

SUMARIO

PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA CAMPAÑA ELECTORAL AL PARLAMENTO EUROPEO 1

EL PARLAMENTO EUROPEO PIDE PONER FRENO A LA ESPECULACIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA 3

ASUNTOS CLAVE DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE JUNIO ¿CÓMO DEBEN CULTIVARSE NUESTROS ALIMENTOS? 4

¿QUÉ ENERGÍA QUEREMOS? 5

LLAMAR POR EL MÓVIL DESDE EL EXTRANJERO, CADA VEZ MÁS BARATO 7

CONVOCATORIAS Y CONCURSOS 8

PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA CAMPAÑA ELECTORAL AL PARLAMENTO EUROPEO

El pasado diecisiete de Marzo se presentó oficialmente la campaña cara a las próximas elecciones al Parlamento Europeo. La campaña institucional informativa es única para los 27 Estados miembros, pero adaptada a las particularidades de cada país.

Esta campaña incide en dos aspectos fundamentales: cómo influyen los ciudadanos europeos en la toma de decisiones del Parlamento Europeo y cómo afectan las decisiones que se toman en esa Cámara en la vida cotidiana de los ciudadanos.

El mensaje central de la campaña es: *"Las decisiones del Parlamento Europeo tienen impacto en tu vida diaria". TÚ ELIGES (slogan de la campaña)* en las Elecciones Europeas de junio.



Esta campaña informativa se realizará desde el 3 de abril hasta el 17 de mayo y contará con las siguientes acciones:

-Una caravana (Roadshow), que durante un mes recorrerá 16 ciudades españolas de 15 Comunidades Autónomas. La caravana trasladará a los visitantes a un presente ficticio en el 2030. Un presente lleno de avances que se han conseguido gracias a las elecciones de junio de 2009. Los visitantes tendrán la oportunidad de dejar su mensaje a Europa.

-Instalaciones gigantes de tres dimensiones que se emplazarán en lugares conocidos, céntricos y transitados de algunas ciudades, con motivos centrales de las políticas europeas.



-Cajas multimedia llamadas "Box-Vox" que se colocarán en Santiago, Zaragoza, Madrid, Sevilla, Barcelona, Tarragona, Lérida y Gerona y que invitarán a los ciu-

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org

dadanos a dirigir sus preguntas a Europa y a expresar sus deseos y preocupaciones en un mensaje de video.

- Vallas publicitarias que serán ubicadas en varios puntos de España con los siguientes motivos: Protección del Consumidor, Inmigración, Energía y Conciliación de vida familiar y profesional.

Se contará además, con un anuncio de TV y otro de radio que se emitirán en los medios audiovisuales.



En España, los logos y los eslóganes se han traducido a todas las lenguas del Estado.

Toda la información de las Elecciones Europeas 2009 está disponible en

<http://www.europarl.europa.eu/elections2009/default.htm?language=ES>



EL PARLAMENTO EUROPEO PIDE PONER FRENO A LA ESPECULACIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA.

El Parlamento Europeo aprobó un informe sobre los precios de los alimentos en la UE, en el que se exige que se apliquen medidas para combatir la especulación en la cadena alimentaria, responsable de que los agricultores tengan bajos ingresos mientras que los consumidores se enfrentan a altos precios. Así, propone un sistema de seguimiento del mercado, la creación de una base de datos con precios de referencia, el fomento del asociacionismo entre los productores y el consumo de productos locales.

Según la ponente, la socialista griega Katerina **BATZELI**, "los precios pagados por los consumidores europeos son, de promedio, hasta cinco veces superiores a los precios a la salida de la explotación". En este sentido, señala que hace 50 años los agricultores europeos "percibían aproximadamente el 50% del precio minorista y que desde entonces a hoy esta proporción —junto con una transformación de los alimentos notablemente mayor— ha ido disminuyendo rápidamente" (considerando K).



De acuerdo con el informe, aprobado por 390 votos contra 112 y 71 abstenciones, la causa de este incremento en los precios reside fundamentalmente en la creciente concentración a lo largo de la cadena de distribución de alimentos, el grado de transformación de los productos y "la especulación sobre los productos agrícolas básicos". Por ello, el texto "insiste en la importancia que revisten los instrumentos de **regulación de los mercados**, más necesarios que nunca en el contexto actual" (párrafo 4).

También señala que "las grandes empresas tienen ventajas económicas claras y notorias (economías de escala y de alcance) que les permiten reducir los costes y, por ende, los precios", y reprocha a la Comisión que obvie los efectos distorsionadores en el mercado que tiene "el abuso de posición dominante que se observa en el sector minorista y, en cierta medida, en el sector mayorista". Un ejemplo de estas políticas es la venta de alimentos por debajo de su coste (párrafos 13 y 28).

