

COMIENZA EL CONCURSO EUROSOLA

SUMARIO

COMIENZA EL CONCURSO EUROSOLA	1
FACILITANDO LA BÚSQUEDA DE TRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA	3
QUÉ INICIATIVA IMPULSARÁ MÁS EL ESPÍRITU DE EMPRESA?	5
CONVOCATORIAS. PREMIOS	6

Euroscola es un concurso on line de educación en valores europeos cuyo principal objetivo es el de acercar la Unión Europea a los más jóvenes haciéndoles partícipes del proceso de construcción europea. El tema central del concurso en esta convocatoria será el del AÑO EUROPEO DE LA CIUDADANIA 2013.

El concurso, convocado por la Oficina de Información del Parlamento Europeo en España en colaboración con la Representación en España de la Comisión Europea está destinado a jóvenes entre 15 y 18 años que estudian Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato o Ciclos de Formación Profesional de Grado Medio, en centros educativos españoles.

Euroscola es un concurso on line de educación en valores europeos cuyo principal objetivo es el de acercar Europa a los más jóvenes haciéndoles partícipes del proceso de construcción europea. El tema central del concurso en esta convocatoria será el del AÑO EUROPEO DE LA CIUDADANIA 2013.

Los equipos de jóvenes alumnos que participen en Euroscola 2013 conocerán mejor sus derechos como ciudadanos europeos y cómo ejercerlos además de vivir una experiencia de ciudadanía activa europea.

Los equipos ganadores participarán en una jornada Euroscola en la Sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo y vivirán una experiencia inolvidable realizando durante un día una simulación del trabajo diario de la Eurocámara.

Además, habrá otros premios ofrecidos por entidades colaboradoras de Euroscola 2013.

Las inscripciones de los equipos se realizan a través de la página web www.euro-scola.com El concurso comenzará el 26 de febrero y tendrá una etapa inicial y fase final.

Fase inicial: del 18 de marzo al 26 de abril.

Fase final: del 29 de abril al 13 de mayo

XIX Edición del Concurso Euroscola



Año Europeo de la Ciudadanía 2013

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
Facebook/europedirect-lugo

Euroscola 2013 está basada en un modelo de competición flexible y dinámica, con unos plazos de tiempo muy amplios para realizar las diferentes fases del concurso.

Este modelo permite que el profesor que lidera cada equipo pueda adaptar la organización y participación de los alumnos a los horarios y actividades de cada centro educativo.

Premios: participación en el Programa Euroscola que se realizará en el Parlamento Europeo en Estrasburgo (simulación para jóvenes de una sesión del Parlamento Europeo).

Un año más, el premio final del concurso será la participación en el Programa Euroscola del Parlamento Europeo en Estrasburgo (Francia) junto con jóvenes de toda Europa. Será organizado durante el curso académico 2013-2014 y contará con una ayuda financiera para la realización del viaje. La ayuda, que varía en función de la distancia, oscila entre los 6.000 y 8.000 euros por centro.

El concurso Euroscola 2013, selecciona los finalistas por cada Comunidad Autónoma y los 9 equipos mejor clasificados de entre todos los finalistas (cada uno de una CCAA diferente) serán los ganadores.

El concurso se desarrolla en tres lenguas: castellano, catalán e inglés.

Para favorecer el conocimiento de la lengua extranjera, habrá un premio adicional para el equipo que haya obtenido la mayor puntuación de entre los que compitan en inglés, independientemente de que haya un equipo de la misma Comunidad Autónoma que haya resultado ganador de la competición en lengua castellana.



A este premio principal se suman otros premios que recibirán los equipos mejor clasificados y que serán entregados por las entidades colaboradoras relacionadas con la celebración del Año Europeo 2013, Instituciones y entidades europeas, así como Comunidades Autónomas y ONGs que se suman al concurso.

