

## PROGRAMA EUROPEO LUGOQUÁLITAS 2.- APERTURA DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Desde el 4 de noviembre y hasta el 31 de enero de 2012, permanecerá abierto el plazo de presentación de solicitudes para tomar parte en el proyecto "Lugoquálitas 2" perteneciente al programa europeo Leonardo da Vinci de aprendizaje permanente.

La concejala de Educación, formación y orientación laboral, Esther Muñoz, resaltó que el proyecto "aparte de ser una experiencia social y cultural, supone una experiencia muy válida para el currículum y la inserción laboral de las personas participantes".



El proyecto, en el que podrán participar 30 personas, está dirigido para titulados/as universitarios y/o formación profesional que deseen realizar prácticas en empresas de Alemania (Hamburgo), Reino Unido (Belfast) o Italia (Florencia), durante 12 semanas, las tres primeras dedicadas a un curso intensivo de idioma.

## LA COMISIÓN ADOPTARÁ MEDIDAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DATOS ABIERTOS

La Comisión Europea aprobará el próximo 29 de noviembre una Estrategia de Datos Abiertos (Open Data) consistente en un conjunto de medidas destinadas a aumentar la transparencia del gobierno y la creación de un mercado 32 mil millones de euros al año para los datos públicos. Las medidas incluyen una modificación de la actual Directiva sobre la reutilización de información del sector público y medidas de implementación, como una creación de portales de datos abiertos a nivel europeo.



La Estrategia de Datos Abiertos será adoptada por la Comisión Europea el 29 de noviembre de 2011. La estrategia propuesta por la Comisión consistirá en un paquete de medidas incluidas las medidas regulatorias, con una modificación de la actual Directiva sobre la reutilización de información del sector público y medidas de implementación, como una creación de portales de datos abierta a nivel europeo. [Esta estrategia fue propuesta por la Comisión en noviembre de 2010.](#)

La información publicada por las organizaciones gubernamentales de toda Europa tiene un potencial importante aún sin explotar como es el poten-

### SUMARIO

PROGRAMA EUROPEO LUGOQUÁLITAS 2.- APERTURA DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES	1
LA COMISIÓN ADOPTARÁ MEDIDAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DATOS ABIERTOS	1
LA COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA LANZA UNA APLICACIÓN MÓVIL	2
LA UE CREA LA INSIGNIA "PATRIMONIO EUROPEO" PARA PROMOCIONAR LUGARES DE INTERÉS	3
CONVOCATORIAS. PREMIOS	4

### CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab  
Avda. A Coruña, 490  
(Antiguo Cuartel de Garabolos)  
27003 LUGO  
Tfno.: 982 297 479  
Fax: 982 297 364  
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org  
www.lugo.es/europedirect  
Facebook/europedirect-lugo

cial de la reutilización de los datos en nuevos productos y servicios, por ejemplo, las aplicaciones móviles de adaptación y vinculación de los datos geográficos, jurídicos y estadísticos. Esta razón ha llevado a la Comisión a revisar y fortalecer su estrategia de información pública. Además, en 2010 el mercado de productos y servicios basados en la información del sector público se estimó en un valor aproximado de 32 mil millones de euros en toda la UE, según un estudio reciente. El mismo estudio indica que una mayor apertura de información del sector público que permitiera un acceso más fácil a los datos podría generar ventajas económicas globales de alrededor de 40 mil millones de euros anuales para la UE. La [Directiva de 2003 \(2003/98/CE\) sobre la reutilización de información](#) del sector público ha dado lugar a una armonización mínima y progreso en toda la UE, pero las diferencias significativas en las normas nacionales, por ejemplo en materia de licencias y precios, así como las diferentes prácticas todavía existen. Según la Comisión, esto se traduce en una fragmentación del mercado único de productos y servicios basados en los datos. Por otra parte, la falta de interoperabilidad entre los recursos de información y la insuficiente disponibilidad de la información en un formato legible de lectura electrónica hacen que sea imposible obtener todos los beneficios de las nuevas oportunidades de los datos de los gobiernos en la era digital.



