

**EL AYUNTAMIENTO DE LUGO PONDRÁ EN MARCHA UN NUEVO PROYECTO DE EMPLEO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

Lugo, dispondrá de 1.335.000 euros para la puesta en marcha del proyecto "Lugo empleo activo 2" cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Ministerio de Política Territorial, dentro del programa operativo de fomento del empleo "Adaptabilidad y empleo".



Este proyecto, está dirigido a la formación para mejora de la empleabilidad a través del establecimiento de itinerarios personalizados de inserción laboral de 420 personas desempleadas. El proyecto da continuidad a Lugo empleo activo 1, que se viene desarrollando desde el año 2008.

**CONSEJOS EUROPEOS PARA PREPARAR Y PASAR UNAS TRANQUILAS VACACIONES**

El Centro Europeo del Consumidor en España ha preparado para este verano unos sencillos y útiles consejos que evitarán que las tan esperadas vacaciones puedan terminar en desastre. A pesar de eso, si el apartamento o la habitación del hotel no son lo que les habían prometido, si el coche de alquiler les deja tirados en la primera excursión o... Sigán leyendo, les decimos qué deben hacer.

**No lo dude, si no es lo que contrató, reclame**

El director del Centro Europeo del Consumidor, José María Tamames, aconseja que se relajen y disfruten del viaje y que, a su vuelta del viaje, reclamen si han sufrido alguna sorpresa desagradable. *"Los españoles no somos muy aficionados a reclamar, estamos por debajo de la media europea. Los que más lo hacen, con diferencia, son los ciudadanos de los países del norte".*



**¿Ofertas? A veces salen caras**

Si va a alquilar un apartamento, por ejemplo, y se sorprende diciendo ¡Parece mentira! No se fíe, porque a veces lo es. Realizar comprobaciones es fundamental en el caso de que el precio sea demasiado bajo y el apartamento magnífico. Sospeche de las oportunidades



**SUMARIO**

EL AYUNTAMIENTO DE LUGO PONDRÁ EN MARCHA UN NUEVO PROYECTO DE EMPLEO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO	1
CONSEJOS EUROPEOS PARA PREPARAR Y PASAR UNAS TRANQUILAS VACACIONES	1
CONSUMIDORES: LOS CENTROS EUROPEOS DE LOS CONSUMIDORES Y EL DÍA DE LOS DERECHOS DE LOS PASAJEROS AÉREOS 2011	4
INVERTIR EN JUVENTUD, FORMACIÓN Y CREATIVIDAD: INVERTIR EN FUTURO	6
CONVOCATORIAS. PREMIOS	8

**CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO**

Espazo lab  
Avda. A Coruña, 490  
(Antiguo Cuartel de Garabolos)  
27003 LUGO  
Tfno.: 982 297 479  
Fax: 982 297 364  
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org  
www.lugo.es/europedirect  
Facebook/europedirect-lugo

que a medida que va rellenando casillas van subiendo y subiendo de precio.

**¿Contratar por Internet? Sí, pero asegúrese**  
Contrate solo a través de portales y páginas web seguras, deben comenzar por **https**. Si no encuentra con facilidad los datos de la empresa y los datos de contacto, debería abstenerse. Para reclamar debe conocerlos.

#### **¿Documentación?**

Aunque el país pertenezca a la UE asegúrese de la documentación que debe llevar. Lo mejor es hacer una llamada a la embajada o al consulado del país que piensa visitar. Recuerde que las aerolíneas y las agencias de viaje no están obligadas a informarle.

#### **Si hace su viaje en avión**

- Si su equipaje resulta dañado debe pedir a la aerolínea el documento PIR (Parte de Irregularidad de Equipaje) que debe enviar antes de 7 días por un medio que deje constancia, junto con una reclamación escrita.
- Pérdida o demora del equipaje: debe seguir el mismo procedimiento anterior, pero ahora tendrá un plazo de 20 días para reclamar. Además debe adjuntar una relación de lo que llevaba en la maleta, facturas de objetos de valor etc.
- Retraso de más de cinco horas del vuelo, puede pedir que le devuelvan el importe del billete (si es que ha decidido no viajar).

