

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2013

Este año la Comisión Europea llama la atención sobre las diferencias salariales entre mujeres y hombres y alza la voz contra la mutilación genital femenina.

La Comisión Europea ha constatado que en la Unión Europea aún existen importantes diferencias salariales entre hombres y mujeres. Por este motivo, las mujeres europeas trabajan 59 días *gratis*. Dicho de otro modo, 16,2 %: ese es el porcentaje al que asciende la diferencia salarial de género, o diferencia media entre la remuneración horaria de los hombres y la de las mujeres en el conjunto de la UE.



España y la situación de las mujeres en el mercado laboral

- La tasa de participación de las mujeres en mercado laboral español es del 52 %, por debajo de la media europea, que se sitúa en el 58,8 %. La tasa de mujeres que buscan activamente un trabajo es del 22,3 %, muy por encima de la media europea, que es del 9.8%.
- La tasa de mujeres que trabajan a tiempo parcial es del 23,4 %, mientras que la media europea es del 31.6%.
- El porcentaje de mujeres que realizan estudios superiores (Universidad, FP superior) en España es del 30,6 %, mientras que la media europea es del 24.8 %.
- España sigue teniendo una baja representación de las mujeres en puesto de alto nivel en la administración, de hecho está por debajo de la tasa europea que es del 14 %.



Una buena noticia: la tasa de mujeres en altos puestos de gestión ha aumentado 2 puntos desde 2003 y se sitúa en el 36 %, mientras que la media europea es del 33 %.

Tolerancia cero contra la mutilación genital

En el Día Internacional de la Mujer, la Comisión Europea pone el acento en luchar contra la mutilación genital femenina y se suma así a muchas asociaciones de derechos humanos que reclaman tolerancia cero contra esta práctica. A nivel concreto, la Comisión acaba de iniciar una consulta pública para re-

SUMARIO

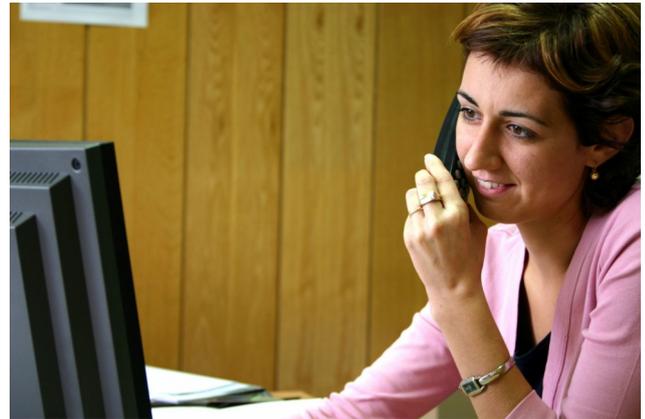
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2013	1
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN LUGO	2
INICIATIVA DE EMPLEO JUVENIL. ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES QUE ADOPTARÁ LA GARANTÍA JUVENIL	3
COMIENZA 'NO ME PARO', LA CAMPAÑA QUE DA A CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA UE	5
CONVOCATORIAS. PREMIOS	6

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
Facebook/europedirect-lugo

cabar ideas sobre la mejor manera de elaborar medidas a nivel de la UE para combatir la mutilación genital femenina. La consulta durará hasta el 30 de mayo de 2013. Además, la Comisión ha anunciado una financiación de 3,7 millones EUR para las actividades de los Estados miembros encaminadas a aumentar la concienciación sobre la violencia contra las mujeres y una cantidad adicional de 11,4 millones EUR para ONG y otras organizaciones de apoyo a las víctimas.

La Oficina del Parlamento Europeo en España [ha producido un vídeo que pone en valor el papel de la mujer a la hora de innovar frente a la crisis.](#)



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN LUGO

La directora de cine Oliva Acosta presenta su documental Las Constituyentes. El Alcalde accidental, Luis Álvarez y la concejala de Bienestar Social e Igualdad, Ana González Abelleira, recibieron esta mañana a la periodista y directora de cine Oliva Acosta, que presenta su documental Las Constituyentes dentro de las actividades del Día Internacional de la Mujer.

