el signo que diferencia un producto o servicio de una organización, del de su competidor.



Con la reforma se quieren reducir los costes y la complejidad de los trámites para fomentar la innovación y el crecimiento económico haciendo que los sistemas de registro de las marcas sean más accesibles y eficientes para las empresas y garantizando la cooperación y complementariedad entre las marcas comunitaria y nacionales. Con esto se consiguen bases de datos comunes y portales de consulta en los que se puedan realizar búsquedas.

Para ello se propone:

- Modificar disposiciones obsoletas, se eliminan ambigüedades, se clarifican derechos de marca, en cuanto a su alcance y limitaciones, e incorporar una amplia jurisprudencia del Tribunal de Justicia
- Se establece un marco jurídico para la cooperación entre las agencias nacionales y la de la UE, incluido un mecanismo de financiación basado en subvenciones incluidas en el presupuesto de la OAMI
- Se mejoran los medios de lucha contra las mercancías falsificadas, en particular cuando están en tránsito por el territorio de la Unión. Se cambia el nombre de Marca Comunitaria, por el de Marca Europea

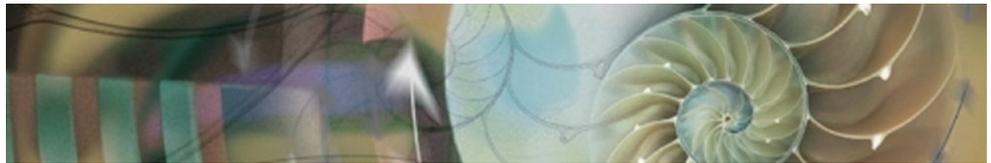
Más información:

http://ec.europa.eu/spain/actualidad-y-prensa/noticias/empresas-y-actividad-empresarial/registro-pymes_es.htm
Comisario responsable Mercado Interior Michelle Barnier
Oficina Española de Patentes y Marcas



LANZAMIENTO EN EUROPA DE LOS PRIMEROS MOOC (CURSOS MASIVOS ABIERTOS EN LÍNEA) A NIVEL UNIVERSITARIO

Los socios de once países han unido sus fuerzas para lanzar la primera iniciativa paneuropea de cursos masivos abiertos en línea



(*Massive Open Online Courses-MOOC*), con el respaldo de la Comisión Europea. Los MOOC son cursos universitarios en línea, que permiten todo el mundo acceder a una formación de calidad sin tener que salir de casa. Aproximadamente cuarenta cursos, que cubren una amplia variedad de temas, estarán disponibles de forma gratuita en doce lenguas diferentes. La iniciativa está dirigida por la *European Association of Distance Teaching Universities* (EADTU, Asociación Europea de Universidades de Educación a Distancia), que agrupa principalmente a universidades abiertas. Los socios se hallan en los siguientes países: Francia, Italia, Lituania, los Países Bajos, Portugal, Eslovaquia, España, Reino Unido y Rusia, Turquía e Israel. Puede obtenerse información detallada sobre la iniciativa y los cursos en el portal www.OpenupEd.eu.

Hay cursos muy variados, desde matemáticas hasta economía, pasando por el comercio electrónico, el cambio climático, el patrimonio cultural, la responsabilidad social de las empresas, el moderno Oriente Próximo, el aprendizaje de lenguas y la cración de obras de ficción. Cada socio ofrece cursos a través de su propia plataforma de aprendizaje, como mínimo en su lengua de origen. Actualmente se puede elegir entre las once lenguas de los socios, además del árabe.

EADTU's activities are
supported through



Lifelong Learning Programme

Los cursos pueden seguirse, ya sea durante un período de tiempo establecido, o bien en cualquier momento, al ritmo que desee el estudiante. Normalmente duran entre 20 y 200 horas. Todos los cursos pueden dar lugar a un reconocimiento: una certificación de haber seguido el curso, un distintivo, o un certificado de crédito que podrá tenerse en cuenta para la obtención de un título. En este último caso, los estudiantes tienen que pagar por el certificado, cuyo coste oscila entre 25 y 400 euros, dependiendo de la duración del curso (las horas de estudio) y de la institución.