Cancelación del vuelo: tiene derecho a una compensación económica salvo que le hayan informado de la cancelación con 14 días de antelación, le ofrezcan un transporte alternativo o se deba a causas extraordinarias.

[Conozca sus derechos como pasajero](#)



#### **Alquiler de vehículos**

Lea atentamente los términos del contrato. Fijese especialmente en:

- Precio final del alquiler, incluido el kilometraje y las opciones de llenado del depósito.

Seguro básico y opciones de ampliación  
Cargos extra por devolver el vehículo en una oficina diferente de aquella en la que lo ha recogido o por recogerlo en un sitio determinado como el aeropuerto.

- Posibilidad de salir del país con el vehículo.  
Revise el vehículo antes de firmar nada y notifique al personal cualquier desperfecto que vea.

En caso de problemas si la empresa pertenece a otro país de la UE, contacte con el Centro Europeo del Consumidor rellenando un formulario que encontrará aquí <http://cec.consumo-inc.es/>

#### ¿Qué son los Centros Europeos del Consumidor?

A pesar de ser muy eficaces no son muy conocidos. Según José María Tamames, solo un 30% de la población europea los conoce; cifra que se reduce hasta un 12% en España y, sin embargo, su utilidad es evidente. A diferencia de otras organizaciones de consumidores, funcionan en toda la Unión Europea más Noruega e Islandia. Lo mejor es que si necesita reclamar acuda al Centro Europeo del Consumidor a su regreso a España. Se resuelve el 50% de los casos solo con la mediación.



#### ¿Cómo se tramita una reclamación?

En primer lugar debe intentar solucionarlo enviando una carta certificada, burofax, fax con acuse de recibo o un correo electrónico a la empresa a la que reclama, de esta manera tendrá una prueba con fecha de que ha intentado resolver el problema. Después de 15 días sin contestación puede ponerse en contacto con el Centro Europeo del Consumidor en España rellenando el formulario (<http://cec.consumo-inc.es>), adjuntando todas las

pruebas y documentación que posea. Le darán un acuse de recibo y un asesor de Consumo contestará sus dudas o iniciará la reclamación. Si no fuera posible una solución satisfactoria, le ayudará y aconsejará acerca de otras formas de resolución de conflictos transfronterizos previos a la vía judicial.

#### [Centro Europeo del Consumidor en España](#)

Datos de contacto:  
Príncipe de Vergara, 54  
28006 Madrid  
[cec@consumo-inc.es](mailto:cec@consumo-inc.es)  
34 91 822 45 55  
Fax: + 34 91 822 45 62



## CONSUMIDORES: LOS CENTROS EUROPEOS DE LOS CONSUMIDORES Y EL DÍA DE LOS DERECHOS DE LOS PASAJEROS AÉREOS 2011

Si sus vacaciones no salieron como había previsto, le cancelaron el vuelo o le perdieron las maletas, puede recurrir a la Red de Centros Europeos de los Consumidores (CEC) para recibir asesoramiento gratuito sobre sus derechos cuando viaje o realice compras en otros países. Los Centros pueden ayudarle también a resolver problemas relacionados con sus compras en cualquier país de la UE y en Islandia y Noruega. En 2010 estos centros proporcionaron ayuda y asesoramiento gratuito en más de 71.000 reclamaciones de consumidores, por un importe de 14 millones de euros. Dado que muchas de las quejas que reciben los centros se refieren a los transportes, y en particular al transporte aéreo, la Red ha organizado una jornada especial: el *Día de los derechos de los pasajeros aéreos*, en 27 aeropuertos de 23 países de la UE, bajo el lema «Conozca mejor sus derechos: Europa le ofrece ayuda y asesoramiento gratuitos».



