

DÍA DE EUROPA.

ACTIVIDADES.-

El 9 de mayo de 1950, Robert Schuman presentó su propuesta para la creación de una Europa organizada, requisito indispensable para el mantenimiento de relaciones pacíficas.

Esta propuesta, conocida como "Declaración Schuman", se considera el germen de la creación de lo que actualmente es la Unión Europea.

El 9 de mayo se ha convertido en el símbolo europeo (Día de Europa) que, junto con la [bandera](#), el [himno](#), el [lema](#) y la moneda única (el [euro](#)) identifican la entidad política de la Unión Europea. En el Día de Europa se celebran actividades y festejos que acercan a Europa a sus ciudadanos y hermanan a los distintos pueblos de la Unión.

El Centro de información Europea Europe Direct-Lugo se suma a la celebración de este día con la organización de actividades dirigidas a toda la ciudadanía y en las que esperamos contar con la participación de un gran número de personas que compartirán unas jornadas festivas y de conocimiento de la realidad europea.

Seminario: Europa: la respuesta a los desafíos del futuro.

El día 8 de mayo tendrá lugar el Seminario "Europa: la respuesta a los desafíos del futuro" en el que se debatirá sobre dos aspectos que consideramos de máximo interés: por un lado, la representatividad de las mujeres en diversos ámbitos : la política, la ciencia, la universidad, y los colegios profesionales, y por el otro cuestiones relativas al consumo y defensa de los consumidores. (poner aquí foto del cartel del seminario). Link al programa.)



Día 9 de mayo: Día de Europa:

Conociendo Europa. Durante todo el día tendrán lugar en la plaza Mayor distintas actividades dirigidas fundamentalmente a los más jóvenes con el objetivo de dar a conocer los distintos países de la Unión con sus características más relevantes. Todas las actividades estarán conducidas por personajes que plantearan distintas pruebas para facilitar el conocimiento de los más pequeño sobre la realidad de la Unión. Habrá una mesa con información para todos los ciudadanos que se acerquen hasta el lugar.



12 de la mañana. Acto institucional con asistencia de autoridades en los que se realizarán los discursos oficiales y se izará la bandera con la interpretación del himno europeo en medio de un espectáculo visual.

SUMARIO

DÍA DE EUROPA	1
PROYECTOS EUROPEOS EN EL AYUNTAMIENTO DE LUGO	
TERMINA EL PROYECTO EUROPEO SENIOR TICS	2
PROYECTO VÍAS ATLÁNTICAS. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	3
INVERTIR EN LOS JÓVENES	4
JUVENTUD RIMA CON SALUD	5
CONVOCATORIAS Y CONCURSOS	6

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno. : 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org

PROYECTOS EUROPEOS EN EL AYUNTAMIENTO DE LUGO.

TERMINA EL PROYECTO EUROPEO SENIOR TICS



DG Educación y Cultura

Programa de acción en el ámbito del aprendizaje permanente

Braga (Portugal), la asociación de formación de adultos, DAFCO-GIP(Nancy, Francia) y la empresa de nuevas tecnologías, IDEC (Pireaus, Grecia).

El objetivo del proyecto fue formar a personas, principalmente mayores de 65 años en el uso y disfrute de las nuevas tecnologías.

Participaron en el mismo, 60 personas que asistieron a un curso de iniciación a la informática e internet de 2 meses de duración, talleres de edición digital básica, salidas fotográficas por el centro de la ciudad, y otras actividades de carácter social.

El carácter transnacional del proyecto hizo que los participantes realizaran un viaje de dos días a la ciudad de Braga para intercambiar experiencias con los socios portugueses del proyecto.

Además tuvieron lugar talleres de intercambios intergeneracionales, realizándose visitas a centros educativos de la ciudad e intercambiando experiencias entre los jóvenes y las personas mayores participantes en el proyecto.

STIC
enior
s



PROYECTOS EUROPEOS EN EL AYUNTAMIENTO DE LUGO.

PROYECTO VÍAS ATLÁNTICAS. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

El Alcalde de Lugo, José López Orozco, la Vicepresidenta Segunda de la Diputación Provincial, Lara Méndez, presentaron hoy los resultados del proyecto europeo Vías Atlánticas que fue ejecutado entre los años 2005 y 2008. En este acto también estuvieron presentes la Concejala de Cultura y Turismo, Concepción Burgo, y la Delegada de Urbanismo, María Novo.