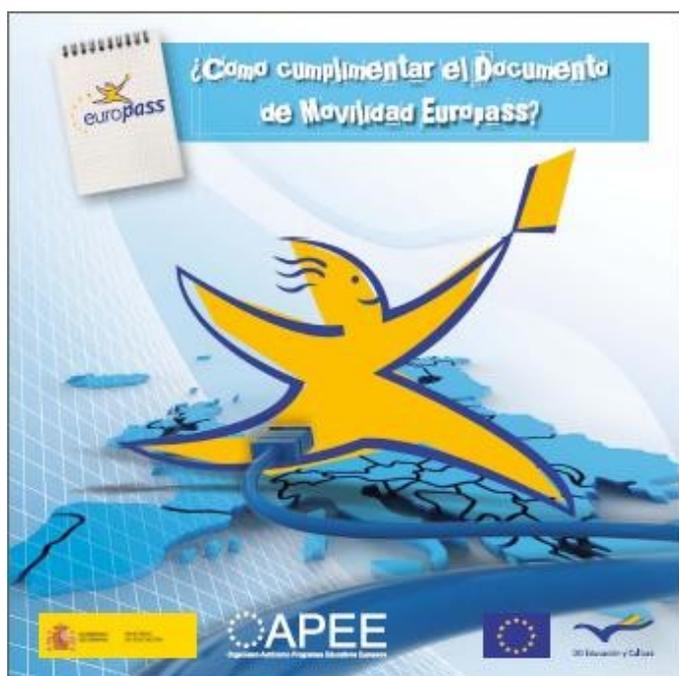
FACILITANDO LA BÚSQUEDA DE TRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea pone a disposición de los ciudadanos el [Europass](#), cinco documentos que, además del currículum, incluyen un pasaporte de lenguas, un documento de movilidad, el suplemento europeo al título de técnico y otro al de formación superior.

El currículum vitae es una herramienta imprescindible para los europeos que buscan trabajo. Desde el estallido de la crisis, el número de parados ha incrementado sensiblemente en muchos países. En la Unión Europea (UE) esta tasa alcanza ya el 10,7 % de la población activa y en España el 26,02 %.

Esto hace que sea cada vez más necesario presentar las capacidades y cualificaciones de manera sencilla y fácilmente comprensible, con vistas a maximizar las posibilidades de éxito cuando se opta a un trabajo o formación en los Veintisiete.

En este sentido, la UE pone a disposición de los ciudadanos el Europass, cinco documentos que, además del currículum, incluyen un pasaporte de lenguas, un documento de movilidad, el suplemento europeo al título de técnico y otro al de formación superior.



¿Cómo puedo crear un CV Europass?

El currículum vitae es de libre acceso y puede elaborarlo el propio interesado accediendo a la página web de Europass, donde podrá completarlo en línea o bien descargar el documento para rellenarlo más tarde sin conexión.

Las ventajas de esta plantilla es que permite presentar las capacidades y cualificaciones personales con claridad y eficacia, al tiempo que ayuda a los empleadores a entender los contenidos al presentarse éstos en un único formato comprensible.

Europass incluye campos tradicionales como la experiencia profesional, la educación y formación, el nivel de idiomas o el dominio informático.

Además, cuenta con campos en los que se pueden exponer competencias comunicativas, de organización o de gestión entre otras.

Si se desea, podrán eliminarse determinados campos o bien añadir casillas personalizadas para incluir información adicional, lo que convierte a Europass en una herramienta fácilmente adaptable a las necesidades de cada uno.

¿Qué es el pasaporte de lenguas?

Se trata de una plantilla estándar accesible a través de internet, en la que cada ciudadano puede autoevaluar sus destrezas lingüísticas, además de especificar las cualificaciones obtenidas.

El nivel de idiomas se expone con arreglo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), que sirve de guía para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en un idioma.

¿Qué es la Movilidad Europass?

Este documento registra los conocimientos y capacidades adquiridas en otros países europeos durante un periodo de movilidad.

Esta solicitud suelen realizarla centros escolares, centros de educación y formación profesional, oficinas internacionales de instituciones académicas y departamentos de recursos humanos de empresas y universidades.

Puede tratarse de prácticas de trabajo en una empresa, un curso académico como parte de un programa de intercambio o un trabajo voluntario temporal en una ONG.



¿Qué es el suplemento al título?

Es un documento adjunto a un título oficial de enseñanza superior universitaria o de formación profesional, título técnico o certificado de profesionalidad en el que se describen los conocimientos y las capacidades del titular.

Este complemento facilita la comprensión de las calificaciones y contenidos a terceros, en particular, a empleadores o instituciones de otro país distinto al que los expide.

QUÉ INICIATIVA IMPULSARÁ MÁS EL ESPÍRITU DE EMPRESA?

