

LA COMISIÓN EUROPEA APOYA A TRAVÉS DE MICROCRÉDITOS A LAS PERSONAS QUE QUIEREN PONER UN NEGOCIO

SUMARIO

LA COMISIÓN EUROPEA APOYA A TRAVÉS DE MICROCRÉDITOS A LAS PERSONAS QUE QUIEREN PONER UN NEGOCIO	1
IMPULSO AL CRECIMIENTO Y AL EMPLEO	3
PROYECTO PARA REFORZAR LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES	5
CONVOCATORIAS. PREMIOS	6

El instrumento europeo de microfinanzas Progress, facilita el acceso a la financiación. Ayuda a las personas que tienen dificultades para obtener un préstamo necesario para crear su propia empresa. Sobre todo, está destinado a las personas a las que el sistema convencional de obtener un crédito se cierra: mujeres, jóvenes, personas que pertenecen a una minoría o son discapacitados. Si está en alguno de estos grupos y quiere establecerse por su cuenta, no lo dude, siga leyendo.

Después de varios años sin trabajar para dedicarse al cuidado de sus hijos una joven de Murcia ha podido abrir su negocio de peluquería gracias a un pequeño préstamo de ICREF/Mare Nostrum. Un camarero portugués decidió abrir su propio restaurante y lo logró gracias a un microcrédito de Millenium BCP, con una garantía de Progress. Ellos lo han conseguido, usted también.



¿Qué es la microfinanciación Progress?

Es una forma de dar acceso a microcréditos inferiores a 25.000 euros para fundar o ampliar pequeñas empresas.

El programa no financia directamente a los empresarios. Son unos proveedores seleccionados por el departamento correspondiente de la Comisión Europea los que lo hacen. Puede ser de dos formas:

- Avalando y compartiendo el riesgo de pérdidas con los proveedores
- Ofreciendo financiación para aumentar los microcréditos

Las condiciones, importe, duración, intereses, plazo hasta que se concede el crédito dependen de cada proveedor, que pueden ser entidades bancarias privadas o públicas, instituciones de microcrédito no bancarias y proveedores no lucrativos.

¿Qué condiciones debe cumplir el solicitante y cómo debe de ser la empresa?



El tamaño de la empresa es importante, debe de tener menos de diez empleados, incluidos los trabajadores por cuenta propia, y su volumen de negocio anual no puede superar los dos millones de euros.

Por su parte el futuro empresario debe cumplir una de estas condiciones:

- estar en paro
- haber estado un tiempo fuera del mercado laboral

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
Facebook/europedirect-lugo

- tener dificultades para obtener un crédito convencional, por ser mujer, demasiado joven o demasiado mayor, discapacitado, inmigrante, miembro de una minoría, etc.

Cómo solicitar un microcrédito

El primer paso es averiguar si hay un proveedor de microcréditos en su país. En la Unión Europea hay 19. [En España existe uno en la región de Murcia](#). Toda la gestión debe hacerse por medio de este proveedor que informará de los requisitos y procedimientos para solicitar el microcrédito y será quien reciba la solicitud directamente.

Microfinanciación Progress está financiado por la Comisión Europea y por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Para el periodo de 2010 a 2013 la Comisión Europea dispuso 103 millones de euros para el instrumento Progress y el Banco Europeo de Inversiones se comprometió a añadir otros 100 millones de euros. De la suma total, 25 millones se destinan a las garantías y los 178 millones restantes a los instrumentos de capitalización. En junio de 2012, se habían comprometido 74,5 millones de euros en total. Los desembolsos a los proveedores de microcréditos se hacen generalmente a plazos. Han sido desembolsados 27,5 millones de euros.



¿Qué resultados se esperan?

Se calcula que los 74,5 millones de euros comprometidos hasta el momento se traducirán en unos 177 millones de euros en préstamos a microempresarios en los próximos años. Los 27,5 millones de euros que se han desembolsado han servido para unos 3.800 microcréditos hasta finales del pasado marzo, en junio eran unos 5.000. Un 28,5 % de las empresas financiadas en el marco de Progress pertenecen al sector del comercio, seguidas por la agricultura, con un 20 %.

