

9 DE MAYO, DÍA DE EUROPA.

Seminario “Europa a resposta aos desafíos do futuro”.

El día 8 de mayo tuvo lugar el Seminario: “Europa: la respuesta a los desafíos del futuro”. Organizado por el Centro de Información Europea Europe Direct-Lugo dentro del programa del Ayuntamiento de Lugo para celebrar el Día de Europa.

El seminario se desarrolló a través de dos mesas redondas. En la primera de ellas: “Igualdad, ciudadanía y política”, moderada por la concejala de Bienestar social, Carmen Basadre, participaron M^a Elena Vázquez Cendón, profesora de Ma-

temática aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela y Directora da Cátedra Jaime Vera de Emprendemento Social; Esther Cordero Zárrega, miembro del Team Europa; Julia Sevilla Merino, Letrada de las Cortes Valencianas y profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Valencia y la Vicedecana del Colegio de Abogados de Lugo, Paula Alvarellós.



Las ponentes, a pesar de reconocer notables avances en cuanto a la participación de las mujeres en política, señalaron que aun existe una baja identidad con el proyecto europeo sobre todo en lo que tiene que ver con la representatividad femenina. Las cuatro especialistas coincidieron en la importancia de que las propias mujeres se impliquen en cuestiones tan importantes como la visibilidad, ya que aunque se mejoró en materia legislativa, falta mucho terreno por ganar en el ámbito de la representación paritaria en el plano político, científico y universitario.

En la sesión de la tarde tuvo lugar la mesa redonda “Agricultura, alimentación y consumidores, en la que participó el europarlamentario Antolín Sánchez Presedo, miembro de la Comisión de Asuntos Monetarios del Parlamento Europeo junto a

Manuel Blanco, subdirector general de análisis y programación de la Secretaría General de Relaciones Exteriores de la Xunta de Galicia y José Rodríguez Coello, asesor de la Presidencia de la Diputación provincial de Lugo y Director del proyecto europeo LUGO2.



Sánchez Presedo, centró su intervención en tres grandes líneas: los oríge-

SUMARIO

9 DE MAYO, DÍA DE EUROPA

1

GESTIONADOS MÁS DE 35 MILLONES DE EUROS POR EL AYUNTAMIENTO DE LUGO

3

LA INNOVACIÓN EUROPEA UN VALOR EN ALZA

4

PROMOVER LA I+D O ELIMINAR OBSTÁCULOS LEGISLATIVOS EN EL MERCADO INTERIOR

5

LA UNIÓN REDUCE LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

6

LA COMISIÓN PONE EN MARCHA LA SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA CONTRA EL TABACO

7

CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

8

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org

LA UE A TU ALCANCE

nes de la UE, análisis del sistema económico actual y la situación de la PAC.

Respecto a la situación actual, Presedo señaló que la actual crisis “no es sólo económica, sino ecuménica, es decir global”. “Esta situación no es consecuencia de la acción de un gobierno, sino que responde al fracaso de una globalización desordenada, a la descompensación de las finanzas con la economía real y al desequilibrio entre los diferentes países”. Abogó por relanzar la economía con planes de estímulo para evitar que siga la espiral contractiva. Se trataría de aumentar la llamada demanda agregada, siguiendo las directrices del Fondo Monetario Internacional.



Por su parte, Blanco y Rodríguez Coello, incidieron en la necesidad de que el sector agroalimentario “diseñe un sistema de marcas de calidad real para promocionar un valor añadido a los productos autóctonos y superar los problemas de escala para competir en igualdad de oportunidades con el resto de Europa”.



Conociendo Europa.

El día 9 de mayo, el Centro de Información Europea Europe Direct-Lugo organizó, con motivo de la celebración del Día de Europa, un completo programa en que se incluyeron un conjunto de actividades para niños con juegos y paneles para dar a conocer los distintos países de la Unión Europea. Estas actividades realizadas desde las 10 de la mañana hasta las dos de la tarde contaron con la asistencia de numeroso público tanto infantil como adulto que se acercó hasta la Plaza Mayor para participar en las actividades y pedir información sobre asuntos de la Unión Europea en una mesa informativa instalada al efecto.