Socios de lanzamiento y contactos

TR Universidad de Anatolia

[Cengiz Hakan Aydin](mailto:Cengiz.Hakan.Aydin@anadolu.edu.tr) / +90 2223201304 o +90 5322372821 (m)

LT Universidad Tecnológica de Kaunas

[Gytis Cibulskis](#) / +37 037300611 o +37 068238080 (m)

FR Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (Ministerio de la enseñanza superior y la investigación)

[Anne Boyer](#)

RU Universidad de Economía, Estadística e Informática de Moscú

[Maria Tatarinova](#) / skype - mary1621

NL Open Universiteit de los Países Bajos

[Marga Winnubst](#) / +31 455762646

IL Universidad Abierta de Israel

[Naama Eliyahu](#) / +972 527448889

ES Universidad Nacional de Educación a Distancia

[Dr. Timothy Read](#) / +34 619292575

PT Universidade aberta

[Dr. Antonio Teixeira](#) / +351 963055965

IT Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

[Nicola Paravati](#) / +39 3393366208

UK The Open University

[Open University Media Relations](#) / +44 1908 654316

SK Universidad eslovaca de Tecnología, Bratislava (FEI)

[Prof. Peter Ballo](#) / +421 260291516 o +421 904879370

UE EADTU

[Darco Jansen](#) / +31 614829106

La asociación informal permite a las entidades colaborar ofreciendo acceso a los MOOC en toda Europa y en otros países.

Para más información

Comisión Europea: [Education and training](#)

EADTU: www.eadtu.eu

BOLETÍN INFORMATIVO



CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso fotográfico «¿Qué significa para ti la ciencia?»

Estamos rodeados de ciencia. Desde los fenómenos más extravagantes hasta las acciones científicas más espectaculares: queremos ver qué te llama la atención. Para participar en el concurso, debes formar parte de un equipo de tres personas, de las cuales como mínimo dos deben ser chicas. En tu fotografía no deben aparecer personas que se puedan identificar.



¡Participa y gana un viaje a Praga (Chequia) para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos o un viaje a Ispra (Italia) para visitar el Centro Común de Investigación con tu equipo! Se trata de un concurso mensual, por lo que debes enviar tu fotografía entre el principio del día 1 y el final del día 15 de cada mes.

Premios

Los equipos ganadores, entre diciembre de 2012 y mayo de 2013, serán elegidos por un sistema de votación en línea y todos sus miembros recibirán un atractivo paquete de material de la campaña. Se seleccionarán las tres mejores fotografías, entre las ganadoras de cada mes, en una votación final para determinar qué equipos obtienen el primer, el segundo y el tercer premio del concurso. El equipo que reciba más votos ganará un viaje a Praga para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos, que se celebrará en septiembre de 2013. ¡Será una oportunidad única de descubrir proyectos científicos fascinantes y reunirse con más de 100 jóvenes científicos de toda Europa!

El segundo premio es un viaje a Ispra, donde visitarán los espectaculares laboratorios e instalaciones del servicio científico interno de la Comisión Europea, el Centro Común de Investigación. Allí tendrán la oportunidad de presenciar actividades científicas en directo y de conocer a científicos jóvenes y más experimentados.

El equipo que se alce con el tercer premio obtendrá un reloj Ice-Watch para cada uno de sus componentes.

[Más información](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (Fecha límite: 31 de mayo de 2013)

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial buscan el reconocimiento a la innovación y premiar el éxito de los organismos públicos y las asociaciones público-privadas promoviendo las empresas y el espíritu de emprendimiento a escala nacional, regional y local.

Lanzamiento de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013

La Comisión ha lanzado hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013. Para dar respuesta a esta pregunta, la Comisión Europea ha puesto en marcha hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (EEPA), que recompensan las mejores iniciativas públicas y asociaciones público-privadas para el fomento de las empresas y del espíritu empresarial. El espíritu de empresa es el más potente motor de crecimiento económico y de creación de empleo.

Este año se ha añadido una nueva categoría a las cinco ya existentes con el fin de recompensar los proyectos que han logrado potenciar la economía «verde».

Acerca de los premios

Desde 2006, los Premios Europeos a la Promoción Empresarial recompensan la excelencia en el fomento del espíritu empresarial y de las pequeñas empresas a nivel nacional, regional y local. Más de 2 000 proyectos han participado en este certamen desde su inicio y, en conjunto, han contribuido a apoyar la creación de más de 10 000 nuevas empresas. Sus objetivos son identificar y reconocer las medidas exitosas y las iniciativas que se han tomado para el fomento del espíritu empresarial y de las empresas, exponer y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas al respecto, concienciar sobre el cometido de los empresarios en la sociedad europea y fomentar e inspirar a posibles empresarios.