¿Por qué es necesario el instrumento de microfinanciación Progress?

Convertirse en trabajador por cuenta propia es una de las vías de que disponen los desempleados para acceder al trabajo. Un número significativo de los nuevos puestos laborales en la Unión Europea los generan empresas de reciente creación y casi el 85 % son microempresas.

Pero tienen un obstáculo importante: la falta de acceso a la financiación que siempre ha existido pero que se ha exacerbado por la crisis económica y financiera. Para potenciar el sector europeo de la microfinanciación nació Progress en 2010.

Más información:

[Programa Progress](#)

[Sitio web del comisario László Andor](#)

[Informe anual de Progress](#)

IMPULSO AL CRECIMIENTO Y AL EMPLEO

HORIZON 2020

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

La última convocatoria de propuestas de investigación de la UE aspira a impulsar la innovación a favor del crecimiento y el empleo.

En 2013 la investigación puntera dispondrá de cerca de 8.100 millones de euros. Con ello se espera que la UE vuelva a crecer y acorte la distancia que la separa de sus principales competidores comerciales, EE. UU. y Japón, en cuanto a [capacidad de innovación](#).

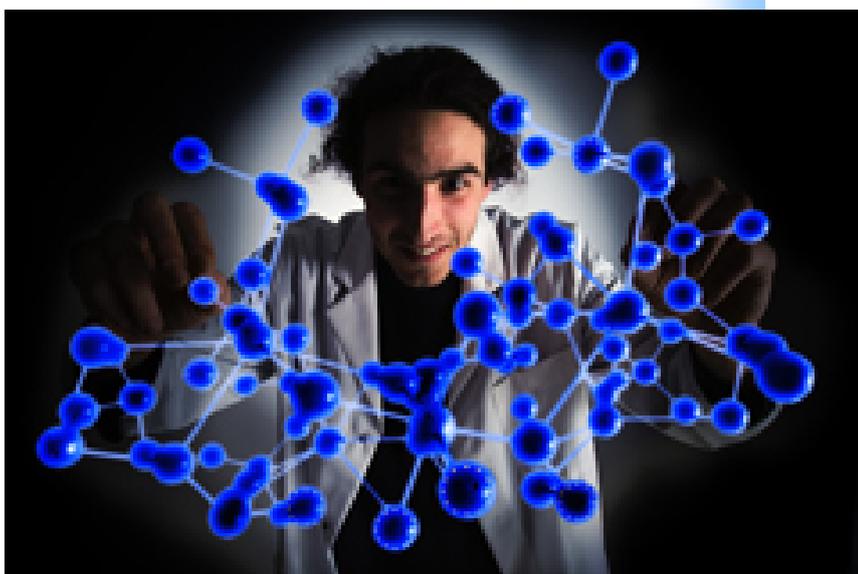
Pueden optar a las ayudas los equipos de investigación de la UE y de otros países. Las áreas de investigación son las siguientes:

- **mejora de la salud:** conocer mejor las bacterias resistentes a los medicamentos y las enfermedades del cerebro
- **recursos marinos:** descubrir nuevas especies y desarrollar las aplicaciones biotecnológicas, las tecnologías de sensores y las técnicas de gestión sostenible
- **ciudades inteligentes:** desarrollar medios de transporte, edificios y centros de datos que utilicen eficientemente la energía, y mitigar los efectos del cambio climático en las áreas urbanas
- **suministro de materias primas:** encontrar sustitutos para los metales críticos, mejorar las técnicas de recuperación de residuos, reciclar más y utilizar de forma eficiente las materias primas disponibles
- **energía segura y limpia:** desarrollar tecnologías renovables más baratas y eficientes e impulsar la nueva generación de energía fotovoltaica, las turbinas eólicas, la bioenergía y los biocombustibles, las tecnologías de captura y almacenamiento de carbono y las redes eléctricas inteligentes
- **gestión del agua:** mejorar la calidad del agua, potenciar un uso eficiente del agua y la energía en la transformación de alimentos y desarrollar sensores de nanotecnología para la vigilancia del medio ambiente
- **tecnologías de la información y la comunicación:** ampliar el uso de la computación en nube y potenciar las redes de especialistas en neurociencias y neurorobótica



- **apoyo a los investigadores:** ayudar a los jóvenes investigadores, impulsar la colaboración entre países y la especialización en investigación puntera, comercializar los descubrimientos.

