europe direct Lugo

LA UE A TU ALCANCE

e-Boletín
Nº 41 MAYO-2012

SUMARIO

DÍA DE EUROPA 1

ENTREGA DE LOS PREMIOS DE LA FINAL DEL CONCURSO "JUGAMOS POR EUROPA" 2

EMPLEO: LA COMISIÓN PONE EN MARCHA EL PROYECTO PILOTO «TU PRIMER TRABAJO EURES» PARA AYUDAR A LOS JÓVENES A ENCONTRAR TRABAJO 3

LA UE PONE DE RELIEVE LA IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO 5

CONVOCATORIAS. PREMIOS 7

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org
www.lugo.es/europedirect
Facebook/europedirect-lugo

DÍA DE EUROPA

Lugo se suma un año más a la celebración del Día de Europa

El Ayuntamiento de Lugo, festejó un año más el Día de Europa con un acto institucional presidido por el Alcalde en el que participaron representantes de la corporación municipal. En el acto López Orozco, dio lectura a un manifiesto en el que recordó que "estamos aquí para conmemorar que el día 9 de mayo de 1950, se produjo la llamada declaración Schuman, hecha por uno de los padres de lo que hoy es la Unión Europea. En esa fecha Robert Schcuman presentó su propuesta para la creación de una Europa organizada y, con ella sembró el germen del que nació la Unión Europea"

Este día sirve para reconocer la importancia de avanzar en la construcción de una Europa unidad y solidaria, ya que fue la unión de todos lo que llevó a la superación de guerras y alcanzar un nivel de bienestar nunca conocidos en el mundo occidental.

Tras la lectura del manifiesto sonó el himno de Europa y fue izada su bandera por tres alumnos del Instituto ganador del concurso "Jugamos por Europa" auspiciado por la Oficina del Parlamento Europeo y de la Comisión en España, desde el balcón principal del Ayuntamiento.

Para contribuir a los actos de celebración del Día de Europa, organizados por el centro Europe Direct-Lugo. Durante las semanas previas se desarrollaron en los centros escolares de la ciudad, talleres lúdicos sobre aspectos de la Unión Europea para enseñar a los escolares la importancia de pertenecer al proyecto unificador que supone Europa.

Además de los actos institucionales, durante todo el día 9 de mayo. en la Plaza Mayor se instaló una mesa con material informativo sobre la Unión Europea y donde se repartieron distintos regalos a las personas que por allí pasaron, así como se contestó a las numerosas preguntas que plantearon los ciudadanos.

BOLETÍN INFORMATIVO

ENTREGA DE LOS PREMIOS DE LA FINAL DEL CONCURSO "JUGAMOS POR EUROPA"

El Alcalde de Lugo y la concejala de Educación, formación y orientación laboral, entregaron el 9 de mayo Día de Europa, los premios a los finalistas y ganadores del concurso "Jugamos por Europa" que auspiciado por la Oficina del Parlamento Europeo y la representación de la Comisión Europea en España, fue organizado por el centro de información europea del Ayuntamiento de Lugo, Europe Direct-Lugo.

En esta competición en la que participaron centros de toda la provincia de Lugo, tuvo su fase final el pasado día 27 de abril y resultó ganador el equipo perteneciente al IES Anxel Fole, formado por Irene Basanta Pin, Erik Barrio Lozano y Cinthia López, quienes representaran a Lugo en la final nacional que tendrá lugar en Madrid en el mes de junio y en la que competirán con equipos de Madrid, Segovia, Asturias y Cantabria.

Los tres miembros del equipo ganador viajaran en Madrid acompañados de sus profesores y de 10 compañeros de su clase, optando a los premios consistentes en bonos de material escolar por valor de 2.000 euros para el Instituto ganador, 1.500 para el segundo y 1.000 para el tercero. Además habrá premios para cada uno de los componentes de los cinco equipos finalistas consistentes en una tableta para los tres miembros del equipo ganador y un reproductor MP4 para los doce concursantes de la final.

El juego "Jugamos por Europa" fue premiado por la Representación de la Comisión Europea en España, como mejor material informativo Europe Direct 2011. En el desarrollo de este juego participaron seis centros de la red Europe Direc, Comunidad de Madrid, Gobierno de Cantabria, Concello de Segovia, Cámara de Comercio de Oviedo, Concellos de Asturias y Concello de Lugo.

