

## TREINTA JOVENES LUCENSES AMPLIARÁN SU FORMACIÓN CON PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE ALEMANIA, REINO UNIDO E ITALIA

El Alcalde de Lugo y la concejala de Educación, Formación y Orientación Laboral, despidieron a los jóvenes participantes en el proyecto Lugoquálitas 2, perteneciente al programa de Aprendizaje Permanente Leonardo da Vinci.

Los jóvenes que comenzarán su viaje el día 21 de septiembre pasarán tres meses en los respectivos países de destino. El Alcalde de Lugo los animó a sacar provecho de esta oportunidad de mejorar su formación y les pidió que tuvieran confianza en el futuro a pesar de las dificultades de la economía española.

López Orozco destacó que este programa les va a abrir nuevos horizontes, les dará la oportunidad de conocer el mundo empresarial europeo así como las costumbres de otros jóvenes en los países de Europa. Expresó asimismo su deseo de que los jóvenes aumenten su formación pero no tengan que quedar en el extranjero para desarrollar sus potencialidades sino que puedan volver a trabajar y montar sus empresas en Lugo. También aprovechó para pedirles que contribuyan a la difusión de la imagen de nuestra ciudad en el extranjero.

Los jóvenes seleccionados para formar parte de este proyecto Lugoquálitas 2, permanecerán 3 meses, hasta el 15 de diciembre en Belfast (12), Hamburgo (5) y Florencia (13) y tendrán la oportunidad de mejorar su formación tanto en el aprendizaje de una nueva lengua como en la realización de prácticas además de conocer una nueva cultura y vivir una enriquecedora experiencia desde el punto de vista personal.



### SUMARIO

TREINTA JOVENES LUCENSES AMPLIARÁN SU FORMACIÓN CON PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE ALEMANIA, REINO UNIDO E ITALIA 1

PROXECTO DE FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL DE UN PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA EUROPEO LUGOQUÁLITAS 2 1

PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS 2

EL FONDO EUROPEO DE ADAPTACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN AYUDÓ A MÁS DE 21000 TRABAJADORES EN 2011 3

SEMANA EUROPEA DE MOVILIDAD 5

CONVOCATORIAS. PREMIOS 6

### CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab  
Avda. A Coruña, 490  
(Antiguo Cuartel de Garabolos)  
27003 LUGO  
Tfno.: 982 297 479  
Fax: 982 297 364  
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org  
www.lugo.es/europedirect  
Facebook/europedirect-lugo

## PROXECTO DE FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL DE UN PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA EUROPEO LUGOQUÁLITAS 2

Uno de los participantes en el proyecto Lugoquálitas 2, que implementa el Ayuntamiento de Lugo, realizará su viaje hasta Florencia, con un proyecto propio de fotografía experimental de gran formato en la carretera desde una furgoneta estenopeica, es decir la propia furgoneta funciona como cámara.

Iago Eireos Franco, participante en el proyecto Lugoquálitas 2, del programa de aprendizaje permanente Leonardo da Vinci, y que permanecerá 12 semanas haciendo prácticas de su especialidad profesional en Florencia, viajará hasta esta ciudad, realizando un proyecto propio "On the road".

Mediante el proyecto fotográfico On The Road ([www.pinholevan.es](http://www.pinholevan.es)) busca la memoria individual y colectiva del paisaje de carretera, la arquitectura, los vehícu-



los de transporte, los individuos que transitan, los hábitos y costumbres del nomadismo contemporáneo.

Trabaja con herramientas que fortalecen el concepto formulado la Pinhole Van es una furgoneta industrial adaptada para funcionar como cámara estenopeica de grandes dimensiones ([es.wikipedia.org/wiki/Cámara\\_estenopeica](http://es.wikipedia.org/wiki/Cámara_estenopeica)).

Hará fotografías muy especiales del camino que recorra como una cámara sobre ruedas y sin necesidad de lente.

On The Road se desenvuelve en el recorrido de un camino tomando la carretera asfaltada como línea cartográfica que describe el rumbo a seguir.

En la amplitud de la red de carreteras se repiten constantemente construcciones arquitectónicas que invaden el paisaje. Son establecimientos que prestan servicios a los viajeros y habitualmente se presentan integradas de forma aislada penetrando en el contexto paisajístico: hoteles, moteles, clubs, áreas de servicio, restaurantes, gasolineras, talleres mecánicos.....

Estas "islas" arquitectónicas levantadas en el medio del ámbito natural por el que discurre un camino, albergan un significado ancestral de refugio, amparo al nómada en la distancia del hogar, que se traduce en la oferta de una serie de servicios públicos, situados en puntos estratégicos en la senda de una ruta.



## PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS

La concejala de Educación, Formación y Orientación Laboral del Ayuntamiento de Lugo, Esther Muñoz, presentó en rueda de prensa las actividades que Europe Direct-Lugo tiene programadas para celebrar el día Europeo de las Lenguas.

Las actividades que se llevarán a cabo en la Plaza Mayor, se realizarán en horario de 10 a 13:30 horas y de 5 a 8. El público al que principalmente se dirigen son niños y niñas de entre 5 y 14 años, aunque existirán mesas informativas sobre este día y distintas actividades de la Unión Europea dirigidas al público en general.

Las actividades bajo el título "Jugamos con las lenguas" girarán en torno a la realización de cinco talleres participativos:

El primero de ellos es el denominado ¿Crees que sabes mucho sobre otras lenguas?, y se trata de un concurso on line sobre las lenguas europeas. Para ello, los participantes dispondrán de un ordenador para la realización del juego. El segundo de los talleres es: ¿Dónde se habla cada lengua?, en el que los niños y niñas tendrán que realizar un puzzle de Europa y colocar en él la lengua oficial del mismo.

Otras lenguas minoritarias pretende que los más pequeños descubran lenguas que cuentan con menor número de hablantes o que se concentran en determinadas zonas. Además habrá un mural para los más pequeños y un taller de elaboración de chapas.

Esther Muñoz destacó que "con estas actividades esperamos fomentar el aprendizaje y la importancia de conocer otras lenguas de cara a una mejor formación de nuestros ciudadanos. Europa posee un auténtico tesoro lingüístico ya que a las 23 lenguas oficiales hay que sumar más de 60 comunidades territoriales o minoritarias.



## EL FONDO EUROPEO DE ADAPTACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN AYUDÓ A MÁS DE 21000 TRABAJADORES EN 2011

El FEAG ha dado la oportunidad a los Estados miembros de actuar de forma más intensa en las regiones afectadas por los despidos.

Según un informe que ha sido aprobado por la Comisión Europea, en 2011 el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG) ayudó a encontrar nuevas oportunidades de empleo a más de 21000 trabajadores despedidos como consecuencia de la crisis económica y los efectos de la globalización. El Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización pagó un total de 128 millones EUR en 2011 para ayudar a estos trabajadores en doce Estados miembros (Alemania, Austria, Bélgica, Chequia, Dinamarca, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia y Portugal).



En el quinto informe anual sobre las actividades y los resultados del FEAG puede observarse que en 2011 se produjo un aumento del 50 % de las contribuciones que ha pagado este Fondo a los Estados miembros en comparación con 2010. El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea adoptaron en 2011 veintidós decisiones para utilizar la financiación del FEAG. Chequia y Grecia recibieron ayuda del FEAG por primera vez en 2011.

Estas ayudas se concedieron para cofinanciar medidas activas del mercado de trabajo propuestas y organizadas por los doce Estados miembros para los trabajadores, durante un período de veinticuatro meses a partir de la fecha de solicitud. El FEAG cofinanció el 65 % de las medidas, y el 35 % restante procedió de fuentes nacionales. Entre las medidas concretas para los solicitantes de empleo figuraban una asistencia intensiva y personalizada para la búsqueda de empleo, diferentes tipos de formación profesional, medidas de mejora de las cualificaciones y reciclaje, incentivos temporales y asignaciones durante el período de duración de las medidas activas y otros tipos de ayudas, como el apoyo a la creación de empresas y los programas de empleo público.

El informe anual también describe los resultados de cuatro contribuciones concedidas por el FEAG en años anteriores a tres Estados miembros (Bélgica, Irlanda y Suecia), así como la manera en que las ayudas de este Fondo contribuyeron a que los trabajadores despedidos encontraran nuevos empleos. Los resultados son alentadores, ya que 2 352 trabajadores (el 45 % del total de 5 228 que recibieron ayuda del FEAG) que habían sido despedidos por empleadores de los sectores automovilístico, textil e informático habían encontrado un nuevo empleo o se habían convertido en trabajadores por cuenta propia al final del período de ayuda del FEAG (mediados de 2011).

Los buenos resultados en cuanto a la reintegración en el empleo dan a entender que



Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización

un período de ayuda más largo y una mayor cofinanciación de la UE (como resultado de la modificación del Reglamento del FEAG en 2009) benefician tanto a los trabajadores como a los mercados de trabajo locales y regionales.