Cerca de 1.200 millones de euros irán a parar a proyectos en los que participen empresas pequeñas, con el fin de ayudarlas a innovarse y crecer. No hay que olvidar que son responsables del 85% de los nuevos puestos de trabajo que se crearon en la UE entre 2002 y 2010.



Siguientes pasos

La mayoría de las [convocatorias para solicitar fondos](#) se publicaron el 10 de julio, pero habrá otras.

Esta es la última tanda de subvenciones con cargo al actual programa de financiación de la investigación de la UE para 2007-2013, dotado con 55.000 millones de euros. Los fondos han financiado 19.000 proyectos de investigación y han ayudado a cerca de 55.000 investigadores.

La dotación del siguiente programa de investigación e innovación propuesto por la Comisión Europea, [Horizonte 2020](#), asciende a 80.000 millones de euros, que se invertirán en un plazo de siete años.



Las ayudas a la investigación se enmarcan en la iniciativa emblemática de la UE "[Unión por la Innovación](#)", que forma parte de la estrategia de [crecimiento y creación de empleo](#). Esta iniciativa aspira a estimular e impulsar la innovación en Europa.

[Más sobre investigación e innovación](#)
[Más información para solicitar una beca de investigación](#)

Enlaces relacionados
[Por una ciencia con resultados](#)

PROYECTO PARA REFORZAR LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Nueva estrategia de la UE para mejorar la protección y la seguridad de los consumidores: más información para los compradores y ayuda para recurrir en caso de problemas con las compras.

La normativa de protección del consumidor de la UE es una de las más estrictas del mundo. Sin embargo, el mercado es cada vez más sofisticado y en él tienen cabida productos, servicios y tácticas comerciales cada vez más complejos.

Para hacer frente a estos retos, la Comisión propone ampliar el enfoque de la protección de los consumidores.



El gasto de los consumidores representa en la actualidad más de la mitad del PIB de la UE. Mejorar el sistema aumentaría la confianza de los consumidores e impulsaría la competencia y el crecimiento económico. En los dos años próximos, la [estrategia para impulsar la confianza y el crecimiento](#):

- mejorará la seguridad de los consumidores a través de normas más estrictas y una vigilancia del mercado más eficaz
- aumentará la información accesible a los consumidores, como el coste real del crédito al consumo o a quién dirigirse si quieren presentar una reclamación
- reforzará los mecanismos para garantizar el cumplimiento de la normativa y las vías de recurso en caso de problemas con las compras
- adaptará los derechos de los consumidores a la evolución de la sociedad, por ejemplo adaptando las leyes a la era digital, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores más vulnerables y facilitando la elección de bienes y servicios sostenibles.

La estrategia se centrará en reforzar la protección y la seguridad de los consumidores cuando compren alimentos, viajen, elijan un proveedor de energía, gestionen sus finanzas o hagan compras por Internet.

La Comisión ya ha propuesto [16 medidas para el comercio electrónico y los servicios por Internet](#) con las que espera doblar las ventas al por menor en Internet antes de 2015. Estas medidas abarcan la mejora de la información, la oferta y la protección de los consumidores.

Resolución de litigios contractuales

El año pasado se presentaron [propuestas](#) para la resolución extrajudicial de litigios con comerciantes. Cuando entren en vigor, todos los consumidores podrán recurrir a la resolución alternativa de litigios, mecanismo según el cual una tercera parte neutral puede proponer una solución o mediar entre el cliente y el comerciante.