Acto institucional

A las 12 de la mañana del día 9 de mayo, delante del Ayuntamiento de Lugo, tuvo lugar el acto institucional con motivo de la celebración del día de Europa al que asistieron miembros de la Corporación Municipal y otras autoridades. La primera teniente de Alcalde dio lectura a un discurso en nombre del Ayuntamiento en el que recordó la fundación de lo que es hoy la Unión europea y la instauración del 9 de mayo como Día de Europa desde 1985. El punto final al acto lo pusieron el himno europeo y un original número acrobático en el que un joven izó la bandera de la Unión Europea.



GESTIONADOS MÁS DE 35 MILLONES DE EUROS EN FONDOS EUROPEOS POR EL AYUNTAMIENTO DE LUGO

Así lo destacó la Concejala de Economía, Sonia Méndez, en unas jornadas en la Diputación Provincial

La Concejala de Economía y Empleo, Sonia Méndez, inauguró, junto al Presidente de la Diputación, José Ramón Gómez Besteiro, la “Jornada Informativa de los Fondos Europeos en el Marco del Programa Operativo de Galicia 2007-2013”, que impartió el Jefe del Área de Control de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda, Faustino Sobrino Panizo.

Sonia Méndez destacó que el ello de Lugo gestiona 35 millones de euros de la Unión Europea, “que sirven para potenciar las arcas municipales. Ejemplo de ello es el Plan Urban, que va a convertir el centro histórico en una potencia económica, y esto redundará en beneficio de toda la provincia”.

La responsable de Economía también señaló la importancia de proyectos como *Lugo, empleo activo*, que favorecen que el Ayuntamiento, como administración más próxima a la ciudadanía, colabore en el estímulo del empleo, “en un momento de tanta necesidad como el actual”.

Se trata de un plan integral de inserción sociolaboral en el que participan 150 personas que a través de itinerarios personalizados, se incorporan de manera más eficaz en el mercado de trabajo. En el programa se incluyen mejoras de habilidades, búsqueda de empleo, talleres, acciones formativas, prácticas en empresas, y todo eso bajo la orientación, tutorización e intermediación laboral de expertos a lo largo de todo el proceso.



El Presidente de la Diputación, destacó que Panizo es uno de los expertos con mayor prestigio no sólo a nivel nacional sino internacional en control de fondos europeos. En este sentido, señaló que “este encuentro demuestra que formar parte de la Unión Europea no sólo es relevante, sino que con los tiempos que corren y en los que es más importante que nunca estar unidos, es imprescindible”.

En el encuentro, al que asistieron Alcaldes y trabajadores de la Administración Local de la provincia, así como el Director de PricewaterhouseCoopers, Manuel Márquez -que colaboró en la organización del evento-, se puso de relieve que los fondos estructurales son una oportunidad para reforzar la cohesión económica, social y territorial de la provincia.

A este respecto, el Presidente de la Diputación recordó que “fuimos capaces de reorientar las políticas provinciales, lo que hizo posible que captásemos 20,6 millones de la Unión Europea, que permitieron poner en marcha proyectos como Lug02, Innova-TE, Pacto Integral para el Empleo y el Plan Urban. En la Diputación no estamos para perder ni un sólo euro que pueda beneficiar a esta provincia”.

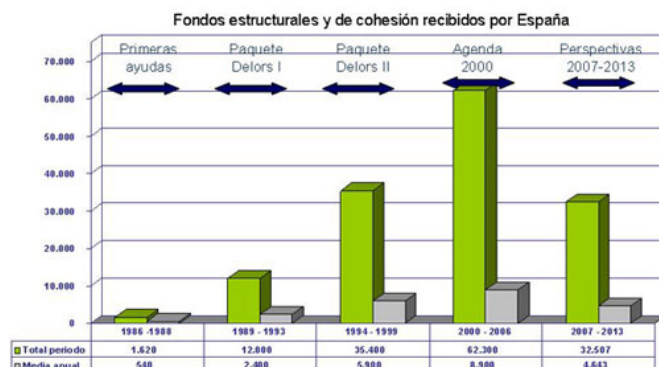
Panizo basó su intervención en el ciclo de vida de los Fondos Europeos en cuanto a su elegibilidad, contratación, publicidad, medio ambiente e igualdad de oportunidades. Señaló que la concesión de fondos se redujo en España porque algunas Comunidades ya alcanzaron un nivel medio frente a otras regiones menos desarrolladas.