#### Contexto

El FEAG, una iniciativa propuesta inicialmente por el Presidente Barroso para ayudar a los trabajadores que pierden su puesto de trabajo como consecuencia del impacto de la globalización, fue creado por el Parlamento Europeo y el Consejo a finales de 2006.

Desde que el FEAG comenzó a funcionar, en 2007, se han presentado ciento una solicitudes: veinte Estados miembros han solicitado aproximadamente 440,5 millones EUR para ayudar a aproximadamente 91 000 trabajadores despedidos. Desde la modificación del Reglamento del FEAG de 2009 [1], cada vez más Estados miembros han presentado solicitudes en un número de sectores cada vez mayor. Véase también el anexo del documento [MEMO/12/639](#).



En cuanto a los diecinueve casos para los que se dispone de resultados definitivos y que la Comisión ha analizado en su totalidad y ha dado por concluidos, los Estados miembros han informado de que la situación personal, la confianza en sí mismos y la empleabilidad de los trabajadores afectados han mejorado claramente gracias a la ayuda del FEAG y a los servicios prestados, si bien no siempre encontraron un nuevo empleo de forma inmediata.

En particular, el FEAG ha dado a los Estados miembros la oportunidad de actuar de forma más intensa en las regiones afectadas por los despidos, en lo que se refiere al número de personas que se han beneficiado de las ayudas y a la duración y la calidad de la ayuda, lo que no habría sido posible sin dicha financiación. Los fondos de la UE permitieron a los países responder de forma más flexible a los retos actuales en materia de empleo, dedicar más atención a las personas menos cualificadas y a los demandantes de empleo más difíciles de ayudar, e incluir acciones innovadoras en la ayuda prestada.

Como parte de su propuesta para el próximo marco financiero plurianual para el periodo 2014-2020, la Comisión ha propuesto que la UE siga mostrando en el futuro su solidaridad con los trabajadores despedidos y las regiones afectadas a través del FEAG. Asimismo, ha propuesto ampliar su alcance a otras categorías, como los trabajadores por cuenta propia y los trabajadores temporales. La propuesta de la Comisión permitiría al FEAG reaccionar también ante los despidos a gran escala causados por crisis imprevistas, así como ante los efectos negativos de los acuerdos comerciales en el sector agrícola a través de una ayuda transitoria a los agricultores, a fin de facilitar su adaptación.

## SEMANA EUROPEA DE MOVILIDAD

Movilidad y sostenibilidad son dos amplísimos conceptos que juntos conjugan uno de los grandes debates del siglo. La Semana Europea de la Movilidad, convocada para los días del 16 al 22 de septiembre, es una nueva oportunidad para ofrecer alternativas a los medios más contaminantes.

El desarrollo del vehículo eléctrico, el uso de automóviles más eficientes, una mayor utilización del transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie constituyen el núcleo de los mensajes de la Semana de la Movilidad.

Las ciudades participantes en el evento debaten cómo les afecta el tráfico y aprovechan la ocasión para ensayar en sus centros urbanos acciones orientadas a restringir el tráfico motorizado, animar al uso de modos de transporte más sostenibles y mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre el impacto de sus desplazamientos sobre el medio ambiente.

La movilidad actual es, en términos económicos, un problema tan complejo como lo es su solución para llegar a un modelo sostenible, es decir, a "satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras", según se recoge en el Informe Brundtland elaborado en 1987 por distintos países para la ONU.

De la movilidad forma parte el transporte profesional, una actividad que da trabajo en la Unión Europea a diez millones de personas y representa el 5 % del PIB, y es en este punto en el que el proyecto E-Cosmos, en el que están varios sindicatos europeos, establece que una movilidad sostenible podría generar hasta 450.000 empleos en España hasta el año 2020 y reducir la factura energética en un 13 %.

El transporte representa, además, entre el 10 % y el 15 % del coste de los productos acabados y en un hogar medio supone casi el 14 % del presupuesto familiar. Además, el sector del transporte consume el 40 % del total de la energía.

Los estudios más recientes elevan la cifra que mueve anualmente el transporte en la UE en un billón de euros, con unos costes repartidos entre el usuario y la sociedad.

El usuario paga los peajes, los aparcamientos, los impuestos, los títulos de transporte y el combustible, entre otros parámetros, y la sociedad afronta el coste de los accidentes, la polución, la ocupación del espacio, la congestión o el ruido, entre otros elementos, lo que suma las tres cuartas parte del total.

Y es en este escenario en el que la Semana Europea de la Movilidad trata cada año de fomentar el desarrollo de buenas prácticas y de llegar a medidas permanentes, bien de alcance europeo o en los municipios que cada año se adhieren a la celebración.