Resolución de litigios en línea

Las personas que hagan compras por Internet en otro país de la UE también podrán recurrir a la resolución de litigios en línea, un proceso similar al anterior pero tramitado en su totalidad por Internet.

Estas soluciones se suman a la ayuda que la UE ya ofrece a los consumidores para resolver los litigios transfronterizos con comerciantes, como el [proceso europeo de escasa cuantía](#), que acelera y abarata los litigios sobre reclamaciones de hasta 2.000 euros. A partir de 2013, los consumidores podrán rellenar en línea los formularios para las reclamaciones de escasa cuantía a través del [portal de e-Justicia](#) y ahorrarse así tiempo y esfuerzo.

Agenda del Consumidor Europeo: [más información](#)

[Los consumidores y la UE](#)

Obtener ayuda de la [Red de Centros Europeos del Consumidor](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premio UE al Periodismo sobre Salud (Fecha límite: 31 de julio de 2012)

2012

Premio UE al Periodismo sobre Salud

¿Es periodista? ¿Le interesan los temas de salud?

Por cuarto año consecutivo se convoca el premio al Periodismo sobre Salud. Su finalidad es estimular el periodismo de calidad sobre cuestiones de atención sanitaria y derechos de los pacientes. El premio intenta dar a conocer las iniciativas de política sanitaria incluidas en la campaña "Europa por los Pacientes".

Se invita a los periodistas a que presenten sus trabajos publicados en la prensa escrita o en medios de comunicación en línea de cualquier Estado miembro de la UE entre el 25 de julio de 2011 y el 31 de julio de 2012. Los artículos deben versar sobre uno de los 13 temas de salud que figuran en las bases. El plazo para la presentación de los trabajos se cierra el 31 de julio de 2012. Se recomienda leer atentamente las bases del concurso.

Para poder optar a los primeros premios, los periodistas deben presentar artículos sobre:

- uno o más de los temas de la campaña Europa por los Pacientes; pueden tratar sobre medicamentos, atención sanitaria transfronteriza, enfermedades raras, personal sanitario, seguridad de los pacientes, donación y trasplante de órganos, cáncer, vacunas, uso sensato de antibióticos, salud mental, enfermedad de Alzheimer y otras demencias.
- envejecimiento activo y saludable, con motivo del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones (2012).
- premio temático especial: dejar de fumar.

Los importes de los premios serán los siguientes: 6 000 EUR para el primero, 2 500 para el segundo y 1 500 para el tercero. Habrá otro premio de 3 000 EUR para el ganador del premio especial.

Los concursantes deberán ser ciudadanos de uno de los veintisiete Estados miembros de la UE o residir en uno de ellos, y la edad mínima para concursar será de dieciocho años.

Cada concursante podrá presentar dos artículos; se admitirán artículos colectivos de un máximo de cinco autores.

Los artículos deberán estar redactados en una de las lenguas oficiales de la UE y haber aparecido inicialmente en la prensa o en internet.

Los artículos deberán tener una extensión máxima de 20.000 caracteres (espacios incluidos).

El resto de normas y condiciones, así como información sobre la selección de los ganadores, puede encontrarse en el [sitio web del Premio UE al Periodismo sobre Salud](#).

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso de Fotografía Facebook Información Right Now! (Fecha límite: 31 de agosto de 2012)

Con el fin de incrementar la concienciación entre la juventud, los responsables políticos y los medios de comunicación, sobre información juvenil y el acceso de los jóvenes a los derechos y a la información, ERYCA en colaboración con el Consejo de Europa lanza el Concurso de Fotografía Facebook Right Now!

Este concurso está abierto a los jóvenes cuyas fotografías promuevan la causa que persigue la campaña europea Información Right Now! y quieran ganar grandes premios. Para participar es suficiente dar al me gusta en la página Facebook de la campaña <http://www.facebook.com/informationrightnow>, haz una foto que muestre el tema 'La gente joven está preguntando' y súbela directamente a la página. Los participantes tendrán la oportunidad de ganar un viaje a los Centros Europeos de Juventud en Budapest o Estrasburgo, cada mes podrá ganar un pase InterRail Global y cada dos semanas un vale en Amazon por valor de 100 €.