El experto hizo especial hincapié en que el incumplimiento de la normativa medioambiental puede ser motivo de la retirada de ayudas. “Sin embargo España supo acogerse al Fondo Social y de cohesión sin que se perdiese ninguna subvención. Generalmente, la contratación pública es lo que más

problemas genera a la UE". Así mismo, adelantó que Polonia será uno de los países que más ayudas va a recibir de Europa en el futuro, y que en estos momentos se priorizan las subvenciones que están dirigidas a la implantación de la Sociedad de la Información y a la I+D+I.

Uno de los expertos más importantes de Europa en fondos europeos

Sobrino Panizo lleva vinculado con la Administración del Estado desde 2001. Primero con el Ministerio de Agricultura y, ahora, con el de Hacienda, donde es jefe del Área de Control de Fondos Comunitarios. También es miembro de la Comisión Técnica que redactó la nueva Ley de Subvenciones y director de equipo de auditores que supervisan las auditorías de la Dirección General de Fondos Comunitarios para las ayudas FEDER.



LA INNOVACIÓN EUROPEA, UN VALOR EN ALZA

La UE aumenta su rendimiento en el campo de la investigación.

La distancia que separa a Europa de sus principales rivales en el campo de la innovación (Estados Unidos y Japón) es cada vez menor, según indica un estudio de la UE.

Suiza se sitúa a la cabeza, seguida de Suecia, Finlandia, Alemania, Dinamarca y el Reino Unido. Estos seis países registran resultados muy superiores a los de otros países europeos y la UE en su conjunto. Los miembros más recientes de la Unión obtienen algunas de las mejoras más espectaculares —especialmente en el caso de Chipre, Rumanía y Bulgaria—, si bien sus resultados siguen por debajo de la media de la UE.

Estos datos proceden del [Cuadro europeo de indicadores de la innovación 2008](#), elaborado con información recopilada antes de la crisis financiera. El estudio recurre a 29 indicadores para determinar el nivel de innovación de cada país, esencial para el crecimiento económico y la solución de problemas como el cambio climático. Entre los indicadores se encuentran el interés por los estudios de ciencia e ingeniería, el número de patentes, el nivel de gasto en investigación y desarrollo (I+D), la disponibilidad de capital riesgo para crear nuevas empresas y las cifras de exportación de altas tecnologías.



La UE ha mejorado notablemente su situación en los últimos cinco años. Aunque sigue a la zaga de Estados Unidos y Japón, mantiene un acercamiento progresivo (si bien a un ritmo menor por lo que respecta a Estados Unidos). La UE también registra un comportamiento positivo en comparación con economías emergentes como China, India y Brasil.

Sin embargo, persisten algunas deficiencias. En la UE la inversión de las empresas es inferior a la de Estados Unidos y la innovación europea en I+D y tecnología de la información está por debajo de la japonesa. Las empresas europeas también invierten menos en innovación no tecnológica (formación, diseño, técnicas de mercado), fundamental de cara a la competitividad.

La publicación del estudio coincidió con la de un informe sobre los progresos de la inversión europea en I+D y el camino recorrido en la creación de un [Espacio Europeo de Investigación](#). El informe señala el aumento del número de investigadores en Europa y pone de relieve el atractivo cada vez mayor de la UE como destino para los investigadores extranjeros y para las inversiones privadas en I+D procedentes de Estados Unidos. Sin embargo, también indica el estancamiento del gasto en I+D (1,84% del PIB), muy por debajo del objetivo del 3% fijado por la UE.

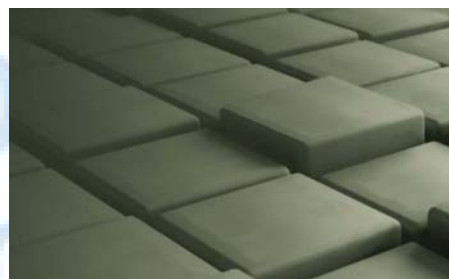


PROMOVER LA I+D O ELIMINAR OBSTÁCULOS LEGISLATIVOS EN EL MERCADO INTERIOR: EL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL, PIDE UN APOYO ACTIVO A LA COMPETITIVIDAD DE LA UE

En su 453º Pleno celebrado los días 13 y 14 de mayo de 2009, el CESE planteó una serie de cuestiones clave relacionadas con la competitividad en dos dictámenes exploratorios elaborados a petición de la Presidencia checa de la UE. En su dictamen sobre **"La investigación y el desarrollo como respaldo a la competitividad"** que fue aprobado por unanimidad, **Anna Maria DARMANIN** (Grupo II, Trabajadores - Malta) abordó la innovación como una parte vital de la competitividad sostenible, a la vez que detectó una serie de factores inhibidores y pidió una visión a largo plazo y un enfoque coordinado.