La Semana Europea de la Movilidad es una iniciativa que surgió en Europa en 1998, pero es a partir del año 2000 cuando empieza a contar con el apoyo político y financiero de la Comisión Europea y se extiende a otros continentes.

La Semana Europea de la Movilidad se celebra cada año, del 16 al 22 de septiembre, con actividades que promocionan la movilidad sostenible.

También una vez al año se celebra desde el 2000 la jornada "La ciudad sin mi coche" en 2012 será el 22 de septiembre-, con la que se persiguen nuevas soluciones a los problemas del aumento del tráfico en las zonas urbanas, en las que se concentra el 80 % de la población europea.

En las ciudades se concentra el 85 % del PIB de la Unión Europea, pero en ellas también se consume el 75 % de la energía y se produce el 80 % de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En España, como en el resto de Europa, se sigue la celebración de la Semana Europea de la Movilidad con el Ministerio de Asuntos Exteriores como coordinador nacional y la participación de numerosos municipios en los que también se celebra el evento ¡La ciudad, sin mi coche!

En 2012, como en ediciones anteriores desde 2010, el Ministerio realiza una nueva convocatoria de los Premios SEMS (Semana Española de la Movilidad Sostenible), con el objetivo de hacer un reconocimiento a los municipios por la incorporación a las ciudades de medidas permanentes de movilidad sostenible, y a las organizaciones, empresas e instituciones, por la realización de buenas prácticas para hacer de la movilidad una práctica cada vez más sostenible.

En 2012, como en ediciones anteriores desde 2010, el Ministerio realiza una nueva convocatoria de los Premios SEMS (Semana Española de la Movilidad Sostenible), con el objetivo de hacer un reconocimiento a los municipios por la incorporación a las ciudades de medidas permanentes de movilidad sostenible, y a las organizaciones, empresas e instituciones, por la realización de buenas prácticas para hacer de la movilidad una práctica cada vez más sostenible.



## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Premio Generación 1992. ¿Qué significa para ti el mercado único europeo? (Fecha límite: 9 de septiembre de 2012)**

El mercado único europeo se basa en cuatro libertades: libre circulación de personas, bienes, servicios y capital entre los 27 países de la UE. ¡Expresa con total libertad tus ideas sobre el mercado único en este concurso creativo!

Seas quien seas, hagas lo que hagas, si naciste en 1992 y eres ciudadano de la UE, queremos conocer TU opinión. Usa tu talento y tu imaginación para ayudar a construir una Europa mejor para todos.

Generación 1992, ¡te escuchamos!

Sorpréndenos. Opina e inspíranos. Explicanos qué piensas. Tu opinión cuenta.

Suena bien, pero yo no soy profesional...

Todo lo que necesitas es tener ganas de expresar tu opinión sobre qué significa para ti el mercado único europeo... y una idea para poder decirnos lo que piensas.

Si tienes algo que decir sobre el mercado único europeo, toma un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil... y deja fluir tu creatividad.

Puedes elegir entre diversos temas y formatos. Recuerda: lo que cuenta es el mensaje.

Una fotografía puede decir tanto como un largo artículo.

Una sencilla ilustración o cómic puede animar y estimular la reflexión sobre temas complejos.

Un breve artículo puede explicar con claridad una opinión sin terminología técnica o política compleja.

Con una cámara básica y una gran dosis de imaginación puede realizarse un vídeo impactante.

Una aplicación sencilla puede poner tu visión al alcance de millones de personas. Una aplicación básica podría facilitar la vida a millones de usuarios.

Este concurso celebra y premia la creatividad.

- No necesitas ser un experto en fotografía o vídeo ni tener un equipo de última generación.
- No necesitas una titulación en literatura ni en ciencias políticas.
- No necesitas ser un genio de las telecomunicaciones ni tener un doctorado en desarrollo de aplicaciones.

¿Quieres participar? Elige un formato creativo, una categoría temática y consulta las bases del [concurso Generación 1992](#).



**GENERATION  
1992.eu**  
YOU IN THE EUROPEAN SINGLE MARKET

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Concurso para los Premios MEDEA 2012 (Fecha límite: antes del 17 de septiembre de 2012)**

Los premios anuales MEDEA abren el concurso que reconoce la excelencia en el uso de medios de comunicación para apoyar el aprendizaje y dedican un premio especial a material educativo que promueve el Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre las Generaciones

En cada edición del concurso se incluye una serie de premios relacionados con categorías específicas. Este año 2012, como un compromiso con el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, el Comité Organizador otorgará un premio especial a la mejor entrada de medios de comunicación educativa ( audio, vídeo, gráficos y animación) que promuevan el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.