Los objetivos de los Premios son los siguientes:

- Identificar y reconocer las actividades de éxito y las iniciativas realizadas para promover las empresas y el espíritu de emprendedor;
- Presentar y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas empresariales;
- Crear una mayor concienciación del papel que juegan los emprendedores en nuestra sociedad;
- Apoyar e inspirar a los emprendedores potenciales.

Las seis categorías de premios son:

- Fomento de los mercados ecológicos y la eficiencia de los recursos
- Promoción del espíritu empresarial
- Inversión en aptitudes
- Mejora del entorno empresarial
- Apoyo a la internacionalización de las empresas
- Espíritu empresarial responsable e integrador

El premio de la nueva categoría, que tiene la finalidad de respaldar el crecimiento sostenible, se otorgará a los proyectos que apoyen la eficiencia de recursos y el acceso de las PYME a los mercados ecológicos.

[Más información acerca de las categorías de premios](#)

[Contactos para los concursos nacionales](#)

[Más información sobre los Premios 2012](#)

Para más información acerca de la iniciativa de la Comisión Europea para promover el espíritu empresarial, consulte el Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020.



CONVOCATORIAS. PREMIOS

«Inmigrantes en Europa»: la Comisión convoca un concurso multimedios a escala europea (Fecha límite: 21 de junio de 2013)

¿Qué papel tienen y qué lugar ocupan los inmigrantes en Europa? La Comisión invita a los estudiantes de los centros de enseñanza de arte, artes gráficas y comunicación de los 27 Estados miembros de la Unión Europea y de Croacia a reflexionar sobre la aportación de los inmigrantes a las sociedades europeas.



Este concurso a escala europea plantea a los estudiantes el reto de producir una obra creativa en la que expresen sus ideas sobre este tema, reflejando el papel que los inmigrantes desempeñan en nuestra vida. Con el objetivo de estimular un debate constructivo y, al mismo tiempo, de reflexionar sobre la situación de los inmigrantes en Europa, la Comisión ofrece a los nuevos talentos europeos la oportunidad de exponer su perspectiva sobre este asunto.

El concurso está dirigido a todos los estudiantes mayores de 18 años, que estén matriculados en un centro de enseñanza superior de arte, artes gráficas o comunicación con sede en cualquier país de la UE o en Croacia. Estos centros deberán presentar sus obras antes del 21 de junio de 2013 en las siguientes categorías: cartel, fotografía y vídeo.

Cada centro podrá presentar una o varias obras en una o varias categorías. Las obras se evaluarán a nivel nacional y los trabajos seleccionados (hasta un máximo de 10 por país) se enviarán a un jurado europeo que elegirá a los 30 finalistas y proclamará al ganador europeo para cada categoría. El jurado estará formado por profesionales de la comunicación, el arte y los medios de comunicación, así como por miembros de las comunidades inmigrantes.

Los 30 finalistas europeos serán invitados a la ceremonia de entrega de los premios que se celebrará en Bruselas y en la que se espera poder contar con la participación de Cecilia Malmström, comisaria europea de Asuntos de Interior. Se concederá además un premio especial conforme a los resultados de una votación pública a través del sitio web que se indica más adelante.

Los centros cuyos alumnos ganen los premios en las tres categorías y el primer «premio del público» recibirán una cantidad en metálico de 10 000 euros cada uno, que deberán destinarse a fines educativos.

Las bases completas del concurso pueden consultarse en la página web siguiente:

<http://www.migrantsineurope.eu/es>

Antecedentes

En 2011, año en el que la población mundial superó los siete mil millones de habitantes, residían en la UE 20 200 000 nacionales de terceros países[1]. Esa cifra supone aproximadamente un 4 % de la población total de la UE (502,5 millones) y el 9,4 % de los 214 millones de inmigrantes de todo el mundo. En comparación, Canadá acoge en torno al 3,4 % del total mundial (7,2 millones, lo que representa el 21,3 % de su población nacional), mientras que en los EE.UU. reside alrededor del 20 % del total mundial (42,8 millones, es decir, el 13,5 % de su población nacional).

Enlaces útiles

[Página web](#) de Cecilia Malmström

[Twitter](#) de la comisaria Malmström

[Página web](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Twitter](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Página web](#) del concurso «Inmigrantes en Europa»