### Importancia de esta iniciativa

Los ciudadanos de la UE realizan cada vez más compras transfronterizas, por un importe que representa el 1,75% del PIB de la UE. El perjuicio total sufrido por los consumidores de la UE asciende al 0,4% del PIB de la UE y los daños relacionados con el comercio transfronterizo (incluyendo el comercio por Internet) pueden estimarse entre 500 y 1.000 millones de euros al año. Los CEC hacen posible que se reduzca esta cifra al ayudar a los consumidores a ejercer sus derechos de manera satisfactoria. En 2010 alrededor del 40% de las quejas planteadas por los consumidores a los CEC se resolvieron de manera amistosa con los comerciantes.



### Consumidor en el 2010?

Veamos un ejemplo concreto:

Cuando el volcán islandés entró en erupción en mayo de 2010, algunos pasajeros finlande-

Si proporcionamos a los consumidores información clara sobre sus derechos y les garantizamos que pueden obtener una reparación efectiva en caso de problema, mejoraremos su confianza en el pleno funcionamiento del mercado interior. El papel de los Centros Europeos de los Consumidores es importante para ello, ya que estudios recientes muestran que el 79% de los ciudadanos de la UE no sabe dónde encontrar información ni consejos sobre compras transfronterizas en la UE.

¿En qué consistió la labor de los Centros Europeos del

ses tuvieron que quedarse en España debido a la cancelación de sus vuelos por el cierre del espacio aéreo. Los pasajeros eligieron cambiar de itinerario y tuvieron que permanecer siete días más en Barcelona. La aerolínea no les ofreció ayuda alguna. Cuando regresaron a su país se pusieron en contacto con la aerolínea y solicitaron un reembolso de sus gastos (1.167 €). La compañía aérea sólo les devolvió 250 €, pero gracias a la ayuda de los Centros, los consumidores consiguieron que se les devolviera los restantes 917 €. En el sitio <http://ec.europa.eu/ecc-net> pueden encontrarse otras historias similares

Los Centros Europeos de los Consumidores publican también informes de consumo sobre temas prácticos, que van desde la comparación de las calificaciones de un hotel a un estudio de las estaciones de esquí en Europa.

**¿En qué pueden ser útiles los Centros Europeos de los Consumidores?**

Los centros operan en 29 países (todos los de la UE más Noruega e Islandia) y ofrecen a los consumidores asesoría presencial y en línea para ayudarles a evitar problemas en la compra de bienes y servicios de un operador con sede en otro país de la UE, Noruega o Islandia.

Cuando un consumidor tenga un problema (por ejemplo, con una devolución, reparación o sustitución a la que tiene derecho en virtud de la legislación de la UE) y no haya podido, por alguna razón, llegar a un acuerdo con el comerciante, los centros pueden intervenir

en defensa de los consumidores. Para ello se requiere, en ocasiones, contactar con el Centro correspondiente en el país del comerciante.

En lo relativo a los derechos de los pasajeros (como, por ejemplo, los problemas para obtener asistencia cuando se encuentran retenidos en un aeropuerto), los centros trabajan en estrecha colaboración con los organismos nacionales responsables de garantizar el cumplimiento de los derechos de los pasajeros, que tienen la potestad de investigar y hacer cumplir las normas de la UE. Los centros pueden ayudar a los consumidores a obtener reembolsos e indemnizaciones, por ejemplo, contactando con

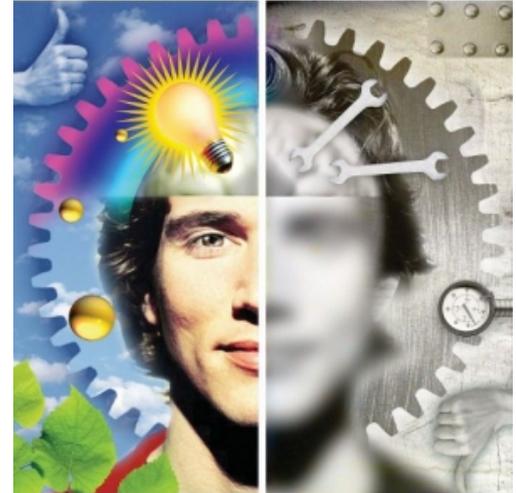
la compañía aérea en nombre de los consumidores, o en su caso, presentando una queja ante las autoridades nacionales correspondientes. Los centros pueden también asesorar a los consumidores para que resuelvan sus casos mediante un arreglo extrajudicial. Los CEC están cofinanciados por la Comisión Europea y las autoridades nacionales.