Este premio especial está abierto a profesores, alumnos, personal docente, productores y cualquier persona que haya creado medios de producción educativa que utilicen claramente (multi)media para fomentar y promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.

Las presentaciones pueden ser realizadas en español, inglés, francés, alemán, italiano y polaco. La participación es gratuita y las entradas tienen que ser presentadas antes del 17 de septiembre de 2012.

Todos los finalistas serán invitados a participar en la presentación a los medios de comunicación y aprendizaje en el congreso 2012 en Bruselas, que tendrá lugar 14 al 15 noviembre e incluye la Ceremonia de Premios MEDEA.

Más información sobre el [Concurso para los Premios MEDEA 2012](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

*Concurso para jóvenes periodistas o estudiantes de periodismo (Fecha límite. antes del 20 de septiembre de 2012)*



El concurso se organiza conjuntamente con la Red Europea de Periodistas Agrícolas (ENAJ) y su objetivo es premiar las habilidades periodísticas de los jóvenes profesionales y motivarles a escribir sobre temas relacionados con la Política Agrícola Común (PAC). Son dos las categorías del concurso

1. Cómo crean los jóvenes agricultores su propia empresa y
2. Agricultura ecológicamente sostenible.

Se invita a participar en el concurso a los periodistas menores de 35 años procedentes de los Estados miembros integrantes de la Red Europea de Periodistas Agrícolas (Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda, Italia, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y los Países Bajos). Las contribuciones deben enviarse al contacto ENAJ en el respectivo país antes del 20 de septiembre de 2012.

Los artículos pueden escribirse en la lengua nacional de los Estados miembros enumerados. La Red Europea de Periodistas Agrícolas designará el mejor artículo en cada una de las dos categorías y el resultado de esta selección se enviará a la Comisión Europea, DG AGRI, para su traducción. Un jurado integrado por el Portavoz de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión y el Presidente de la Red Europea de Periodistas Agrícolas (un periodista) y un especialista en la PAC (no periodista) seleccionará y proclamará a los ganadores a comienzos de noviembre. Habrá tres premios en cada categoría y los seis ganadores serán invitados al evento anual de la red ag-press en Bruselas (diciembre). Los ganadores de los primeros premios también serán invitados a participar en un viaje de prensa que se organizará por la DG AGRI en 2013.

Para la lista de personas de contacto de la Red Europea de Periodistas Agrícolas y otros detalles sobre el concurso se invita a los participantes a inscribirse en la [e-plataforma para periodistas europeos](#).

Quienes ya sean miembros de ag-press encontrarán la información [aquí](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**¿Será su ciudad la Capital Verde Europea de 2015? (Fecha límite: 15 de octubre de 2012)**

La Comisión inicia el proceso para encontrar la ciudad que ganará el título de Capital Verde Europea de 2015. El premio Capital Verde Europea se concede a las ciudades en la vanguardia de una vida urbana respetuosa con el medio ambiente y que pueden servir de modelos a otras ciudades. Este premio anual tiene por objeto estimular las ciudades a convertirse en lugares más atractivos y sanos, agradables para la vida.

Los tres objetivos fundamentales del galardón son:

- Recompensar a las ciudades con un historial sólido de consecución de objetivos medioambientales rigurosos.
- Alentar a las ciudades a perseguir objetivos ambiciosos en materia de mejora del medio ambiente y desarrollo sostenible de cara al futuro.

- Facilitar un modelo para otras ciudades y fomentar mejores prácticas y experiencias en las demás ciudades europeas.

Todas las ciudades europeas de más de 200 000 habitantes pueden optar al título de Capital Verde Europea de 2015.

Las candidaturas se evaluarán atendiendo a 12 indicadores:

- contribución local al cambio climático mundial,
- transporte sostenible,
- zonas verdes urbanas que incorporen un uso sostenible del suelo,
- promoción de la naturaleza y la biodiversidad,
- calidad del aire,
- niveles de ruido,
- gestión de residuos,
- consumo de agua,
- tratamiento de aguas residuales,
- innovación ecológica y empleo sostenible,
- gestión medioambiental de las autoridades locales y
- rendimiento energético.

Las ciudades pueden presentar su candidatura en línea. El plazo de presentación de las candidaturas para 2015 vence el 15 de octubre de 2012. Concede el premio un jurado internacional, apoyado por un grupo de expertos de reconocido prestigio. La ciudad galardonada se anunciará en junio de 2013.

Más información: [Capital Verde Europea de 2015](#)



Año Europeo del **Envejecimiento Activo**  
y de la **Solidaridad Intergeneracional 2012**