El CESE aboga por una información mucho más específica, la educación (incluido el impulso de la mentalidad empresarial en una fase temprana), nuevas empresas de alta tecnología, buenas condiciones laborales para los jóvenes investigadores, el intercambio de experiencias entre el mundo universitario y el sector empresarial y el uso de enormes recursos que en la actualidad están infrautilizados (por ejemplo, la innovación propiciada por los empleados y el aprovechamiento del potencial específico y complementario de los 27 países que componen la UE). A su juicio, dentro de la nueva Agenda de Lisboa después de 2010 debería formularse un objetivo para la inversión en I+D e innovación por parte de los Estados miembros y para el gasto en educación como porcentaje del PIB (7 %).

El CESE también aprobó por amplia mayoría un dictamen exploratorio sobre **"El impacto de las barreras jurídicas de los Estados miembros en la competitividad de la UE"** en el que se destacaban los esfuerzos importantes que deben realizarse para garantizar la correcta transposición y aplicación de la legislación de la UE como un aspecto esencial de la competitividad. El ponente, **Joost van IERSEL** (Grupo I, Empresarios - Países Bajos), advierte de los riesgos de proteccionismo y de renacionalización de las políticas en el contexto de la actual crisis sistémica de los mercados financieros. La supresión de las barreras jurídicas y la mejora de la legislación fortalecen la posición de la UE en sus negociaciones internacionales.



Por consiguiente, el CESE está convencido de que la falta de una armonización apropiada o de acciones de los Gobiernos al respecto interpone a menudo obstáculos para las inversiones a escala europea de las PYME, que constituyen una parte vital de la competitividad europea global. Para la buena gobernanza, todas las partes –los medios gubernamentales, las empresas, los interlocutores sociales y la sociedad civil organizada– deben sentirse corresponsables de la credibilidad y la confianza mutua y, en última instancia, de la competitividad conjunta de la Unión Europea.

LA UNIÓN REDUCE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

El informe sobre emisiones elaborado por la Agencia Europea de Medio Ambiente para 2007 indica que las emisiones de la Europa de los 15 disminuyeron en un 1,6% a partir de 2006 mientras que la economía europea creció un 2,7%. Esta reducción coloca las emisiones de los quince 5,0% por debajo de los niveles para el año base (1990 en la mayoría de los casos), resultados que sitúan a este grupo de países en el camino de cumplir el objetivo de reducción del 8% establecido en el Protocolo de Kyoto.

Las principales razones que se aducen ante la **caída de las emisiones en 2007**, que se sitúan en un total de 64 millones de toneladas de CO₂, se centran en la disminución de las emisiones de los hogares, debido a un clima más cálido, así como la reducción en las industrias manufactureras y de producción de hierro y acero. Por el contrario, las emisiones relacionadas con la refrigeración y el aire acondicionado se incrementaron en el mismo periodo.

La **mayoría de los sectores han registrado reducciones** de las emisiones entre el año base y 2007. El volumen de emisiones en los procesos industriales se redujo en 14,1%, el de la energía sin tener en cuenta el transporte en un 7,4%, en el uso de disolventes y otros productos la caída fue del 23,7%, 11,3% en la agricultura y el 38,9% en la industria de residuos. Por el contrario, las emisiones procedentes del transporte en general aumentaron en un 23,7% y en el caso del transporte por carretera un 24,7%.

Los datos para el conjunto de los 27 Estados miembros muestran una caída de las emisiones de un 1,2% en este mismo año, situando por tanto los niveles un 12,5% por debajo de los niveles de sus respectivos años base (que para algunos Estados miembros no es 1990), y un 9,3% por debajo de los niveles de 1990. La reducción en relación con los datos de 2006, un total de 59,4 millones de toneladas de CO₂ equivalentes, se puede atribuir a las mismas razones que para la Unión de los 15. El incremento de las emisiones en el conjunto de la Unión se registró en los sectores del transporte, la producción de cemento y la de electricidad y calor, así como la refrigeración y el aire acondicionado.