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la Unión Europea podrían crear hasta el 85 % de todos los nuevos puestos de trabajo. El 37 % de los europeos querrían ser autónomos, si pudieran. A los jóvenes les inspira aún más el espíritu empresarial: un 45 % de los de edades comprendidas entre 15 y 24 años lo ven como una opción profesional realista.

El espíritu de empresa es el más potente motor de crecimiento económico y de creación de empleo. ¿Cuál es, en Europa, la iniciativa más creativa y con más éxito en su apoyo a la creación de empresas y de nuevos puestos de trabajo? Para dar respuesta a esta pregunta, la Comisión Europea ha puesto en marcha hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (EEPA), que recompensan las mejores iniciativas públicas y asociaciones público-privadas para el fomento de las empresas y del espíritu empresarial. Se añade este año una nueva categoría para los mejores proyectos que contribuyan a una economía verde.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen un potencial de creación de empleo de hasta el 85 % de todos los nuevos puestos de trabajo. El 37 % de los europeos querrían ser autónomos, si pudieran. A los jóvenes les inspira aún más el espíritu empresarial: un 45 % de los de edades comprendidas entre 15 y 24 años lo ven como una opción profesional realista. Si se aprovechara este potencial, podrían añadirse millones de nuevas empresas a los casi veintinueve millones de PYME que existen en la UE. Los EEPA persiguen ayudar a liberar este potencial reconociendo el éxito de las iniciativas en este ámbito.

Para más información sobre los Premios Europeos a la Promoción Empresarial, consulte el sitio web, sígalos en Twitter en inglés, francés, español, italiano o alemán o también en Facebook.

Cómo participar

[Vídeo del proyecto Outset, gran premio del jurado de 2012](#)

[Más información sobre todos los ganadores de 2012](#)

[Plan de acción sobre el espíritu empresarial 2020](#)

[La UE necesita más mujeres emprendedoras para crear crecimiento y empleo](#)

La [Small Business Act](#)

Las seis categorías de premios son:

- Fomento de los mercados ecológicos y la eficiencia de los recursos
- Promoción del espíritu empresarial
- Inversión en aptitudes
- Mejora del entorno empresarial
- Apoyo a la internacionalización de las empresas
- Espíritu empresarial responsable e integrador

La nueva categoría de apoyo al crecimiento sostenible está abierta a proyectos a favor de la eficiencia de los recursos y el acceso de las PYME a los mercados ecológicos.



CONVOCATORIAS. PREMIOS

XII Premio de Investigación sobre Europa. Francisco Javier Landaburu UNIVERSITAS 2013 (plazo presentación 19 marzo 2013)

XII Premio
de investigación sobre Europa
FRANCISCO JAVIER DE LANDABURU
UNIVERSITAS 2013

Objetivos

- Promover una reflexión sobre aspectos de la actualidad europea con especial incidencia en nuestra sociedad.
- Animar a los investigadores a centrar su objetivo de estudio en el proceso de integración europea.
- Contribuir a mantener vivo el debate sobre el futuro de la UE, con objeto de estar preparados ante los grandes cambios que se están produciendo en nuestras economías, sociedades y formas de organización política.
- Difundir la identidad y los fines de EUROBASK y premiar las investigaciones que contribuyan mejor al logro de sus objetivos.

Participantes

Investigadores con licenciatura universitaria o titulación superior, bien a título individual o integrados en un equipo investigador.

Convocante

[EUROBASK. Consejo Vasco del Movimiento Europeo.](#)

Tema

Modelo social europeo: perspectivas de futuro frente a los desafíos económicos, geopolíticos, democráticos y demográficos del s.XXI.

Trabajo

Un proyecto de investigación que en caso de ser premiado, deberá ser desarrollado en forma de ensayo.

Dotación económica: 8000 €

Primer premio: 4000 € al mejor proyecto de investigación.

Dos accésits de 2000 € para dos proyectos de investigación seleccionados por el Jurado

[Más información](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Abiertos a candidaturas los Premios RegioStars 2014

La Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea ha anunciado la puesta en marcha de los premios RegioStars 2014. Además, la ceremonia de entrega de los premios RegioStars 2013 se llevará a cabo el 31 de enero 2013 en el Palais des Beaux-Arts en Bruselas.