Oliva Acosta explicó “que este documental versa sobre las 27 mujeres, diputadas y senadoras que desde su trabajo parlamentario en la legislatura constituyente de 1977, fueron protagonistas del cambio político cara a la democracia en España”. Así a través de la experiencia personal de estas pioneras se narra una parte de la historia de la participación política de las mujeres en España, analizando la situación actual de las mujeres en política.

Estas mujeres accedieron al Congreso y al Senado español, tras el periodo franquista en las elecciones democráticas de 15 de junio de 1977 y participaron en la elaboración de la Constitución Española de 1978, defendiendo activamente la igualdad de los derechos entre hombres y mujeres en la sociedad española.



INICIATIVA DE EMPLEO JUVENIL. ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES QUE ADOPTARÁ LA GARANTÍA JUVENIL

España, con más del 50 por ciento de la población juvenil desempleada, es uno de los primeros Estados miembros que se acogen a esta propuesta de la Comisión Europea. El gobierno español desarrollará la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016" por la que destinará 3.500 millones de euros. Más del 32 por ciento de ese presupuesto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



Este plan, que se incluye dentro de la "Garantía Juvenil" aprobada por la Comisión, recoge cien medidas que servirán para fomentar el trabajo entre los jóvenes y potenciar la contratación de menores de 26 años. Los jóvenes que creen su propia empresa tendrán una reducción de las tarifas de la Seguridad Social y podrán cobrar el paro mientras ponen en marcha su proyecto empresarial. El 40 por ciento del presupuesto está destinado a estimular la contratación, el 38% son medidas de autoempleo y emprendimiento y el 22% de formación. La Iniciativa de Empleo Juvenil tiene como objetivo integrar en el mercado laboral a los jóvenes que ni trabajan, ni estudian, ni reciben formación (los ni-ni»). La iniciativa está especialmente dirigida a aquellos países de la UE, entre ellos España, donde la tasa de paro entre los jóvenes es superior al 25 %. Para el periodo 2014-2020 se cuenta con un presupuesto de 6000 millones de euros.

Los fondos estarían a disposición de los Estados miembro para financiar la aplicación de la Garantía Juvenil por la que, en un máximo de cuatro meses tras acabar los estudios o quedarse en paro, los jóvenes de hasta 25 años deben recibir ofertas de trabajo, formación, aprendizaje o prácticas de calidad.

¿Qué aporta la Garantía Juvenil?

- Aumentará la calidad de las prácticas en lo que respecta al contenido y la protección social.
- La Alianza Europea para la Formación de Aprendices difundirá en la UE los sistemas de aprendizaje que tengan más éxito.



Los jóvenes europeos podrán encontrar más fácilmente trabajo o posibilidades de prácticas o aprendizaje en otro país de la UE.

Marco financiero

Dadas las dificultades presupuestarias que tienen los Estados miembros en la actualidad como consecuencia de la crisis económica, el Fondo Social Europeo requeriría solamente que los Estados aportaran un complemento como financiación propia. Dentro de la Ini-

ciativa de Oportunidades para la Juventud de 2011, se destinaron 10.000 millones de euros que aún están disponibles para los ocho países de la UE con las tasas de desempleo juvenil más altas, entre ellos España, para sufragar subsidios de creación de empleo, formación profesional y prevención del abandono escolar. Como mínimo podrán beneficiar a 658.000 jóvenes y 56.000 pequeñas empresas.

Que las prácticas de formación sean realmente prácticas

La Comisión Europea está elaborando un marco de calidad de las prácticas para evitar que se utilicen como fuente de mano de obra barata o gratuita, que no proporcionen un aprendizaje adecuado o que puedan llevar a un círculo vicioso de empleo precario. Las organizaciones de empresarios y trabajadores podrían comenzar a negociar dicho marco desde el verano de 2013 y, en cualquier caso, la Comisión propondrá uno propio.



La Alianza Europea para la Formación de Aprendices fomentará los sistemas de formación con mejores resultados y elaborará currículos profesionales comunes y sistemas de reconocimiento de la formación adquirida en el extranjero. Si estas negociaciones no llegan a buen puerto la Comisión Europea propondrá un marco de calidad para las prácticas.

Si con la Garantía Juvenil se evitara el desempleo y el deterioro de las aptitudes se obtendrían beneficios a más largo plazo para los jóvenes y para la economía, gracias a una menor tasa de paro durante el ciclo de vida, a unos mayores ingresos fiscales, a unas mayores cotizaciones a la seguridad social y a un menor número de problemas sociales y sanitarios.