La Comunicación, que será la forma elegida por la Comisión para presentar la estrategia de datos abiertos, estará acompañada por una propuesta de modificación de la Directiva sobre la reutilización de información del sector público (el principal elemento del marco normativo para su reutilización) y una revisión de la Decisión de la Comisión sobre la reutilización de la información.

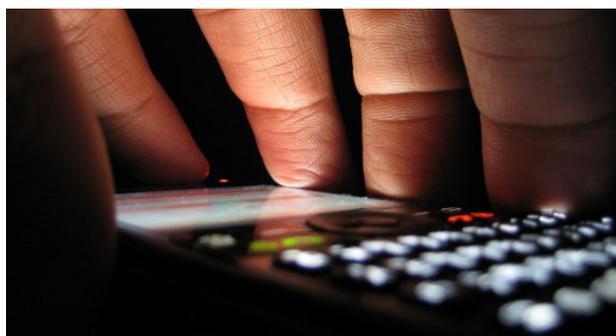
## LA COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA LANZA UNA APLICACIÓN MÓVIL

La Representación de la Comisión Europea en España lanza una nueva aplicación móvil que se puede descargar desde teléfonos [Android](#) y desde [iPhone](#). La aplicación muestra las últimas noticias de la Comisión Europea así como la agenda de eventos europeos que tendrán lugar en España, premios, seminarios, cursos y otros acontecimientos de interés para el ciudadano. Para un público más especializado, la aplicación avisa de las últimas convocatorias de prensa de la Representación. Por otro lado también ha presentado el gadget iGoogle que publica los mismos contenidos para las páginas personalizadas de Google.



Con la creación de esta App (aplicación móvil) la [Representación de la Comisión Europea en España](#) se muestra consciente de la importancia de este canal para la difu-

sión de sus actividades, así como de las noticias europeas. Francisco Fonseca, jefe de la Representación apuesta por este modo de presentar las actividades de la Comisión Europea en España puesto que se trata un paso básico y necesario para comunicar con los ciudadanos y también para que la información europea les llegue en lugar de que tengan que buscarla activamente. Simplemente se pretende facilitar el acceso a estos contenidos de acuerdo a los nuevos usos que se están imponiendo. Añade además que las aplicaciones son gratuitas por lo que el ciudadano tendrá más sencillo aún el acceso a la información sobre la Unión Europea.



Las aplicaciones se pueden descargar gratis desde la App Store y el Android Market y en la página de la Representación de la Comisión Europea en España así como en la [Tienda online de Euroalert.net](http://Tienda online de Euroalert.net).

## LA UE CREA LA INSIGNIA "PATRIMONIO EUROPEO" PARA PROMOCIONAR LUGARES DE INTERÉS

La Unión Europea quiere ensalzar aquellos enclaves del continente más simbólicos en la historia de Europa. A partir de 2013 y cada dos años los Estados Miembros podrán proponer hasta dos sitios o monumentos para recibir el sello "Patrimonio Europeo".



De forma voluntaria y a petición de los estados que conforman la Unión, los países candidatos podrán optar a estas insignias que vienen a ensalzar los vínculos transnacionales de determinados enclaves históricos y culturales.

La concesión de este sello otorgará a monumentos, entornos naturales, paisajes urbanos, bienes arqueológicos, lugares de memoria, objetos culturales o patrimonio intangible una calidad que será comunicada y patrocinada por parte de la Comisión Europea a través de planes de medios, un portal web y la promoción de actividades.

España y su historia, desde la capitalidad de Toledo bajo el Reinado del emperador Carlos V hasta la obra del Guernica de Picasso, alberga innumerables acontecimientos y lugares que han sido y siguen siendo pieza fundamental a la hora de comprender el desarrollo de la cultura europea y su historia.