En este proyecto participaron: el Ayuntamiento de Lugo, a Diputación Provincial de Lugo, a Diputación Provincial de Pontevedra, las Cámaras portuguesas de Braga, Villa Verde, Tejo de Lima, Paredes de Coura y Valença, a Diputación Provincial de la Coruña, la Universidad de Santiago de Compostela y el Centro Superior de Investigaciones Científicas.

El proyecto contó con un presupuesto global de 1.670.640 euros, de los que el 75 % fueron subvencionados con fondos FEDER.

El objetivo principal de Vías Atlánticas fue la creación y promoción de un itinerario turístico-cultural transnacional tomando como base la recuperación y revalorización de las calzadas XIX y XX del Itinerario de Antonino. Estas vías unían, en la época romana, las tres capitales del noroeste Peninsular, Braga, Lugo y Astorga, atravesando el territorio de los actuales distritos de Braga y Viana do Castelo, en la fachada atlántica del norte de Portugal y las provincias españolas de Pontevedra, A Coruña, Lugo y León y que en la actualidad conforman auténticas rutas históricas de innegable valor patrimonial, ambiental y cultural. El Ayuntamiento de Lugo participó activamente en este proyecto, ya que por su territorio discurren ambas vías romanas y en él se encuentra uno de sus enclaves más importantes, la ciudad de Lucus Augusti.



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

El proyecto fue gestionado desde el Servicio Municipal de Arqueología que contó con un presupuesto total de 360.000 euros (270.000 de los fondos FEDER y 90.000 por el propio Ayuntamiento). Para la promoción de las Vías Atlánticas se realizó, entre todos los socios un DVD.



INVERTIR EN LOS JÓVENES.

El hecho de que el paro aumente con más rapidez entre los jóvenes confirma la necesidad de una nueva estrategia a largo plazo para resolver su grave situación.

Dentro de su respuesta a la crisis económica, la Comisión ha propuesto diversos cambios en las políticas de juventud para los próximos diez años. La Comisión defiende una nueva estrategia intersectorial que intensificará la cooperación entre los países de la UE para abordar las cuestiones relacionadas con la juventud.

Al haber crecido en una Europa con muchas menos fronteras y en paz, los jóvenes de 15 a 25 años tienen más oportunidades que sus padres y sus abuelos. Sin embargo, cada vez les resulta más difícil encontrar un trabajo estable y se ven obligados a vivir en condiciones precarias que les impiden llevar una vida independiente y plenamente integrada en la sociedad. Muchos jóvenes europeos tienen que aceptar trabajos temporales porque no encuentran puestos permanentes.

Además de mantener las acciones ya en marcha, la UE quiere facilitar la coordinación entre países a la hora de abrir nuevas posibilidades educativas y laborales e involucrar más a los jóvenes en la vida social, por ejemplo a través de la participación cívica. En concreto, la estrategia destaca la importancia de la educación extraescolar, el voluntariado y la formación profesional para lograr acceder al mercado de trabajo, principalmente en el caso del 15% de los jóvenes que —se calcula— abandonan los estudios antes de finalizarlos.

La Comisión anima a las autoridades nacionales a que mantengan un diálogo frecuente con sus jóvenes, que constituyen un recurso cada vez más precioso. La juventud, cuya importancia es fundamental para renovar una mano de obra que envejece, representa actualmente el 20% de la población. Sin embargo, según las proyecciones, en 2050 se habrá reducido al 15%.

Para mejorar la información de que disponen los responsables políticos, la Comisión también ha publicado el primer Informe sobre la juventud de la UE, que pretende hacer una descripción completa de su situación. En lo sucesivo, el informe se publicará cada tres años.



En febrero de este año, el 17,5% de los europeos menores de 25 años estaban en paro (frente al 14,7% en febrero de 2008). Esa cifra es más del doble de la media de la UE, que pasó del 6,8% al 7,9% durante el mismo periodo.

Más información en [Información sobre la UE para los jóvenes](#)

JUVENTUD RIMA CON SALUD

La campaña "mantente sano, sé tú mismo" quiere que los jóvenes se muestren más activos en defensa de su salud.