"Las prácticas anticompetitivas aplicadas por las empresas que tienen una gran cuota de mercado, como los acuerdos de exclusividad o la vinculación obligatoria de productos, constituye un grave retroceso en el proceso de establecimiento de una competencia sana en la cadena alimentaria", sentencia el informe (párrafo 29). Por ello pide que, dentro de la Red Europea de Competencia (REC), se coordinen las medidas de los Estados miembros para investigar las prácticas anticompetitivas aplicadas por las empresas comunitarias (párrafo 38).

Medidas propuestas

Entre las medidas propuestas por la Eurocámara está que el comercio justo se controle y desarrolle en el marco de una estrategia a escala europea, dado que "los minoristas pueden aprovecharse de etiquetas del tipo 'comercio justo' para incrementar sus márgenes de beneficio" (párrafo 18).

Asimismo, apoya la propuesta de crear, en estrecha cooperación Eurostat, un sistema europeo de seguimiento del mercado para re-



gistrar las tendencias de los precios a lo largo de toda la cadena de distribución de alimentos, ya que ayudaría a garantizar la transparencia (párrafo 30).

También reclama que se establezca una base de datos, de ámbito europeo y que sea accesible a los ciudadanos, que contenga los precios de referencia de productos alimenticios, medios de producción, salarios o impuestos en los diferentes países de la UE. Asimismo, propone la creación, en cooperación con la FAO (la Organización para la Alimentación y la Agricultura de la ONU), de un observatorio internacional de los precios de los alimentos (párrafo 33).

Por otro lado, anima a la creación de "organizaciones de productores, cooperativas u organizaciones similares", que ayudarían a "reequilibrar su peso en la cadena alimentaria, aumentando el poder de negociación de los agricultores" dentro de la cadena de distribución (párrafo 11). También piden que se tomen medidas para impulsar el concepto de "alimentos locales", especialmente de promoción e información de los consumidores. Este tipo de comercio, argumenta, permite "el contacto directo entre productores y consumidores" (párrafo 60).

ASUNTOS CLAVE DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE JUNIO

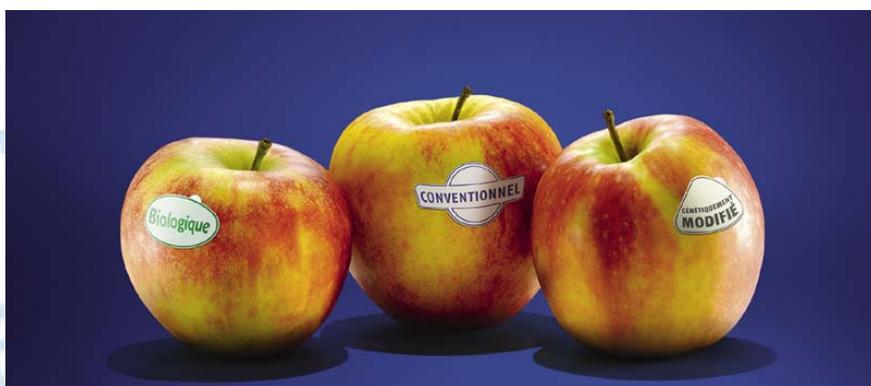
¿CÓMO DEBEN CULTIVARSE NUESTROS ALIMENTOS?

La oferta alimenticia es amplísima en la Unión Europea. ¿Sabe lo que compra? ¿O necesita más información sobre los productos? Los eurodiputados insisten en la importancia de contar con un sistema europeo de etiquetado que facilite toda la información relevante a los consumidores: procedencia de los alimentos, estándares de calidad en su elaboración... ¿Qué haría usted para garantizar la seguridad de los alimentos? ¡Haga oír su voz votando en las elecciones europeas de junio!

Una de las últimas medidas tomadas en este sentido por los eurodiputados hace referencia a los **nanosalimentos**, aditivos alimentarios microscópicos sobre los que no se ha realizado ningún estudio en relación a su seguridad o posibles riesgos para la salud.

Pesticidas, compuestos químicos

Otro asunto fundamental relacionado con la producción de alimentos es el uso de **pesticidas**, fundamentales en la agricultura moderna pero en los que algunos ven un riesgo excesivo para la salud y el medio ambiente. En enero de 2009, los eurodiputados pidieron que se fomenten los métodos agrícolas de bajo uso de pesticidas, así como el uso de productos que no sean químicos. También pidieron que se prohíban los **compuestos químicos tóxicos**, así como la fumigación de productos químicos, especialmente si es cerca de viviendas.