EMPLEO: LA COMISIÓN PONE EN MARCHA EL PROYECTO PILOTO «TU PRIMER TRABAJO EURES» PARA AYUDAR A LOS JÓVENES A ENCONTRAR TRABAJO

La Comisión Europea ha puesto en marcha un proyecto piloto para ayudar a los jóvenes a encontrar trabajo en otro país de la UE. En su fase inicial, el objetivo de «Tu primer trabajo EURES» será mejorar la movilidad transfronteriza de cinco mil personas. Asimismo, servirá de terreno de ensayo para transformar EURES (la red de servicios de empleo de los Estados miembros) en un servicio de empleo paneuropeo.

Como ya se anunció en el paquete de medidas de empleo de la Comisión de abril de 2012, la Comisión tiene la intención de mejorar EURES para aportar más transparencia al mercado de trabajo europeo y dirigir a los demandantes de empleo y a quienes quieran cambiar de trabajo allí donde hay oferta. EURES también permitirá acceder más fácilmente y en tiempo real a las vacantes disponibles en la UE y presentará a las empresas un grupo de candidatos con la cualificación adecuada.

En palabras de László Andor, Comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, «el proyecto piloto “Tu primer trabajo EURES" supone un primer paso hacia un servicio de colocación más personalizado, que ayude a la gente a encontrar trabajo en otros países europeos. Ayudar a las personas con la cualificación adecuada a encontrar un empleo para el que se requiera esa cualificación en otro país puede ser parte de la solución a la crisis de desempleo en Europa».

En el marco del programa «Tu primer trabajo EURES», cuatro servicios de empleo seleccionados, de Alemania, España, Dinamarca e Italia, ayudarán a los jóvenes a buscar trabajo en Estados miembros distintos del suyo. Como parte del programa, jóvenes nacionales de la UE con edades comprendidas entre los dieciocho y los treinta años recibirán información y ayuda para su contratación, así como la posibilidad de obtener ayuda financiera para presentar su solicitud o para su formación. Las pequeñas y medianas empresas, es decir, las empresas con una plantilla de hasta doscientos cincuenta empleados, podrán solicitar ayuda financiera para cubrir parte del coste de formación de los trabajadores de nueva contratación y para ayudarles a instalarse.

El Monitor Europeo de Vacantes y el Boletín Europeo de Movilidad Laboral, también contribuyen a poner en relación a empresas y demandantes de empleo más allá de las fronteras. El Monitor Europeo de Vacantes ofrece una visión global de la evolución reciente del mercado de traba-

jo europeo y muestra las tendencias de la demanda en materia de empleo. Pone de manifiesto, además, que, en la actualidad, la alta cualificación sigue siendo un factor importante para encontrar oportunidades de empleo, así como que en un número creciente de países las vacantes están disminuyendo.

El Boletín Europeo de Movilidad Laboral analiza las vacantes anunciadas en el portal de empleo EURES y destaca dónde se encuentran las mejores oportunidades. Según indica dicho Boletín, actualmente los empleos con mayor demanda en la UE son los de vendedor, profesional de las finanzas, empleado del hogar y trabajador en el sector de la restauración.

La página web «Tu primer trabajo EURES» está disponible en el portal Europa, en la dirección: http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=es. Facilita la información de contacto de los servicios de empleo de «Tu primer trabajo EURES», así como las modalidades de participación. Además, el sitio web ofrece una guía de utilización, un folleto y un vídeo con información detallada sobre esta nueva iniciativa de la UE.

Los datos del Monitor Europeo de Vacantes proceden de una amplia gama de fuentes: servicios públicos de empleo, empresas de trabajo temporal, servicios en línea, estadísticas sobre vacantes de empleo (encuesta de población activa) de la oficina de estadísticas de la UE, institutos nacionales de estadística y otros estudios pertinentes.

El Boletín Europeo de Movilidad Laboral, trimestral, al igual que el Monitor Europeo de Vacantes es parte del paquete de medidas de empleo de la Comisión Europea destinado, de manera específica, a las personas que buscan trabajo fuera de su región/país y a los Consejeros EURES, cuya misión es ayudarles.