Recomendaciones específicas de la Comisión

Entre ellas, el fomento del espíritu emprendedor, mayor apoyo a la creación de empresas y de microfinanciación, establecimiento de sistemas que permitan que la prestación por desempleo se cobre como subvenciones para la creación de empresas. Para ello se potenciarán y se informará más sobre las siguientes iniciativas:

[Iniciativa de empleo para los jóvenes >](#)

[La Garantía Juvenil en Vídeo>](#)

[Garantía juvenil en España >](#)

[Campaña para informar sobre las posibilidades de empleo, formación y emprendimiento en la UE](#)

[Tu primer empleo EURES: facilidades para hacer prácticas en otro país de la UE](#)

COMIENZA 'NO ME PARO', LA CAMPAÑA QUE DA A CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA UE

Las Instituciones Europeas en España y la Secretaría de Estado para la Unión Europea quieren que los jóvenes conozcan qué oportunidades laborales, de formación y emprendimiento les brinda la Unión Europea. Por eso, han puesto en marcha la campaña *no me paro... elijo y mi futuro*.

No me paro... elijo y mi futuro es una campaña de información que tiene dos claras dimensiones, la física a través de la participación en ferias de empleo y formación y la online, ya que Internet es uno de los medios más utilizado por los jóvenes para informarse.

Desde el 4 de marzo y hasta finales de año la campaña de información *no me paro* estará en diferentes ferias de empleo, formación y emprendimiento que se organizan en diversas ciudades de España. En el stand de la campaña se informará a los jóvenes sobre las oportunidades que les brinda la

Unión Europea y se ofrecerán charlas que les permitirán conocer y profundizar en recursos tan importantes como el servicio [europeo de empleo Eures](#).

El segundo pilar de la campaña *no me paro* es su [página web](#), comunidad de intercambio de experiencias

Que además de contener mucha información de utilidad sobre emprendimiento, formación y empleo en la UE se convertirá en una comunidad que permitirá poner en contacto a jóvenes que ya han participado en algún programa de la UE y a otros que buscan información de primera mano para hacerlo.

Toda la actualidad de la campaña puede seguirse desde el [Twitter oficial @yonomeparo](#).



Juventud, empleo y formación
en la Unión Europea

SOY JOVEN
SOY EUROPE@

NO ME PARO!!

nomeparo.eu

CONVOCATORIAS. PREMIOS

XII Premio de Investigación sobre Europa. Francisco Javier Landaburu UNIVERSITAS 2013 (plazo presentación 19 marzo 2013)

XII Premio
de investigación sobre Europa
FRANCISCO JAVIER DE LANDABURU
UNIVERSITAS 2013

Objetivos

- Promover una reflexión sobre aspectos de la actualidad europea con especial incidencia en nuestra sociedad.
- Animar a los investigadores a centrar su objetivo de estudio en el proceso de integración europea.
- Contribuir a mantener vivo el debate sobre el futuro de la UE, con objeto de estar preparados ante los grandes cambios que se están produciendo en nuestras economías, sociedades y formas de organización política.
- Difundir la identidad y los fines de EUROBASK y premiar las investigaciones que contribuyan mejor al logro de sus objetivos.

Participantes

Investigadores con licenciatura universitaria o titulación superior, bien a título individual o integrados en un equipo investigador.

Convocante

[EUROBASK. Consejo Vasco del Movimiento Europeo.](#)

Tema

Modelo social europeo: perspectivas de futuro frente a los desafíos económicos, geopolíticos, democráticos y demográficos del s.XXI.

Trabajo

Un proyecto de investigación que en caso de ser premiado, deberá ser desarrollado en forma de ensayo.

Dotación económica: 8000 €

Primer premio: 4000 € al mejor proyecto de investigación.

Dos accésits de 2000 € para dos proyectos de investigación seleccionados por el Jurado

[Más información](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Abiertas a candidaturas los Premios RegioStars 2014



La Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea ha anunciado la puesta en marcha de los premios RegioStars 2014. Además, la ceremonia de entrega de los premios RegioStars 2013 se llevará a cabo el 31 de enero 2013 en el Palais des Beaux-Arts en Bruselas.