Modificaciones genéticas

También preocupan los organismos genéticamente modificados, que dada su mayor resistencia pueden representar la salida a la crisis. Mientras que en algunos lugares del mundo están plenamente extendidos, algunos expertos consideran que representan un riesgo para la salud, además de una amenaza a la biodiversidad. Tras un riguroso estudio, la Unión Europea autorizó este tipo de productos.

En marzo de 2007, los eurodiputados pidieron que los productos orgánicos estén libres de modificaciones genéticas. Las normas actuales permiten un 0,9 por ciento en el caso de contaminaciones accidentales, pero el Parlamento Europeo pidió que el margen se reduzca al 0,1 por ciento. También apoyó la creación de un logo europeo para los alimentos orgánicos (más de un 95 por ciento de sus ingredientes deben tener este origen).

¿De dónde procede?

Además, la Eurocámara ha dedicado mucha atención al derecho de información de los consumidores, apostando por un sistema de etiquetado de alimentos que indique la procedencia del producto y qué estándares de calidad se han seguido en su elaboración. Actualmente, no se aclara si un producto ha sido producido en un lugar y procesado en otro país o continente.

ASUNTOS CLAVE DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE JUNIO

¿QUÉ ENERGÍA QUEREMOS?

¿Le preocupa el calentamiento global? ¿Sabe que el consumo energético, sobre todo el de combustibles fósiles, tiene perjudiciales efectos sobre el cambio climático? Uno de los principales retos para la Unión Europea es tratar de frenar el proceso y reducir al mismo tiempo la dependencia de las importaciones de energía; la clave está en mejorar la eficiencia buscar de nuevas fuentes. ¿Se está haciendo suficiente? Usted y los diputados que elija pueden decidir el mejor camino para lograrlo.

La energía es el motor que hace moverse a Europa. ¿Alguna vez se ha parado a pensar la cantidad de energía que consume a lo largo del día? Calentar o refrescar la casa, ver la televisión, encender la luz, poner la lavadora, meter alimentos en la nevera, coger el coche para ir a algún sitio... sólo son algunos ejemplos de actividades diarias que implican consumo energético.



Malgasto e ineficiencia

La Unión Europea, de hecho, consume cada vez más energía. Y malgasta el veinte por ciento debi-

do a ineficiencia en la gestión. Las principales fuentes energéticas utilizadas son los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas), unos recursos no renovables que además son muy contaminantes.

Por tanto, la Unión Europea es consciente de la necesidad de lograr una mayor eficiencia energética y aumentar el uso de la energía nuclear y de las renovables. Los eurodiputados fijaron recientemente el objetivo, con vistas a 2020, de aumentar en un veinte por ciento el uso de energías renovables, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en otro veinte por ciento y hacer otro tanto con el consumo. Es el objetivo conocido ya como 20-20-20 para 2020.

Importaciones

Actualmente Europa importa más de la mitad de la energía que consume, y se espera que la proporción siga creciendo. Un mayor uso de energías renovables supondría también una menor dependencia exterior. La reciente crisis del gas entre Rusia y Ucrania, que afectó a varios Estados miembros, puso de manifiesto la necesidad de desarrollar asociaciones estratégicas en el campo de la energía que garanticen el suministro en el futuro.

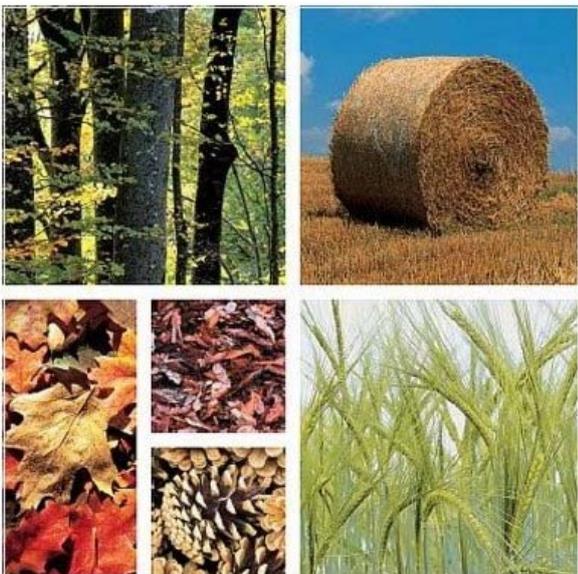
No está de más recordar que el uso de bombillas de ahorro de energía consume más de un veinticinco por ciento menos. Por eso, la Unión Europea decidió poner fin al uso de bombillas tradicionales, que deben ser reemplazadas por otras más eficientes entre 2009 y 2011. También es producto

de la labor del Parlamento Europeo el uso de etiquetas que muestren el consumo de los aparatos eléctricos como frigoríficos, lavadoras u hornos.