A través del sello "Patrimonio Europeo" España podrá fomentar uno de sus principales ejes económicos, el turismo.

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### *Concurso de fotografía "El voluntariado importa" 2011 (Fecha límite: 5 de diciembre de 2011)*

Se anima a todo el mundo a participar enviando sus fotos en respuesta a una pregunta semanal sobre cómo experimentar el poder del voluntariado en tu comunidad o país. Todas las imágenes enviadas se mostrarán en la página Web.

El 6 de diciembre la Unión Nacional de Voluntarios (UNV) escogerá las 3 mejores instantáneas de cada semana. Las 18 fotografías finalistas estarán colgadas en el Facebook de UNV para que todo el mundo pueda votar por su favorita. La foto con mayoría de "Me gusta" el 7 de diciembre ganará el concurso y se convertirá en la foto de perfil Facebook de UNV para 2012.

"El voluntariado importa" es una iniciativa online para celebrar el Día Internacional del Voluntariado 2011 (el 5 de diciembre).

[Más información sobre el Concurso de fotografía "El voluntariado importa" 2011](#)



### *Premio Carlomagno de la Juventud 2012 (Fecha límite: 23 de enero de 2012)*



El premio se otorga a los jóvenes que han participado en proyectos para promover el entendimiento entre personas de diferentes países europeos.

El Premio Carlomagno de la Juventud, que está organizado conjuntamente por el Parlamento Europeo y la Fundación del Premio Internacional

Carlomagno de Aquisgrán, se otorga a proyectos emprendidos por personas de entre 16 y 30 años de edad. Los proyectos ganadores deberían servir como modelos para los jóvenes que viven en Europa y ofrecer ejemplos prácticos de europeos que convivan como una sola comunidad: programas de intercambio juvenil, proyectos artísticos y de internet con una dimensión europea, etc.

[Premio Carlomagno de la Juventud 2012](#)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Premio de Periodismo Europeo, Eurobask (Fecha límite: 31 de enero de 2012, a las 12 horas)**

El Consejo Vasco del Movimiento Europeo convoca por cuarto año los premios de Periodismo Eurobask.

Datos clave para presentarse al concurso de periodismo Eurobask 2011:



- Tipos de trabajos: medios escritos (incluyendo medios online), radio y televisión.
- Fecha límite para presentar el artículo: 31 de enero de 2012, hasta las 12 de la mañana.
- Dotación: 3.000 euros para el mejor trabajo periodístico sobre un tema relativo a la Unión Europea difundido en un medio de comunicación editado y/o realizado en la CAPV durante 2011.

[Descargar el folleto para conocer todos los detalles del premio de periodismo europeo Eurobask](#)

Para más información: [eurobask@eurobask.org](mailto:eurobask@eurobask.org)

**Premio RegioStars 2013 (Fecha límite: 20 de abril de 2012)**



La Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea ha lanzado la convocatoria de premios RegioStars 2013.

Los premios RegioStars, como parte de las Regiones por el cambio económico, están dirigidas a la identificación, difusión y comunicación de las buenas prácticas innovadoras que se financian a través de la política de cohesión de la UE.

La fecha límite para la presentación de proyectos es el 20 de abril de 2012.

Para los premios de 2013, estamos dando importancia a los siguientes temas:

- **Smart Growth:** Conexión de las universidades para el crecimiento regional
- **Sustainable Growth:** la eficiencia de los recursos de apoyo a las PYME
- **Inclusive Growth:** la innovación social: respuestas creativas a los retos sociales
- **Citystar Category:** Enfoques integrados para el desarrollo urbano sostenible.
- **Information And Communication Category:** Promoción de la política regional con videos cortos.

Para más información sobre cómo participar, incluso en los criterios de elegibilidad y los premios, puede consultar [Premio RegioStars 2013](#)