Estos datos fueron recopilados por la [Agencia Europea de Medio Ambiente](#) y han sido presentados ante la [Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático \(CMNUCC\)](#).

La **caída de las emisiones** en un 1,6% en la Europa de los 15 entre 2006 y 2007, **contrasta con un aumento del PIB** del 2,7% durante este periodo. Esto significa que la UE ha conseguido desvincular el comportamiento de las emisiones, del crecimiento económico. En los dos años anteriores, las emisiones también habían experimentado caídas de un 0,9% en 2005 y 0,6% en 2006.

Estos [últimos datos sobre la reducción de las emisiones de la UE-15 refuerzan la confianza de las instituciones en el cumplimiento de los objetivos marcados por el Protocolo de Kyoto, tal como ya ponía de manifiesto un informe de la Comisión publicado a finales de 2008](#). “Con datos que muestran que más de la mitad de los países que forman la Europa de los 15 han registrado notables reducciones en sus emisiones una vez más en 2007, nuestra principal preocupación ahora es [asegurar que se consiga un ambicioso acuerdo mundial sobre clima para el periodo posterior a 2012 en la Conferencia de Copenhague de diciembre](#). Esto creará un marco de futuro para la reducción de las emisiones en todo el mundo”, destacó el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Stavros Dimas.





LA COMISIÓN PONE EN MARCHA LA SEGUNDA FASE DE SU CAMPAÑA CONTRA EL TABACO

El 31 de mayo, con motivo de la conmemoración del Día Mundial Sin Tabaco, la Comisión puso en marcha la segunda fase de su campaña "HELP Por una vida sin tabaco". Esta campaña estará integrada por tres nuevos anuncios de televisión que se mostrarán en más de 100 canales de televisión en toda Europa durante un mes y que se repetirán durante el mes de septiembre. En estos anuncios protagonizados por jóvenes, se transmitirán en clave de humor, tres grandes mensajes: no comenzar a fumar, cómo dejar de fumar y los peligros del humo para el fumador pasivo.

Además de ser el objetivo de la **campaña HELP 2.0**, los jóvenes también toman parte en su desarrollo. Esta nueva campaña, basada en los resultados de [la primera campaña de lucha contra el tabaco HELP](#), comprende diversas acciones, así como **tres anuncios publicitarios**. Los tres anuncios de televisión muestran un enfoque original de esta cuestión, en algunas ocasiones llegando casi al absurdo y dando consejos en clave humorística que llamen la atención del público y para terminar aportando el mensaje serio: se puede encontrar ayuda y asesoramiento sobre la lucha contra los efectos del tabaco en el sitio web de HELP.



Los jóvenes están invitados a contribuir con sus propios consejos contra el tabaco en el sitio web de la campaña e incluso a grabar sus propios "consejos contra el tabaco" en el ámbito de los eventos locales de sensibilización HELP. **Internet**, la principal herramienta de comunicación de los jóvenes, será el **núcleo de la campaña HELP 2.0**. Todas las acciones de campaña (los anuncios de televisión, campaña de banners en Internet, y los eventos locales HELP) llevarán a [la nueva página web de la campaña HELP 2.0](#). Introduciendo el número de teléfono móvil en la página web, se recibirá además un enlace a la versión especial para teléfonos móviles: "Ayuda en mi bolsillo".

Día Mundial Sin Tabaco 2009

El **tabaco** sigue siendo la **principal causa de muerte prematura y de enfermedad** en la Unión Europea, causando más de 650.000 muertes prematuras en la UE cada año, lo que corresponde a alrededor de 1.800 muertes al día, muertes que podrían evitarse.

Las **advertencias sanitarias en los paquetes de tabaco** son una excelente herramienta para comunicar los riesgos para la salud del tabaco y eliminar el glamour de su uso en la sociedad. Alguien que fuma un paquete de cigarrillos por día se enfrenta a estas advertencias, más de 7000 veces al año. La UE ha sido uno de los grandes pioneros en la introducción de advertencias sanitarias en todos los productos del tabaco.

Para reforzar el impacto de las advertencias de texto, la Comisión adoptó una **biblioteca de 42 imágenes en color** en mayo de 2005. Se alienta a los Estados miembros a utilizar las fotografías en combinación con las advertencias textuales. Esas imágenes en las advertencias son mucho más poderosas que el texto puro en la educación del público acerca de los riesgos para la salud del tabaco, la prevención de la captación y el fomento de la cesación. Se habla a todos, incluidos los niños y los jóvenes.