El proceso de candidaturas para los premios [RegioStars 2014](#) ya está abierto después del lanzamiento oficial de estos premios por la Comisión Europea. Las solicitudes deberán ser presentadas o aprobadas por una autoridad de gestión de los fondos estructurales de la UE de un programa regional o nacional antes del 19 de abril de 2013. El proyecto presentado tiene que haber sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo de Cohesión, el Fondo Social Europeo o el Instrumento de Ayuda de Preadhesión después del 1 de enero de 2000. Las autoridades de gestión son libres de usar cualquier proceso de selección que estimen oportuno para elegir a sus candidatos. Las categorías para 2014 son:

- Crecimiento inteligente: innovación PYMEs
- Crecimiento sostenible: crecimiento ecológico y empleo a través de Bio-economía
- Crecimiento integrador: creación de puestos de trabajo para las nuevas generaciones
- CityStar: Proyectos de inversión en transporte público urbano sostenible
- Grandes Proyectos de Inversión: eficiencia energética y economía baja en carbono

[La Comisión anunció en agosto de 2012 los finalistas de los premios RegioStars 2013](#). Entre los 27 finalistas en cinco categorías se encuentran dos españoles que participarán en la ceremonia de entrega de los premios RegioStars 2013 que se celebrarán el 31 de enero en Bruselas.

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso fotográfico «¿Qué significa para ti la ciencia?»

Estamos rodeados de ciencia. Desde los fenómenos más extravagantes hasta las acciones científicas más espectaculares: queremos ver qué te llama la atención. Para participar en el concurso, debes formar parte de un equipo de tres personas, de las cuales como mínimo dos deben ser chicas. En tu fotografía no deben aparecer personas que se puedan identificar.



¡Participa y gana un viaje a Praga (Chequia) para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos o un viaje a Ispra (Italia) para visitar el Centro Común de Investigación con tu equipo! Se trata de un concurso mensual, por lo que debes enviar tu fotografía entre el principio del día 1 y el final del día 15 de cada mes.

Premios

Los equipos ganadores, entre diciembre de 2012 y mayo de 2013, serán elegidos por un sistema de votación en línea y todos sus miembros recibirán un atractivo paquete de material de la campaña. Se seleccionarán las tres mejores fotografías, entre las ganadoras de cada mes, en una votación final para determinar qué equipos obtienen el primer, el segundo y el tercer premio del concurso. El equipo que reciba más votos ganará un viaje a Praga para asistir al Concurso de la Unión Europea para Jóvenes Científicos, que se celebrará en septiembre de 2013. ¡Será una oportunidad única de descubrir proyectos científicos fascinantes y reunirse con más de 100 jóvenes científicos de toda Europa!

El segundo premio es un viaje a Ispra, donde visitarán los espectaculares laboratorios e instalaciones del servicio científico interno de la Comisión Europea, el Centro Común de Investigación. Allí tendrán la oportunidad de presenciar actividades científicas en directo y de conocer a científicos jóvenes y más experimentados.

El equipo que se alce con el tercer premio obtendrá un reloj Ice-Watch para cada uno de sus componentes.

[Más información](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (Fecha límite: 31 de mayo de 2013)

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial buscan el reconocimiento a la innovación y premiar el éxito de los organismos públicos y las asociaciones público-privadas promoviendo las empresas y el espíritu de emprendimiento a escala nacional, regional y local.

Lanzamiento de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013

La Comisión ha lanzado hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013. Para dar respuesta a esta pregunta, la Comisión Europea ha puesto en marcha hoy los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2013 (EEPA), que recompensan las mejores iniciativas públicas y asociaciones público-privadas para el fomento de las empresas y del espíritu empresarial. El espíritu de empresa es el más potente motor de crecimiento económico y de creación de empleo.

Este año se ha añadido una nueva categoría a las cinco ya existentes con el fin de recompensar los proyectos que han logrado potenciar la economía «verde».

Acerca de los premios

Desde 2006, los Premios Europeos a la Promoción Empresarial recompensan la excelencia en el fomento del espíritu empresarial y de las pequeñas empresas a nivel nacional, regional y local. Más de 2 000 proyectos han participado en este certamen desde su inicio y, en conjunto, han contribuido a apoyar la creación de más de 10 000 nuevas empresas. Sus objetivos son identificar y reconocer las medidas exitosas y las iniciativas que se han tomado para el fomento del espíritu empresarial y de las empresas, exponer y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas al respecto, concienciar sobre el cometido de los empresarios en la sociedad europea y fomentar e inspirar a posibles empresarios.