Más información
Véase también el MEMO/12/363
Tu primer trabajo EURES:
http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=es
EURES:
http://ec.europa.eu/eures/
Juventud en Movimiento:
http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=950&langId=es
Iniciativa de Oportunidades para la Juventud:
http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1006&langId=es
Monitor Europeo de Vacantes:
http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=955&langId=en
Suscripción al Boletín gratuito de la Comisión Europea sobre empleo, asuntos sociales e inclusión, que se envía por correo electrónico:
http://ec.europa.eu/social/e-newsletter

LA UE PONE DE RELIEVE LA IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

Las cooperativas son una parte importante de la vida económica europea y de su industria. Uno de cada tres ciudadanos de la UE trabaja en una cooperativa. La CE quiere simplificar el Reglamento de la sociedad cooperativa europea y proporcionarle instrumentos jurídicos adecuados para facilitar sus actividades transfronterizas y transnacionales. Una labor muy compleja debido a las múltiples e íntimas referencias que tienen las cooperativas con las legislaciones nacionales.

¿Por qué un Año Internacional de las Cooperativas?

La Asamblea de las Naciones Unidas reconoce en la resolución en la que proclamó este Año Internacional la capacidad de las cooperativas de promover la participación de los trabajadores y de ser un factor importante en el desarrollo económico y social de los países y su contribución en la erradicación de la pobreza. Las cooperativas "crean un ambiente de trabajo justo y son una forma importante, aunque diferente, de negocios".

2012 International Year of Cooperatives

Por su parte el Vicepresidente de la Comisión Europea, responsable de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, sostiene que en este momento "necesitamos más que nunca empresas que se preocupen por las necesidades de las personas, y para eso, en particular necesitamos a las cooperativas".

En septiembre de este año se celebrará otra gran conferencia, durante la presidencia de turno de Chipre, en la que se reunirá a representantes de los Estados miembros.
¿Qué lugar ocupan las cooperativas en la UE?

En la UE hay 250.000 empresas cooperativas, de las que son propietarios 163 millones de europeos (uno de cada 3) y dan trabajo a 5,4 millones de personas. En España, en 2010 había 22.595 cooperativas que daban empleo a 298.514 personas, según el Informe Anual de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) www.cepes.es/.

Las cooperativas tienen grandes cuotas de mercado en las industrias importantes de la mayoría de los Estados miembros, especialmente en la agricultura (el 83 por ciento en los Países Bajos, el 79 por ciento en Finlandia, el 55 por ciento en Italia), silvicultura (60 por ciento de participación de mercado en Suecia), bancaria (50 por ciento en Francia), farmacéutica y de cuidado de la salud (21 por ciento España).

En el caso de España, el sector con el mayor número de empleos es el de servicios, con un total de 298.514 puestos de trabajo, le siguen la industria con 63.920, la agricultura con 34.490 y la construcción con 13.080.

La UE reconoce la importancia de las cooperativas en sus documentos estratégicos, Acta del Mercado Único y la Iniciativa Social Empresarial.

La economía social en la UE

No todas las empresas del tejido económico de los países están dirigidas a obtener beneficios para aumentar el capital de los inversores. Un lugar importante de la economía europea lo ocupan las empresas cuyos miembros votan las decisiones y actúan según intereses comunes. La base de estas empresas es la pertenencia y la solidaridad. Hay diferentes formas: mutualidades, asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, empresas sociales y de las que nos ocupamos ahora, las cooperativas. Desde los pequeños agricultores que se unieron para comercializar sus productos con más eficacia a los grupos de ahorradores que crearon un fondo de inversión para asegurarse una pensión digna, hay una gran variedad de estas pequeñas empresas llamadas cooperativas en las que prima el conjunto de asociados y sus prioridades. Las empresas de la economía social en la UE son unos 2 millones, que representan más de 11 millones de empleos, pero sus miembros son muchos más, se estima en unos 160 millones de personas, el 26 por ciento, en cooperativas.

Características comunes de estas Empresas de Economía Social

- Contribuyen a la competencia en el mercado más eficiente, a la vez que fomentan la solidaridad y la cohesión
- Su propósito principal no es obtener un retorno sobre el capital. Las crean personas con necesidades comunes.
- Se basan generalmente en acuerdos con el principio de "un hombre un voto" y están gestionadas por los miembros.
- Son flexibles e innovadoras.
- Se basan en la participación activa y el compromiso.