## INVERTIR EN JUVENTUD, FORMACIÓN Y CREATIVIDAD: INVERTIR EN FUTURO

La Comisión Europea ha propuesto multiplicar los fondos que destina la UE a educación, juventud y creatividad, con la perspectiva de favorecer el crecimiento y el empleo en Europa. Se prevé una inversión de 15.200 millones y duplicar el número de beneficiarios de becas de estudios o investigación hasta los 800.000. Potenciar la creatividad forma parte de las previsiones. 1.600 millones de euros para la cultura. Conozca aquí más detalles.

Europa prepara las líneas generales de su presupuesto plurianual para el periodo 2014-2020 y la Comisión Europea ha establecido sus prioridades pensando en las necesidades de un mañana muy próximo, sobre todo, para la juventud. Para superar la fragmentación en el reparto de los fondos de ayuda, se ha creado un programa integrado por las áreas de Juventud, Formación y Educación, centrado en desarrollar las capacidades de los jóvenes y en la movilidad. Además se ha incluido un programa para el sector cultural y creativo.



### Educación, Formación y Juventud

El programa EducationEurope presenta una nueva estructura con tres líneas generales de actuación:

- Apoyar la movilidad transnacional de aprendizaje, evitando la superposición de programas europeos y asegurando un verdadero valor añadido europeo.
- Intensificar la cooperación entre las instituciones educativas y el mundo del trabajo para promover la modernización de la enseñanza, la innovación y el ámbito de los emprendedores.



Aplicar políticas de apoyo que hagan más efectivas las inversiones en Educación y ayude a implementar las políticas de los Estados miembros.

La Comisión Europea propone invertir en este programa 15.200 millones de euros en siete años. Supone un aumento del 73% y la partida que más aumenta en el proyecto de presupuestos, lo que demuestra la importancia que se quiere dar a la inversión en conocimientos para el futuro de Europa.

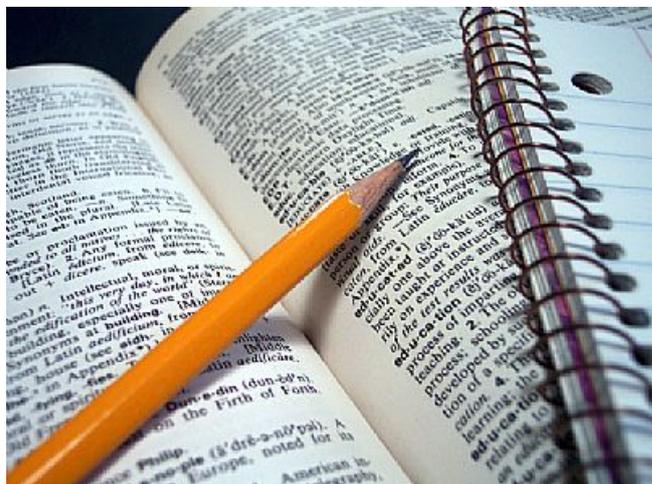
Ahora, cada año unos 400.000 jóvenes, estudiantes, profesores e investigadores disfrutan de una beca de la UE para estudiar, formarse y llevar a cabo actividades de voluntariado en el extranjero. La inversión prevista en el próximo marco presupuestario permitiría duplicar el número de becados y cubrir la demanda actual que obliga a rechazar una de cada dos solicitudes por falta de recursos. Esa partida permitiría también distribuir ayudas para la modernización de las universidades, los centros de formación y las escuelas.

### Erasmus para másteres

La Comisión propone además suplir un vacío que ahora tiene el apoyo financiero para estudiantes e investigadores. Se trata de crear con el Banco Europeo de Inversiones un programa de concesión de préstamos garantizados para estudiantes de máster que sigan un curso de grado completo en el extranjero.