La salud rara vez figura entre las grandes preocupaciones de los jóvenes. Y sin embargo, ciertos problemas de salud (la obesidad, el alcohol, el tabaco o las drogas) aparecen a menudo en los primeros años de vida.

El estilo de vida se configura en la infancia y la juventud. Adoptar desde el principio hábitos saludables conduce a un estilo de vida en general más sano y evita la posterior aparición de enfermedades crónicas.

De ahí que la Comisión lance una [Iniciativa sobre la Salud de los Jóvenes](#) que anima a este colectivo a ocuparse de las cuestiones que le atañen y a participar en las actividades pensadas para mejorar su salud.

Los participantes también pueden poner en común sus experiencias y puntos de vista sobre salud a través de un [blog](#) en el que debaten sobre el deporte en la escuela, el sexo, la educación alimentaria o aspectos sanitarios locales. Ahí un participante portugués confiesa el estrés que le produce la búsqueda de un empleo permanente, mientras que un británico aboga por reintroducir en la escuela los deportes tradicionales.



También se organiza un [concurso](#) de dibujo, cartel, fotografía y vídeo que invita a los jóvenes a plantearse temas como la obesidad o los riesgos innecesarios que pueden evitar en el día a día.

Los ganadores, así como los autores de las mejores intervenciones en el blog, podrán exponer sus ideas en una Conferencia de la UE sobre la Juventud y la Salud que se celebrará en Bruselas los días 9 y 10 de julio. Asistirán jóvenes de toda Europa, representantes de organizaciones juveniles y profesionales de la salud.

La mayoría de los problemas de salud que sufren los jóvenes obedecen al estilo de vida o el consumo de drogas. El Observatorio Europeo de la Droga y las Toxicomanías calcula que un 4% de los fallecimientos de jóvenes en la UE se deben a sobredosis, cifra que en algunos países se acerca al 10%.

Pero también la pobreza, las desigualdades de acceso a la sanidad y las condiciones de vida, estudio y trabajo de los jóvenes afectan a su salud. Los trabajadores jóvenes tienen un 50% más de posibilidades de sufrir accidentes laborales graves que sus compañeros de edad superior a 40 años.

La UE, decidida a abordar todas estas cuestiones, ha puesto en marcha una [campaña de lucha contra el tabaco](#) e incluye desde ahora medidas para proteger la salud de los jóvenes en sus políticas de educación y [seguridad en el trabajo](#).

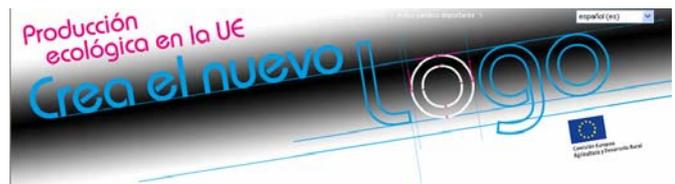


CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

LA COMISIÓN EUROPEA LANZA UN CONCURSO PARA CREAR EL NUEVO LOGO ECOLÓGICO DE LA UE

Se busca un diseño novedoso para los alimentos ecológicos: la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural invita a los diseñadores y estudiantes de arte de los 27 Estados Miembros de la UE a participar en el concurso para crear un nuevo logo ecológico. El ganador recibirá un premio que el dinero no puede comprar: su logo se convertirá en el logo oficial que llevarán los productos ecológicos en toda la UE a partir de julio de 2010. En la víspera del lanzamiento de esta competición, Mariann Fischer Boel, Comisaria Europea de Agricultura y Desarrollo Rural, ha declarado: "el nuevo logo proporcionará identidad al sector en la UE y ayudará a crear un nuevo mercado para este tipo de productos. Creo que se trata de una magnífica noticia tanto para los productores como para los consumidores".

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer a los jóvenes talentos en diseño la posibilidad de crear el logo ecológico de la UE, un logo que será impreso millones de veces ya que su uso será obligatorio para todos los productos ecológicos preenvasados que se fabriquen en los 27 Estados Miembros y que cumplan con las normas de etiquetado. Además, todos los productos ecológicos que no estén preenvasados y que se fabriquen en la UE o hayan sido importados de terceros países podrán utilizar este logotipo de forma voluntaria.