El concurso estará abierto hasta el 31 de agosto de 2012.

[Encuentra aquí más información sobre el Concurso de Fotografía Facebook Información Right Now!](#)

Concurso de fotografía «Europa en mi región»

¿Te gustaría ganar una cámara digital por valor de 1000 euros más un viaje para dos personas a Bruselas? ¡Participa este verano en el concurso «Europa en mi región»!

El concurso se celebrará en la página de Facebook de la Comisión Europea. Los participantes podrán enviar fotografías para competir en dos categorías:

- «My Project» (Mi proyecto), abierto a las organizaciones que se han beneficiado de la financiación regional de la Unión

Europea (es decir, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional o el Fondo de Cohesión);

- «Eyewitness» (Testigo), abierto a cualquiera que viva en la UE y que descubra un proyecto en su propia región o en otra región europea.

Para participar, deberás tomar una fotografía de un proyecto que incluya pruebas de que éste ha recibido financiación regional europea (en las fotografías aparecerán, por ejemplo, carteles, indicadores, placas, etc. con la bandera de la UE e información sobre los fondos recibidos). En cada categoría habrá dos ganadores; uno elegido por voto popular y el otro, por un jurado, quien escogerá entre el resto de las fotografías más populares. Se juzgará la calidad estética de las fotografías, además de su creatividad y su relación con la política regional de la UE.

Ayúdanos a difundir el concurso y mostrar algunos de los excelentes proyectos que reciben financiación regional en toda Europa. Sigue @EU_Regional en Twitter y la página de Facebook de la Comisión Europea (<https://www.facebook.com/EuropeanCommission>) donde pronto publicaremos más noticias. ¡Y finalmente, en casa o en el extranjero, no dejes de estar al acecho por si descubres algún proyecto y ten siempre la cámara preparada!

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premios Año Europeo 2012 (Fecha límite. 1 de septiembre de 2012)



Año Europeo del **Envejecimiento Activo**
y de la **Solidaridad Intergeneracional 2012**



Como parte del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional 2012, la Comisión Europea lanza los premios Año Europeo 2012 para reco-

nocer la labor de organizaciones y personas que promueven el envejecimiento activo a través de sus actividades.

Estos Premios incluyen diferentes categorías:

- "Puestos de Trabajo para Todas las Edades": reconoce las mejores iniciativas de organizaciones empresariales y sindicales, y organizaciones no lucrativas que promueven mejores condiciones de trabajo para empleados mayores.
- "Hacia Entornos Adaptados a las Personas Mayores": reconoce iniciativas destacadas de autoridades locales o regionales que creen un entorno local inclusivo y accesible que facilite el envejecimiento activo y tenga un efecto positivo en la salud y la calidad de vida de todas las generaciones.
- "Emprendedores Sociales": reconoce las iniciativas con más éxito llevadas a cabo por emprendedores sociales para promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre generaciones.
- "Información sobre el Envejecimiento y las Relaciones Intergeneracionales": reconoce a los periodistas cuya labor ha contribuido de forma significativa a comprender mejor los retos de una sociedad que envejece y la manera de afrontarlos, elevando el nivel del debate público y promoviendo la formulación de políticas más adecuadas.
- "Concurso de relatos de vida": premia los relatos de vida de la gente mayor. Se invita a los miembros de la generación más joven a contar la historia de una persona mayor (un miembro de la familia, vecino, amigo, etc.) y presentar una contribución inspiradora que la "persona que envejece activamente" está teniendo en la familia, la sociedad o el trabajo.
- "Concurso generations@school": lanzado en marzo de 2012, esta competición invita a todas las escuelas europeas a abrir las puertas de sus clases a la gente mayor. Los niños y la gente mayor tienen la oportunidad de reflexionar juntos sobre lo que pueden aprender unos de otros y cómo trabajar juntos para un futuro mejor. Las escuelas participantes podrán cargar fotos en un sitio web específico para ello a partir del 30 de junio de 2012. Se premiarán los proyectos intergeneracionales más creativos.