Saber más:
Empresas e Industria CE
Mercado Interior
Mercado Interior Economía Social
Cooperatives Europe

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso de fotografía ¿Cómo se refleja la UE en tu vida cotidiana? (Hasta el 31 de mayo de 2012)

La presidencia danesa de la UE convoca el concurso de fotografía "Las Instantáneas de tu vida" (EU snapshots of your life). Se invita a todos los europeos aficionados al arte de la fotografía a remitir su mejor "foto-UE" acompañada por un texto en el que se explique la relación de su instantánea con el papel que la Unión Europea juega en su vida cotidiana. El premio para cada uno de los ganadores será una tableta y el plazo para presentar la foto y el texto finaliza el 31 de mayo de 2012.

Categorías:

- Habilidades artísticas y creatividad
- Interacción entre la foto y el texto correspondiente
- La foto más graciosa

Visitar la página del concurso para más información o participar También puede hacerlo a través de la aplicación para móviles EU snapshots of your life.
Ver el vídeo presentación del concurso

Concurso de fotografía: Vida 2.0 - ¿Listo para un nuevo comienzo? (Fecha límite: 30 de junio de 2012)

Los jóvenes de 18 a 108 años, residentes en uno de los 27 Estados Miembros de la UE, pueden enviar sus fotos en las que se muestre cómo las personas mayores puede ser activos, tener un trabajo más largo e integrarse plenamente en la sociedad.

Como el concurso está organizado en el marco del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones, el límite de edad para los participantes ha sido excepcionalmente ampliado a los 108 años.

Los ganadores serán obsequiados con premios espectaculares, el primer premio es un viaje por la UE. Los premios se otorgarán a dos categorías de participantes: de 18 a 59 y de 60 a 108 años de edad.

La fecha límite: **30 de junio de 2012**.
Todos los detalles están disponibles en: Concurso de fotografía: Vida 2.0 - ¿Listo para un nuevo comienzo?

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Nuestro primer concurso en Facebook: Soy Europeo (Fecha límite: 13 de julio de 2012)

La Representación de la Comisión Europea quiere dar cada vez más importancia a las redes sociales. En el mes de marzo fue un concurso en Twitter y ahora llega el turno de Facebook con Soy Europeo, una aplicación que te permite medir tu "índice de europeidad" en función de los amigos que tienes que viven en algún otro país de la UE, los idiomas europeos que hablas etc.

El concurso Soy Europeo comienza el 7 de mayo y estará abierto hasta el 13 de julio de 2012. Entre todos los participantes, sortearemos un Tablet de alta gama.

¿Cómo participar en Soy Europeo?

Visita la página de Facebook de la Comisión Europea en España desde el que podrás acceder al juego.
Si eres fan de la Comisión Europea en España en Facebook... comienza a jugar; si no lo eres, haz clic en "me gusta" y ¡comienza a jugar!
Cuando obtengas tu "índice de europeidad", comparte el juego con tus amigos.
Entra en el sorteo de un estupendo dispositivo Tablet.

¿Quién puede participar?

Todas las personas mayores de 18 años que residan el territorio español.
Para participar en la aplicación debes ser seguidor de la página de Facebook de la Representación de la Comisión Europea en España
El perfil de Facebook debe ser real: no debe contener una identidad falsa.
Para entrar en el sorteo será imprescindible participar en el juego/aplicación de principio a fin y obtener el resultado o "índice de europeidad".
Cada persona puede participar tantas veces como desee, pero la aplicación sólo recogerá una participación por perfil de Facebook.

Descargar las bases de Soy Europeo

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Puesta en marcha de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2012 (Fecha límite a nivel europeo: 16 de julio de 2012)

La Comisión ha puesto en marcha la edición de 2012 de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial. Estos premios recompensan el buen hacer de los organismos públicos y las asociaciones público-privadas en el fomento de la empresa y el emprendimiento. Uno de los temas de la edición de 2012 será la financiación de las PYME que deseen ampliar sus actividades y conquistar nuevos mercados.