Podrán participar en este concurso todos los ciudadanos de la UE, matriculados en una institución de educación superior de artes o diseño, situada dentro de la Unión. Se elegirán tres trabajos entre todos los presentados. El ganador recibirá un premio en metálico de 6.000 euros. El primer y segundo finalistas obtendrán premios por valor de 3.500 euros y 2.500 euros, respectivamente. Los diseños se podrán presentar a concurso a través de la web www.ec.europa.eu/organic-logo hasta el 25 de junio de 2009.

PREMIOS EUROPEOS DE EGOVERNMENT 2009 CONVOCATORIA ABIERTA (FECHA LÍMITE: 10 DE JUNIO DE 2009)

La Comisión Europea organiza por cuarta vez los Premios Europeos de eGovernment para seleccionar las mejores prácticas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el servicio público. La admisión de propuestas de los casos para los premios está abierta hasta el 10 de junio de 2009.

Los Premios proporcionarán una prueba concreta de que el sector público contribuye de manera significativa en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, aumentando la confianza pública en el gobierno y contribuyendo al incremento de la competitividad de las empresas europeas.

Pueden participar todas las administraciones públicas de Europa (nacionales, regionales, locales, etc.) que lleven a cabo servicios y soluciones eGovernment. Serán aceptadas las propuestas de los Estados miembros de la UE, de los países candidatos, de Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Los casos deben estar en uso actual y apoyados por una entidad del sector público.

Las categorías de los premios son:

Categoría 1 - eGovernment apoyando el mercado único

CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

- Categoría 2a - eGovernment empoderando a los ciudadanos
- Categoría 2b - eGovernment empoderando a los negocios
- Categoría 3 - eGovernment permitiendo la eficiencia y la eficacia administrativas

Además, se otorgará un premio público aparte en función de los votos on-line emitidos por los miembros de ePractice.eu (afiliación abierta a todos).

La convocatoria se cierra el **10 de junio de 2009, a las 16:00 (CET)**.

Los ganadores y las soluciones más excepcionales de eGovernment serán presentados en la quinta conferencia ministerial de eGovernment 2009 el 19 de noviembre en Malmö, Suecia.

Si necesita más información y para proponer su caso, por favor diríjase a: www.epractice.eu/awards.

Contáctenos: Awards Helpdesk awards@epractice.eu

European eGovernment Awards Consortium:

Center for European Public Administration, AT www.donau-uni.ac.at/verwaltung

Danish Technological Institute, DK www.teknologisk

P.A.U. Education, ES www.paueducation.com

RSO S.p.A., Rome, IT www.rso.it



CONCURSO "MUÉVETE POR EUROPA"

"Muévete por Europa" convoca un concurso de vídeos en relación con las próximas elecciones europeas del 7 de junio de 2009.

El concurso está abierto a personas de entre 18 y 30 años.

El plazo máximo de presentación de los vídeos serán las 12 h del día 8 de junio de 2009.

www.noseasidiota.com pretende informar a los jóvenes sobre lo que Europa puede hacer por ellos, la importancia de las decisiones del Parlamento en su vida diaria... y todo esto de una forma amena e interactiva.

Con el concurso "*Muévete por Europa*", la campaña quiere que la juventud española participe activamente en la campaña. Se trata de un concurso de vídeos (de 20 a 40 segundos) que crearán los propios jóvenes para tratar, a su manera, estas elecciones. Los vídeos serán colgados en la red, pero sólo los más valorados ganarán unos billetes InterRail aportados por RENFE para viajar libremente por nuestro continente con sus amigos.

La mayoría de los jóvenes desconocen la importancia que tiene la Unión Europea en las decisiones de sus vidas y el funcionamiento de las instituciones, y ello se refleja en las elecciones y la baja participación. Los jóvenes a los que va dirigido este proyecto son usuarios diarios de Internet, y es por eso que la campaña ha querido, además, difundir esta página web, www.noseasidiota.com, en las campañas de publicidad propias de Internet, e-mail y Facebook.

Propuestas como "La primera vez", "Quien contamina paga", "Circulen, vivimos en Europa" o "Llamadas más baratas"... acercarán a los jóvenes a lo que Europa hace y puede hacer por ellos y la importancia de su implicación en el proceso electoral. Además de informarse de una manera amena, la campaña también ofrece a los jóvenes viajar gratis por Europa creando sus propios vídeos con un estilo libre y asistir a conferencias-debates con eurodiputados.