El proceso de candidaturas para los premios [RegioStars 2014](#) ya está abierto después del lanzamiento oficial de estos premios por la Comisión Europea. Las solicitudes deberán ser presentadas o aprobadas por una autoridad de gestión de los fondos estructurales de la UE de un programa regional o nacional antes del 19 de abril de 2013. El proyecto presentado tiene que haber sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo o el Instrumento de Ayuda de Preadhesión después del 1 de enero de 2000. Las autoridades de gestión son libres de usar cualquier proceso de selección que estimen oportuno para elegir a sus candidatos. Las categorías para 2014 son:

- Crecimiento inteligente: innovación PYMEs
 - Crecimiento sostenible: crecimiento ecológico y empleo a través de Bio-economía
 - Crecimiento integrador: creación de puestos de trabajo para las nuevas generaciones
 - CityStar: Proyectos de inversión en transporte público urbano sostenible
- Grandes Proyectos de Inversión: eficiencia energética y economía baja en carbono

[La Comisión anunció en agosto de 2012 los finalistas de los premios RegioStars 2013](#). Entre los 27 finalistas en cinco categorías se encuentran dos españoles que participarán en la ceremonia de entrega de los premios RegioStars 2013 que se celebrarán el 31 de enero en Bruselas.

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso fotográfico «¿Qué significa para ti la ciencia?»

Estamos rodeados de ciencia. Desde los fenómenos más extravagantes hasta las acciones científicas más espectaculares: queremos ver qué te llama la atención. Para participar en el concurso, debes formar parte de un equipo de tres personas, de las cuales como mínimo dos deben ser chicas. En tu fotografía no deben aparecer personas que se puedan identificar.



¡Participa y gana un viaje a Praga (Chequia) para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos o un viaje a Ispra (Italia) para visitar el Centro Común de Investigación con tu equipo! Se trata de un concurso mensual, por lo que debes enviar tu fotografía entre el principio del día 1 y el final del día 15 de cada mes.

Premios

Los equipos ganadores, entre diciembre de 2012 y mayo de 2013, serán elegidos por un sistema de votación en línea y todos sus miembros recibirán un atractivo paquete de material de la campaña. Se seleccionarán las tres mejores fotografías, entre las ganadoras de cada mes, en una votación final para determinar qué equipos obtienen el primer, el segundo y el tercer premio del concurso. El equipo que reciba más votos ganará un viaje a Praga para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos, que se celebrará en septiembre de 2013. ¡Será una oportunidad única de descubrir proyectos científicos fascinantes y reunirse con más de 100 jóvenes científicos de toda Europa!

El segundo premio es un viaje a Ispra, donde visitarán los espectaculares laboratorios e instalaciones del servicio científico interno de la Comisión Europea, el Centro Común de Investigación. Allí tendrán la oportunidad de presenciar actividades científicas en directo y de conocer a científicos jóvenes y más experimentados.

El equipo que se alce con el tercer premio obtendrá un reloj Ice-Watch para cada uno de sus componentes.

[Más información](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (Fecha límite: 31 de mayo de 2013)

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial buscan el reconocimiento a la innovación y premiar el éxito de los organismos públicos y las asociaciones público-privadas promoviendo las empresas y el espíritu de emprendimiento a escala nacional, regional y local.

Lanzamiento de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013

La Comisión ha lanzado hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013. Para dar respuesta a esta pregunta, la Comisión Europea ha puesto en marcha hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (EEPA), que recompensan las mejores iniciativas públicas y asociaciones público-privadas para el fomento de las empresas y del espíritu empresarial. El espíritu de empresa es el más potente motor de crecimiento económico y de creación de empleo.

Este año se ha añadido una nueva categoría a las cinco ya existentes con el fin de recompensar los proyectos que han logrado potenciar la economía «verde».

Acerca de los premios

Desde 2006, los Premios Europeos a la Promoción Empresarial recompensan la excelencia en el fomento del espíritu empresarial y de las pequeñas empresas a nivel nacional, regional y local. Más de 2 000 proyectos han participado en este certamen desde su inicio y, en conjunto, han contribuido a apoyar la creación de más de 10 000 nuevas empresas. Sus objetivos son identificar y reconocer las medidas exitosas y las iniciativas que se han tomado para el fomento del espíritu empresarial y de las empresas, exponer y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas al respecto, concienciar sobre el cometido de los empresarios en la sociedad europea y fomentar e inspirar a posibles empresarios.