[Toda la información sobre los Premios y cómo participar \(bases, plazos...\) la tenéis disponible en este enlace en español.](#)

La competición está abierta hasta el 1 de septiembre de 2012 y pueden participar personas de todos los Estados miembros de la UE.

Los finalistas de cada categoría estarán invitados a la ceremonia de Premios del Año Europeo del Envejecimiento Activo 2012, que tendrá lugar en noviembre en Bruselas.

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premio Generación 1992. ¿Qué significa para ti el mercado único europeo? (Fecha límite: 9 de septiembre de 2012)

**GENERATION
1992.eu**
YOU IN THE EUROPEAN SINGLE MARKET

El mercado único europeo se basa en cuatro libertades: libre circulación de personas, bienes, servicios y capital entre los 27 países de la UE. ¡Expresa con total libertad tus ideas sobre el mercado único en este concurso creativo!

Seas quien seas, hagas lo que hagas, si naciste en 1992 y eres ciudadano de la UE, queremos conocer TU opinión. Usa tu talento y tu imaginación para ayudar a construir una Europa mejor para todos.

Generación 1992, ¡te escuchamos!

Sorpréndenos. Opina e inspíranos. Explícanos qué piensas. Tu opinión cuenta.

Suena bien, pero yo no soy profesional...

Todo lo que necesitas es tener ganas de expresar tu opinión sobre qué significa para ti el mercado único europeo... y una idea para poder decirnos lo que piensas.

Si tienes algo que decir sobre el mercado único europeo, toma un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil... y deja fluir tu creatividad.

Puedes elegir entre diversos temas y formatos. Recuerda: lo que cuenta es el mensaje.

Una fotografía puede decir tanto como un largo artículo.

Una sencilla ilustración o cómic puede animar y estimular la reflexión sobre temas complejos.

Un breve artículo puede explicar con claridad una opinión sin terminología técnica o política compleja.

Con una cámara básica y una gran dosis de imaginación puede realizarse un vídeo impactante.

Una aplicación sencilla puede poner tu visión al alcance de millones de personas. Una aplicación básica podría facilitar la vida a millones de usuarios.

Este concurso celebra y premia la creatividad.

- No necesitas ser un experto en fotografía o vídeo ni tener un equipo de última generación.
- No necesitas una titulación en literatura ni en ciencias políticas.
- No necesitas ser un genio de las telecomunicaciones ni tener un doctorado en desarrollo de aplicaciones.

¿Quieres participar? Elige un formato creativo, una categoría temática y consulta las bases del [concurso Generación 1992](#).

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso para los Premios MEDEA 2012 (Fecha límite: antes del 17 de septiembre de 2012)

Los premios anuales MEDEA abren el concurso que reconoce la excelencia en el uso de medios de comunicación para apoyar el aprendizaje y dedican un premio especial a material educativo que promueve el Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre las Generaciones

En cada edición del concurso se incluye una serie de premios relacionados con categorías específicas. Este año 2012, como un compromiso con el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, el Comité Organizador otorgará un premio especial a la mejor entrada de medios de comunicación educativa (audio, vídeo, gráficos y animación) que promuevan el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.



Este premio especial está abierto a profesores, alumnos, personal docente, productores y cualquier persona que haya creado medios de producción educativa que utilicen claramente (multi)media para fomentar y promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.

Las presentaciones pueden ser realizadas en español, inglés, francés, alemán, italiano y polaco. La participación es gratuita y las entradas tienen que ser presentadas antes del 17 de septiembre de 2012.

Todos los finalistas serán invitados a participar en la presentación a los medios de comunicación y aprendizaje en el congreso 2012 en Bruselas, que tendrá lugar 14 al 15 noviembre e incluye la Ceremonia de Premios MEDEA.