### Horizonte 2020

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología y las acciones Marie Curie, que ya contribuyen a la formación y el desarrollo profesional de los investigadores, se integrarán en la nueva estrategia europea para la investigación y la innovación, Horizonte 2020, a la que se han adjudicado en la propuesta 80.000 millones de euros, es decir, un 46% más que en el anterior presupuesto. Horizonte 2020 tiene como objetivos potenciar la competitividad global de Europa y fomentar la generación de empleo e ideas del futuro.



### Europa Creativa

Es un nuevo programa para preservar el legado cultural y aumentar la circulación de obras creativas dentro y fuera de la UE. Incluirá los actuales programas Cultura, MEDIA y MEDIA Mundus y pondrá a disposición de los sectores cultural y creativo un presupuesto de 1.600 millones de euros, un 37% más que ahora. Se valorará el trabajo de las organizaciones y empresas con actividades transfronterizas vinculadas a la promoción de la diversidad cultural y lingüística.

### Deporte en Europa

El programa sobre Educación, Formación y Juventud incluirá también un subprograma para el

Deporte. Estará centrado en la lucha contra el dopaje, la violencia y el racismo en el deporte, el desarrollo de carreras duales para los atletas y la ayuda a las organizaciones de deporte de base.

Detalles de la propuesta de presupuesto (en inglés)

[http://ec.europa.eu/youth/news/news1995\\_en.htm](http://ec.europa.eu/youth/news/news1995_en.htm)

Educación y Cultura de la UE (en inglés)

[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_en.htm)

Juventud en Movimiento (en castellano)

[http://ec.europa.eu/commission\\_2010-2014/vassiliou/events/debate\\_es.htm](http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/vassiliou/events/debate_es.htm)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

### *Premio al periodismo sobre salud (Fecha límite: 24 de julio de 2011)*

Se inicia el plazo de inscripción para la tercera edición del Premio UE al Periodismo sobre Salud. Este premio tiene por objeto aumentar la sensibilización sobre las cuestiones de salud dando a conocer a los mejores periodistas de los veintisiete Estados miembros en este ámbito. Como en las dos ediciones anteriores, el lema de esta tercera edición es «Europa por los pacientes», que a partir de este año incluye el tema de los productos farmacéuticos. Se otorgará un primer, un segundo y un tercer premio en metálico de seis mil, dos mil quinientos y mil quinientos euros respectivamente. Este año se concederá también por primera vez un premio especial de tres mil euros a un artículo que ponga de relieve los riesgos del tabaquismo para la salud.

Hasta ahora se han presentado a este premio en el campo de la salud más de setecientos periodistas de toda la UE. Sus artículos reflejan cómo afectan las cuestiones de salud a los europeos en su vida cotidiana. La Comisión confía en que este año dé a conocer a nuevos talentos y que el centro de atención sea el punto de vista de los ciudadanos y los pacientes y las preocupaciones en materia de salud.

Se invita a los periodistas a presentar artículos sobre uno o más temas de la campaña **Europa por los pacientes**.

En el presente año, se han añadido las iniciativas de la Comisión en el ámbito de los **productos farmacéuticos** a las cuestiones incluidas en este concurso, que son las siguientes: sanidad transfronteriza, enfermedades raras, personal sanitario, seguridad de los pacientes, donación y trasplante de órganos, cáncer, vacunación contra la gripe, uso prudente de los antibióticos, salud mental, enfermedad de Alzheimer y otras demencias, y vacunación infantil. El centro de atención de los artículos deberían ser los pacientes.

También se concederá un premio especial al mejor artículo dedicado a mostrar los efectos del tabaquismo para la salud y los daños que ocasionan **el tabaco y la nicotina** en la vida de las personas.

#### **Bases del concurso**

Los concursantes deben ser nacionales de uno de los veintisiete Estados miembros de la UE o residir en uno de ellos y la edad mínima para concursar es de dieciocho años.

Cada concursante puede presentar dos artículos y se admiten artículos colectivos de un máximo de cinco autores.