Los objetivos de los Premios son los siguientes:

- Identificar y reconocer las actividades de éxito y las iniciativas realizadas para promover las empresas y el espíritu de emprendedor;
- Presentar y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas empresariales;
- Crear una mayor concienciación del papel que juegan los emprendedores en nuestra sociedad;
- Apoyar e inspirar a los emprendedores potenciales.

Las seis categorías de premios son:

- Fomento de los mercados ecológicos y la eficiencia de los recursos
- Promoción del espíritu empresarial
- Inversión en aptitudes
- Mejora del entorno empresarial
- Apoyo a la internacionalización de las empresas
- Espíritu empresarial responsable e integrador

El premio de la nueva categoría, que tiene la finalidad de respaldar el crecimiento sostenible, se otorgará a los proyectos que apoyen la eficiencia de recursos y el acceso de las PYME a los mercados ecológicos.

[Más información acerca de las categorías de premios](#)

[Contactos para los concursos nacionales](#)

[Más información sobre los Premios 2012](#)

Para más información acerca de la iniciativa de la Comisión Europea para promover el espíritu empresarial, consulte el Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020.



CONVOCATORIAS. PREMIOS

«Inmigrantes en Europa»: la Comisión convoca un concurso multimedia a escala europea (Fecha límite: 21 de junio de 2013)

¿Qué papel tienen y qué lugar ocupan los inmigrantes en Europa? La Comisión invita a los estudiantes de los centros de enseñanza de arte, artes gráficas y comunicación de los 27 Estados miembros de la Unión Europea y de Croacia a reflexionar sobre la aportación de los inmigrantes a las sociedades europeas.



Este concurso a escala europea plantea a los estudiantes el reto de producir una obra creativa en la que expresen sus ideas sobre este tema, reflejando el papel que los inmigrantes desempeñan en nuestra vida. Con el objetivo de estimular un debate constructivo y, al mismo tiempo, de reflexionar sobre la situación de los inmigrantes en Europa, la Comisión ofrece a los nuevos talentos europeos la oportunidad de exponer su perspectiva sobre este asunto.

El concurso está dirigido a todos los estudiantes mayores de 18 años, que estén matriculados en un centro de enseñanza superior de arte, artes gráficas o comunicación con sede en cualquier país de la UE o en Croacia. Estos centros deberán presentar sus obras antes del 21 de junio de 2013 en las siguientes categorías: cartel, fotografía y vídeo.

Cada centro podrá presentar una o varias obras en una o varias categorías. Las obras se evaluarán a nivel nacional y los trabajos seleccionados (hasta un máximo de 10 por país) se enviarán a un jurado europeo que elegirá a los 30 finalistas y proclamará al ganador europeo para cada categoría. El jurado estará formado por profesionales de la comunicación, el arte y los medios de comunicación, así como por miembros de las comunidades inmigrantes.

Los 30 finalistas europeos serán invitados a la ceremonia de entrega de los premios que se celebrará en Bruselas y en la que se espera poder contar con la participación de Cecilia Malmström, comisaria europea de Asuntos de Interior. Se concederá además un premio especial conforme a los resultados de una votación pública a través del sitio web que se indica más adelante.

Los centros cuyos alumnos ganen los premios en las tres categorías y el primer «premio del público» recibirán una cantidad en metálico de 10 000 euros cada uno, que deberán destinarse a fines educativos.

Las bases completas del concurso pueden consultarse en la página web siguiente:

<http://www.migrantsineurope.eu/es>

Antecedentes

En 2011, año en el que la población mundial superó los siete mil millones de habitantes, residían en la UE 20 200 000 nacionales de terceros países[1]. Esa cifra supone aproximadamente un 4 % de la población total de la UE (502,5 millones) y el 9,4 % de los 214 millones de inmigrantes de todo el mundo. En comparación, Canadá acoge en torno al 3,4 % del total mundial (7,2 millones, lo que representa el 21,3 % de su población nacional), mientras que en los EE.UU. reside alrededor del 20 % del total mundial (42,8 millones, es decir, el 13,5 % de su población nacional).

Enlaces útiles

[Página web](#) de Cecilia Malmström

[Twitter](#) de la comisaria Malmström

[Página web](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Twitter](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Página web](#) del concurso «Inmigrantes en Europa»