Los objetivos de los Premios son los siguientes:

- Identificar y reconocer las actividades de éxito y las iniciativas realizadas para promover las empresas y el espíritu de emprendedor;
- Presentar y compartir ejemplos de las mejores políticas y prácticas empresariales;
- Crear una mayor concienciación del papel que juegan los emprendedores en nuestra sociedad;
- Apoyar e inspirar a los emprendedores potenciales.

Las seis categorías de premios son:

- Fomento de los mercados ecológicos y la eficiencia de los recursos
- Promoción del espíritu empresarial
- Inversión en aptitudes
- Mejora del entorno empresarial
- Apoyo a la internacionalización de las empresas
- Espíritu empresarial responsable e integrador

El premio de la nueva categoría, que tiene la finalidad de respaldar el crecimiento sostenible, se otorgará a los proyectos que apoyen la eficiencia de recursos y el acceso de las PYME a los mercados ecológicos.

[Más información acerca de las categorías de premios](#)

[Contactos para los concursos nacionales](#)

[Más información sobre los Premios 2012](#)

Para más información acerca de la iniciativa de la Comisión Europea para promover el espíritu empresarial, consulte el Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020.



CONVOCATORIAS. PREMIOS

«Inmigrantes en Europa»: la Comisión convoca un concurso multimedia a escala europea
(Fecha límite: 21 de junio de 2013)

¿Qué papel tienen y qué lugar ocupan los inmigrantes en Europa? La Comisión invita a los estudiantes de los centros de enseñanza de arte, artes gráficas y comunicación de los 27 Estados miembros de la Unión Europea y de Croacia a reflexionar sobre la aportación de los inmigrantes a las sociedades europeas.



Este concurso a escala europea plantea a los estudiantes el reto de producir una obra creativa en la que expresen sus ideas sobre este tema, reflejando el papel que los inmigrantes desempeñan en nuestra vida. Con el objetivo de estimular un debate constructivo y, al mismo tiempo, de reflexionar sobre la situación de los inmigrantes en Europa, la Comisión ofrece a los nuevos talentos europeos la oportunidad de exponer su perspectiva sobre este asunto.

El concurso está dirigido a todos los estudiantes mayores de 18 años, que estén matriculados en un centro de enseñanza superior de arte, artes gráficas o comunicación con sede en cualquier país de la UE o en Croacia. Estos centros deberán presentar sus obras antes del 21 de junio de 2013 en las siguientes categorías: cartel, fotografía y vídeo.

Cada centro podrá presentar una o varias obras en una o varias categorías. Las obras se evaluarán a nivel nacional y los trabajos seleccionados (hasta un máximo de 10 por país) se enviarán a un jurado europeo que elegirá a los 30 finalistas y proclamará al ganador europeo para cada categoría. El jurado estará formado por profesionales de la comunicación, el arte y los medios de comunicación, así como por miembros de las comunidades inmigrantes.

Los 30 finalistas europeos serán invitados a la ceremonia de entrega de los premios que se celebrará en Bruselas y en la que se espera poder contar con la participación de Cecilia Malmström, comisaria europea de Asuntos de Interior. Se concederá además un premio especial conforme a los resultados de una votación pública a través del sitio web que se indica más adelante.

Los centros cuyos alumnos ganen los premios en las tres categorías y el primer «premio del público» recibirán una cantidad en metálico de 10 000 euros cada uno, que deberán destinarse a fines educativos.

Las bases completas del concurso pueden consultarse en la página web siguiente:

<http://www.migrantsineurope.eu/es>

Antecedentes

En 2011, año en el que la población mundial superó los siete mil millones de habitantes, residían en la UE 20 200 000 nacionales de terceros países[1]. Esa cifra supone aproximadamente un 4 % de la población total de la UE (502,5 millones) y el 9,4 % de los 214 millones de inmigrantes de todo el mundo. En comparación, Canadá acoge en torno al 3,4 % del total mundial (7,2 millones, lo que representa el 21,3 % de su población nacional), mientras que en los EE.UU. reside alrededor del 20 % del total mundial (42,8 millones, es decir, el 13,5 % de su población nacional).

Enlaces útiles

[Página web](#) de Cecilia Malmström

[Twitter](#) de la comisaria Malmström

[Página web](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Twitter](#) de la DG de Asuntos de Interior

[Página web](#) del concurso «Inmigrantes en Europa»