Más información sobre el [Concurso para los Premios MEDEA 2012](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso para jóvenes periodistas o estudiantes de periodismo (Fecha límite. antes del 20 de septiembre de 2012)


 AG-PRESS.eu
E-platform for European journalists

El concurso se organiza conjuntamente con la Red Europea de Periodistas Agrícolas (ENAJ) y su objetivo es premiar las habilidades periodísticas de los jóvenes profesionales y motivarles a escribir sobre temas relacionados con la Política Agrícola Común (PAC). Son dos las categorías del concurso

1. Cómo crean los jóvenes agricultores su propia empresa y
2. Agricultura ecológicamente sostenible.

Se invita a participar en el concurso a los periodistas menores de 35 años procedentes de los Estados miembros integrantes de la Red Europea de Periodistas Agrícolas (Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda, Italia, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y los Países Bajos). Las contribuciones deben enviarse al contacto ENAJ en el respectivo país antes del 20 de septiembre de 2012.

Los artículos pueden escribirse en la lengua nacional de los Estados miembros enumerados. La Red Europea de Periodistas Agrícolas designará el mejor artículo en cada una de las dos categorías y el resultado de esta selección se enviará a la Comisión Europea, DG AGRI, para su traducción. Un jurado integrado por el Portavoz de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión y el Presidente de la Red Europea de Periodistas Agrícolas (un periodista) y un especialista en la PAC (no periodista) seleccionará y proclamará a los ganadores a comienzos de noviembre. Habrá tres premios en cada categoría y los seis ganadores serán invitados al evento anual de la red ag-press en Bruselas (diciembre). Los ganadores de los primeros premios también serán invitados a participar en un viaje de prensa que se organizará por la DG AGRI en 2013.

Para la lista de personas de contacto de la Red Europea de Periodistas Agrícolas y otros detalles sobre el concurso se invita a los participantes a inscribirse en la [e-plataforma para periodistas europeos](#).

Quienes ya sean miembros de ag-press encontrarán la información [aquí](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

¿Será su ciudad la Capital Verde Europea de 2015? (Fecha límite: 15 de octubre de 2012)

La Comisión inicia el proceso para encontrar la ciudad que ganará el título de Capital Verde Europea de 2015. El premio Capital Verde Europea se concede a las ciudades en la vanguardia de una vida urbana respetuosa con el medio ambiente y que pueden servir de modelos a otras ciudades. Este premio anual tiene por objeto estimular las ciudades a convertirse en lugares más atractivos y sanos, agradables para la vida.

Los tres objetivos fundamentales del galardón son:

- Recompensar a las ciudades con un historial sólido de consecución de objetivos medioambientales rigurosos.
- Alentar a las ciudades a perseguir objetivos ambiciosos en materia de mejora del medio ambiente y desarrollo sostenible de cara al futuro.

- Facilitar un modelo para otras ciudades y fomentar mejores prácticas y experiencias en las demás ciudades europeas.

Todas las ciudades europeas de más de 200 000 habitantes pueden optar al título de Capital Verde Europea de 2015.

Las candidaturas se evaluarán atendiendo a 12 indicadores:

- contribución local al cambio climático mundial,
- transporte sostenible,
- zonas verdes urbanas que incorporen un uso sostenible del suelo,
- promoción de la naturaleza y la biodiversidad,
- calidad del aire,
- niveles de ruido,
- gestión de residuos,
- consumo de agua,
- tratamiento de aguas residuales,
- innovación ecológica y empleo sostenible,
- gestión medioambiental de las autoridades locales y
- rendimiento energético.

Las ciudades pueden presentar su candidatura en línea. El plazo de presentación de las candidaturas para 2015 vence el 15 de octubre de 2012. Concede el premio un jurado internacional, apoyado por un grupo de expertos de reconocido prestigio. La ciudad galardonada se anunciará en junio de 2013.

Más información: [Capital Verde Europea de 2015](#)

Twitter: @EU_GreenCapital



Año Europeo del **Envejecimiento Activo**
y de la **Solidaridad Intergeneracional 2012**



Concello de Lugo