Durante los últimos 20 años, [la Comisión ha seguido una política de control del tabaco destinadas a reducir su consumo](#). El objetivo es mantener y fortalecer los esfuerzos de la política de control del tabaco a través de una serie de mecanismos, actividades e iniciativas que incluyen los desarrollos legislativos, y acciones tanto para la prevención como para la ayuda a dejar de fumar.

La UE está también aportando su experiencia y conocimientos en el ámbito mundial. Por ejemplo, la [Directiva Comunitaria sobre publicidad del tabaco](#), que entró en vigor en julio de 2005, prohibió la publicidad transfronteriza del tabaco así como el patrocinio del tabaco de acontecimientos tales como la Fórmula Uno, prohibición que luego fue seguida por el resto del mundo. En 2008, los telespectadores fueron testigo de la primera temporada de Fórmula Uno libre de tabaco.



CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

CONVOCATORIA DE BECAS PARA LA FORMACIÓN PRÁCTICA DE LICENCIADOS UNIVERSITARIOS CON CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS SOBRE LA UNIÓN EUROPEA.

Por acuerdo de la Mesa del Congreso de los Diputados de 19 de mayo de 2009, se convoca concurso con el fin de adjudicar seis becas individuales para la realización de estudios y trabajos aplicados de carácter documental, estadístico, informativo, analítico e institucional relacionados con los órganos y actividades de la Unión Europea en general o cualquier otra colaboración práctica relativa a la Unión Europea, y especialmente, con ocasión de la Presidencia española de la Unión Europea prevista para el primer semestre de 2010 .

Para más información, consultar el BOE de 29 de mayo de 2009.



CONCURSO "PREMIO DESARROLLO PARA JÓVENES" (EDICIÓN 2008/09).

Se trata de un concurso que implica a estudiantes de entre 16 y 18 años y a sus profesores. Los alumnos, bajo supervisión de sus profesores, deben crear un póster o un vídeo que trate de una de estas tres cuestiones: "la igualdad de género", "los niños y los jóvenes" o "la diversidad cultural", dentro del tema global de este año que es el "desarrollo humano".



Los trabajos deben ser enviados **antes del 30 de junio de 2009**. Encontraréis más información en: <http://www.dyp2008.org/ww/es/pub/dyp2008/index.htm>

CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

LA COMISIÓN EUROPEA LANZA UN CONCURSO PARA CREAR EL NUEVO LOGO ECOLÓGICO DE LA UE

Se busca un diseño novedoso para los alimentos ecológicos: la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural invita a los diseñadores y estudiantes de arte de los 27 Estados Miembros de la UE a participar en el concurso para crear un nuevo logo ecológico. El ganador recibirá un premio que el dinero no puede comprar: su logo se convertirá en el logo oficial que llevarán los productos ecológicos en toda la UE a partir de julio de 2010. En la víspera del lanzamiento de esta competición, Mariann Fischer Boel, Comisaria Europea de Agricultura y Desarrollo Rural, ha declarado: “el nuevo logo proporcionará identidad al sector en la UE y ayudará a crear un nuevo mercado para este tipo de productos. Creo que se trata de una magnífica noticia tanto para los productores como para los consumidores”.

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer a los jóvenes talentos en diseño la posibilidad de crear el logo ecológico de la UE, un logo que será impreso millones de veces ya que su uso será obligatorio



para todos los productos ecológicos preenvasados que se fabriquen en los 27 Estados Miembros y que cumplan con las normas de etiquetado. Además, todos los productos ecológicos que no estén preenvasados y que se fabriquen en la UE o hayan sido importados de terceros países podrán utilizar este logotipo de forma voluntaria.

Podrán participar en este concurso todos los ciudadanos de la UE, matriculados en una institución de educación superior de artes o diseño, situada dentro de la Unión. Se elegirán tres trabajos entre todos los presentados. El ganador recibirá un premio en metálico de 6.000 euros. El primer y segundo finalistas obtendrán premios por valor de 3.500 euros y 2.500 euros, respectivamente. Los diseños se podrán presentar a concurso a través de la web www.ec.europa.eu/organic-logo hasta el 25 de junio de 2009.