En el contexto económico actual, se admite que las PYME contribuyen al crecimiento y tienen un potencial de creación de empleo impresionante. En efecto, crean el 85 % de todos los nuevos puestos de trabajo en la UE. Las autoridades públicas les prestan apoyo con múltiples iniciativas. La medida más impactante será elegida por un jurado de expertos y recibirá su premio durante la Asamblea de las PYME de 2012 que tendrá lugar en Chipre el próximo mes de noviembre.

Existen cinco categorías de premios distintas:

- Fomento del espíritu empresarial
- Inversión en formación
- Mejora del marco para las empresas
- Apoyo a la internacionalización de las empresas
- Iniciativa empresarial responsable e integradora

El concurso consta de dos fases. Los candidatos deben competir primero a nivel nacional y, a continuación, cada país podrá seleccionar dos candidaturas para su presentación, hasta el 16 de julio de 2012, al concurso europeo.
Los objetivos de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial de la Comisión Europea son:

- identificar y reconocer iniciativas destacadas para promover las empresas y el emprendimiento;
- exponer y compartir ejemplos de mejores políticas y prácticas de emprendimiento;
- concienciar en mayor medida sobre la función que desempeñan los empresarios en la sociedad;
- animar e inspirar a los empresarios potenciales.

Más información relativa a la presentación de la candidatura de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2012.
Estudio sobre el impacto de las PYME en el mercado laboral de la UE
Iniciativa en favor de la pequeña empresa

BOLETÍN INFORMATIVO

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Concurso de relatos de vida generations@school (Fecha límite: 30 de junio de 2012)

European Year for Active Ageing and Solidarity between Generations 2012

¿Conoces a una persona asombrosa? ¿A alguien que pienses que ha hecho algo interesante, bueno, valioso, valiente, loco, asombroso, desinteresado, peligroso o generoso y que tal vez lo sigue haciendo?
Crea un relato de vida sobre alguien que conozcas mediante fotos e historias que hayas reunido y cuéntanos su vida y lo que está haciendo actualmente.
Es una manera genial de decirle al mundo lo asombrosa que es esta persona.
Además, las mejores entradas de cada país recibirán una cámara digital y el ganador absoluto viajará a Bruselas para recibir el premio en la Ceremonia de Premios Europeos.
Las actividades deben llevarse a cabo alrededor del 29 de abril de 2012 y, en caso de que quieras participar en el concurso, deberás colgar las imágenes antes del 30 de junio de 2012.
Consulta aquí para más información sobre las directrices para llevar a cabo el proyecto, kit de recursos y colgar las fotos.

Premio UE al Periodismo sobre Salud (Fecha límite: 31 de julio de 2012)

Por cuarto año consecutivo se convoca el premio al Periodismo sobre Salud. Su finalidad es estimular el periodismo de calidad sobre cuestiones de atención sanitaria y derechos de los pacientes. El premio intenta dar a conocer las iniciativas de política sanitaria incluidas en la campaña "Europa por los Pacientes".
Se invita a los periodistas a que presenten sus trabajos publicados en la prensa escrita o en medios de comunicación en línea de cualquier Estado miembro de la UE entre el 25 de julio de 2011 y el 31 de julio de 2012. Los artículos deben versar sobre uno de los 13 temas de salud que figuran en las bases. El plazo para la presentación de los trabajos se cierra el 31 de julio de 2012. Se recomienda leer atentamente las bases del concurso.
Para poder optar a los primeros premios, los periodistas deben presentar artículos sobre:

- uno o más de los temas de la campaña Europa por los Pacientes; pueden tratar sobre medicamentos, atención sanitaria transfronteriza, enfermedades raras, personal sanitario, seguridad de los pacientes, donación y trasplante de órganos, cáncer, vacunas, uso sensato de antibióticos, salud mental, enfermedad de Alzheimer y otras demencias.
- envejecimiento activo y saludable, con motivo del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre Generaciones (2012).

CONVOCATORIAS. PREMIOS

- premio temático especial: dejar de fumar.