Los artículos deben estar redactados en una de las lenguas oficiales de la UE y haber aparecido inicialmente en la prensa o en medios de comunicación por internet.

Los artículos deben tener una extensión máxima de veinte mil caracteres (espacios incluidos).

Las demás reglas y condiciones figuran en el sitio web del premio.

#### **Selección y adjudicación de los premios**

En cada Estado miembro, un **jurado nacional** compuesto por periodistas y especialistas en salud pública, y presidido por la Comisión Europea, seleccionará un finalista nacional.

Después, un jurado de la UE seleccionará entre los veintisiete finalistas a los tres ganadores del premio UE y al ganador del premio especial. **A principios de 2012**, se invitará a los veintisiete finalistas a Bruselas a un seminario de medios de comunicación sobre problemas de salud en la UE, seguido de una ceremonia de entrega de premios.

[Más información sobre la tercera edición del Premio al periodismo sobre salud](#)



CONVOCATORIAS. PREMIOS

*Premio Natali de periodismo.*

LORENZO NATALI  
JOURNALISM PRIZE

THE POWER  
OF  
GREAT STORIES



El premio galardona a periodistas destacados, algunos de los cuales corren grandes riesgos para presentar al público la injusticia y el sufrimiento. Creado en 1992 por la Comisión Europea, el Premio Lorenzo Natali, en memoria de Lorenzo Natali, antiguo Comisario Europeo que intentó promover el desarrollo y los programas de ayuda de la Unión Europea, cuenta con el patronazgo de Reporteros sin Fronteras y está abierto a los periodistas de la prensa escrita, en línea y de radio y televisión de Europa, África, el Medio Oriente y el Mundo árabe, América Latina y el Caribe así como de Asia y el Pacífico.

Los ganadores en la categoría de la prensa escrita o en línea recibirán premios en metálico de 5 000 EUR (primer premio), 2 500 EUR (segundo premio) y 1 500 EUR (tercer premio). El premio para los ganadores en las categorías de televisión y radio será de 5 000 EUR para cada uno. Los ganadores de los premios especiales recibirán una importe adicional de 5 000 EUR. Los ganadores se anunciarán en la ceremonia de entrega de premios que se celebrará en diciembre de 2011.

Para poder presentarse al concurso, los trabajos periodísticos deben haberse publicado o emitido entre el 1 de julio de 2010 y el 31 de agosto de 2011. La fecha límite para la presentación de solicitudes es el 31 de agosto de 2011. Las candidaturas deben presentarse por vía electrónica en el sitio de Internet [www.lorenzonataliprize.eu](http://www.lorenzonataliprize.eu).

Un jurado independiente examinará las candidaturas evaluando su relevancia para los derechos humanos, la democracia o los problemas de desarrollo, así como la originalidad del trabajo, su calidad, la profundidad de la investigación llevada a cabo y su posible impacto político.

Enlaces útiles:

Sitio web del Premio Lorenzo Natali: [www.lorenzonataliprize.eu](http://www.lorenzonataliprize.eu)

Página Facebook del Premio Lorenzo Natali:

<http://www.facebook.com/pages/Lorenzo-Natali-Journalism-Prize/206524359368095>

Cuenta Twitter del Premio Lorenzo Natali: [www.twitter.com/LorenzoNataliP](http://www.twitter.com/LorenzoNataliP)

## CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Concurso fotográfico europeo: Pon el foco en la prevención de riesgos (Fecha límite: antes del 31 de agosto de 2011)**



La segunda edición del Concurso fotográfico de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, con sede en Bilbao, invita a los entusiastas de la fotografía de toda Europa, tanto profesionales como aficionados, a coger de nuevo sus cámaras para captar su visión de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo. Este año, el concurso invita a los participantes a retratar el modo en que la gente ve la prevención de riesgos en toda la UE-27 y más allá de ésta, y les brinda la oportunidad de obtener un premio máximo de 3.000 euros.