Los importes de los premios serán los siguientes: 6 000 EUR para el primero, 2 500 para el segundo y 1 500 para el tercero. Habrá otro premio de 3 000 EUR para el ganador del premio especial.
Los concursantes deberán ser ciudadanos de uno de los veintisiete Estados miembros de la UE o residir en uno de ellos, y la edad mínima para concursar será de dieciocho años.
Cada concursante podrá presentar dos artículos; se admitirán artículos colectivos de un máximo de cinco autores.
Los artículos deberán estar redactados en una de las lenguas oficiales de la UE y haber aparecido inicialmente en la prensa o en internet.
Los artículos deberán tener una extensión máxima de 20.000 caracteres (espacios incluidos).
El resto de normas y condiciones, así como información sobre la selección de los ganadores, puede encontrarse en el sitio web del Premio UE al Periodismo sobre Salud.

Concurso para los Premios MEDEA 2012 (Fecha límite: antes del 17 de septiembre de 2012)

Los premios anuales MEDEA abren el concurso que reconoce la excelencia en el uso de medios de comunicación para apoyar el aprendizaje y dedican un premio especial a material educativo que promocione el Envejecimiento Activo y la Solidaridad entre las Generaciones
En cada edición del concurso se incluye una serie de premios relacionados con categorías específicas. Este año 2012, como un compromiso con el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, el Comité Organizador otorgará un premio especial a la mejor entrada de medios de comunicación educativa (audio, vídeo, gráficos y animación) que promuevan el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.
Este premio especial está abierto a profesores, alumnos, personal docente, productores y cualquier persona que haya creado medios de producción educativa que utilicen claramente (multi)media para fomentar y promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre las generaciones.
Las presentaciones pueden ser realizadas en español, inglés, francés, alemán, italiano y polaco. La participación es gratuita y las entradas tienen que ser presentadas antes del 17 de septiembre de 2012.
Todos los finalistas serán invitados a participar en la presentación a los medios de comunicación y aprendizaje en el congreso 2012 en Bruselas, que tendrá lugar 14 al 15 noviembre e incluye la Ceremonia de Premios MEDEA.
Más información sobre el Concurso para los Premios MEDEA 2012

CONVOCATORIAS. PREMIOS

Premio Generación 1992. ¿Qué significa para ti el mercado único europeo? (Fecha límite: 9 de septiembre de 2012)

El mercado único europeo se basa en cuatro libertades: libre circulación de personas, bienes, servicios y capital entre los 27 países de la UE. ¡Expresa con total libertad tus ideas sobre el mercado único en este concurso creativo!
Seas quien seas, hagas lo que hagas, si naciste en 1992 y eres ciudadano de la UE, queremos conocer TU opinión.
Usa tu talento y tu imaginación para ayudar a construir una Europa mejor para todos.
Generación 1992, ¡te escuchamos!
Sorpréndenos. Opina e inspíranos. Explícanos qué piensas. Tu opinión cuenta.
Suena bien, pero yo no soy profesional…
Todo lo que necesitas es tener ganas de expresar tu opinión sobre qué significa para ti el mercado único europeo… y una idea para poder decirnos lo que piensas.
Si tienes algo que decir sobre el mercado único europeo, toma un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil… y deja fluir tu creatividad.
Puedes elegir entre diversos temas y formatos. Recuerda: lo que cuenta es el mensaje.
Una fotografía puede decir tanto como un largo artículo.
Una sencilla ilustración o cómic puede animar y estimular la reflexión sobre temas complejos.
Un breve artículo puede explicar con claridad una opinión sin terminología técnica o política compleja.
Con una cámara básica y una gran dosis de imaginación puede realizarse un vídeo impactante.
Una aplicación sencilla puede poner tu visión al alcance de millones de personas. Una aplicación básica podría facilitar la vida a millones de usuarios.
Este concurso celebra y premia la creatividad.

- No necesitas ser un experto en fotografía o vídeo ni tener un equipo de última generación.
- No necesitas una titulación en literatura ni en ciencias políticas.
- No necesitas ser un genio de las telecomunicaciones ni tener un doctorado en desarrollo de aplicaciones.

¿Quieres participar? Elige un formato creativo, una categoría temática y consulta las bases del concurso Generación 1992.

Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional 2012

EUROPE DIRECT
00 800 6 7 8 9 10 11
EN DIRECTO
NÚMERO ÚNICO GRATUITO

Concello de Lugo