Para seguir las últimas noticias sobre el concurso fotográfico y ver las fotografías presentadas hasta la fecha, visite la página web del [Concurso fotográfico europeo: Pon el foco en la prevención de riesgos](#)

**Concurso para crear un planificador de viajes para Europa (Pueden presentarse propuestas hasta el 9 de septiembre de 2011. Entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre de 2011, la votación pública)**

El Vicepresidente de la Comisión Europea, Siim Kallas, ha anunciado un concurso para crear un auténtico planificador de viajes europeo que abarque a todos los países y modos de transporte. Aunque ya existen más de cien planificadores de viajes, aún no hay ninguno que permita a los usuarios encontrar información o reservar billetes para viajar por Europa sin que importe el número de países que haya que atravesar o de modos de transporte que sea preciso utilizar. El Vicepresidente Kallas, Comisario de Transportes, ha lanzado este desafío en una conferencia sobre Sistemas de Transporte Inteligentes celebrada el 6 de junio de 2011. Se organizará un concurso entre diversas opciones que, a continuación, se someterán a votación pública.



El concurso para crear un planificador de viajes auténticamente europeo está abierto a todo el mundo: desde empresas y organizaciones hasta cualquier persona interesada por los viajes. El público votará a su preferido entre los planificadores de viajes ya existentes que se hayan presentado al concurso, mientras que un jurado profesional evaluará las propuestas para un nuevo planificador multimodal. Los ganadores disfrutarán de la asistencia de la Comisión Europea para promover sus ideas.

Pueden presentarse propuestas hasta el 9 de septiembre de 2011. Entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre de 2011, todos los planificadores operativos que se hayan presentado al concurso y hayan sido preseleccionados se someterán a votación pública en el sitio web de la Dirección General de Movilidad y Transportes. Entre tanto, un jurado profesional evaluará las propuestas de nuevos planificadores de viajes.

En la conferencia, el Vicepresidente Kallas presentó la página web del concurso, [eujourneyplanner.eu](http://eujourneyplanner.eu), en la que, además de todos los detalles de la convocatoria, puede encontrarse un mapa interactivo de Europa con una selección de planificadores de viajes existentes a nivel nacional.

[Más información sobre el Concurso para crear un planificador de viajes para Europa](#)

CONVOCATORIAS. PREMIOS

**Concurso nacional en España de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa 2011/2012 (Fecha límite: 30 de septiembre de 2011 a las 14:00 horas)**



Creados en 1987, los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa son convocados bienalmente por la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea y tienen como objetivo reconocer públicamente a aquellas organizaciones que con su actuación han contribuido al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible y cuyos esfuerzos puedan suponer un ejemplo para otras compañías.

En España, los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa se convocan desde 1997 y son el galardón más prestigioso en el campo del desarrollo sostenible empresarial, suponiendo para las empresas ganadoras un importante reconocimiento tanto de la sociedad como del mundo de los negocios.

La Fundación Entorno-BCSD España, con el apoyo del Ministerio Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, es la institución encargada de la convocatoria y la coordinación de la Sección Española.

[Concurso nacional en España de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa 2011/2012](#)

**Concurso de Dibujo Galileo (Fechas: Desde el 1 de septiembre hasta el 15 de noviembre de 2011)**

En esta era de "celebridades" muchos jóvenes sueñan con ver su nombre entre las estrellas. Ahora los niños europeos tienen la oportunidad de hacer este sueño realidad.

La Comisión Europea organiza un concurso de dibujo para niños. Los ganadores tendrán un satélite europeo de navegación con su nombre antes de que sea lanzado al espacio. ¡Obtenga su nombre en uno de ellos!

El Concurso de dibujo Galileo es una oportunidad para que un niño de cada país de la UE "se una a las estrellas" al tener un satélite geostacionario de navegación real, que forma parte del sistema Galileo, con su nombre.

Para participar, cada niño debe presentar una obra de arte basada en el tema del Espacio y la Aeronáutica. El concurso está abierto a los niños nacidos en 2000, 2001 y 2002 (es decir, niños de entre 9 y 11 años).

¡Todo el mundo tendrá la oportunidad!

[¡Bienvenido al Concurso de Dibujo Galileo!](#)