Haga oír su voz

En cuanto a los transportes, tanto los coches como los aviones son responsables de gran parte de las emisiones de gases contaminantes. Por esto, los eurodiputados trabajan para limitar las producidas por los aviones, y ya han aprobado varias normas para recortar la contaminación causada por los vehículos.

¿Está conforme con lo que ha hecho la Eurocámara hasta ahora? ¿Le gustaría que se pusiera el acento en la energía nuclear, o que se dejara de lado en favor de las renovables? ¿Quizá se puede apostar por ambas alternativas? Al apoyar con su voto a los que serán los próximos parlamentarios, decide también la dirección que debe tomar la política energética de la Unión Europea.



LLAMAR POR EL MÓVIL DESDE EL EXTRANJERO, CADA VEZ MÁS BARATO

Las tarifas de roaming van a volver a bajar en la Unión Europea. Desde el verano de 2010, el máximo facturable por minuto en las llamadas realizadas desde otro Estado miembro será de cuarenta céntimos por minuto, en lugar de los actuales 46. También será más barato enviar un sms, que no podrá costar más de once céntimos, un recorte significativo si se tiene en cuenta el actual precio medio en la Unión Europea, 29 céntimos.

La comisión de Industria del Parlamento Europeo introdujo varias enmiendas el pasado 9 de marzo a la regulación de las tarifas de roaming realizada en 2007, con el fin de realizar un nuevo recorte de precios por uso del teléfono móvil en el extranjero antes de mediados de 2012.

Buzón de voz

Los eurodiputados apuestan por que desde julio de 2010 los ciudadanos europeos que viajen a otro Estado miembro no paguen más de cuarenta céntimos por minuto en las llamadas que realicen, y dieciséis céntimos por las que reciban (IVA no incluido). Además, desde antes de julio de 2010 el servicio de buzón de voz debería ser gratuito cuando se reciban mensajes en el contestador en otro país de la Unión Europea, y los mensajes de texto no podrán costar más de once céntimos a partir del 1 de julio de 2009.

Transmisión de datos

Los miembros de la comisión de Industria del Parlamento Europeo también quieren aumentar la transparencia de las tarifas por uso de internet desde el móvil, y evitar a los consumidores sorpresas desagradables cuando reciban la factura. Con este fin, han acordado con la Comisión establecer

asimismo un precio máximo para el uso de servicios de datos e internet en roaming. Los eurodiputados consideran que el límite de un euro por megabyte establecido por la Comisión es muy elevado, por lo que decidieron fijar el precio máximo en cincuenta céntimos por megabyte.

Las próximas semanas comenzarán en el Consejo negociaciones informales sobre esta nueva regulación. El objetivo es lograr un acuerdo antes de la sesión plenaria que celebrará el Parlamento Europeo en abril.



CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

SEMANA DEL EMPLEO EN BRUSELAS (BÉLGICA), 24-25 JUNIO DE 2009

En la Semana del Empleo una gran variedad de conferencias sobre varios asuntos e ilustradas por estudios caso proporcionarán a los y las participantes la oportunidad de aprender más sobre las tendencias e iniciativas en el empleo en la Unión Europea. Cada sesión permitirá suficiente tiempo para el debate, dando así la oportunidad a los participantes de influir en las futuras iniciativas que pueden impactar en tus actividades.

Más información:

<http://www.employmentweek.com/cms.php>

SEGUNDA CONVOCATORIA DE ACCIONES PREPARATORIAS AMICUS

Esta convocatoria sirve para implementar la Acción Preparatoria Amicus, que intensifica los compromisos de la Unión Europea en el campo de la movilidad juvenil ofreciendo la oportunidad de dar una dimensión transnacional al servicio cívico juvenil y de estancias de voluntariado.

La Acción Preparatoria Amicus tiene como objetivo:

- promover el carácter transnacional de las estancias de jóvenes en actividades de servicio cívico y de voluntariado.
- favorecer la creación de un marco europeo que facilite la interoperabilidad de las ofertas de servicio cívico y de voluntariado para jóvenes existentes en los Estados miembros (con independencia de que emanen de estructuras de servicio cívico o de organizaciones de la sociedad civil).
- hacer posible una fase de prueba y de evaluación a través de proyectos concretos de cooperación europea (dimensión transnacional) en el ámbito del servicio cívico y del voluntariado de jóvenes.



Amicus apoyará el servicio cívico transnacional y los proyectos de voluntariado que comprendan por una parte la investigación y las actividades de sensibilización y por otra parte las estancias de jóvenes dentro de la Unión Europea. La subvención máxima para cada proyecto no excederá de los 300.000€. El proyecto debe empezar entre el 1 de septiembre de 2009 y el 30 de noviembre de 2009 y terminar antes del 31 de diciembre de 2010.

La fecha límite para las solicitudes es el 30 de abril de 2009.

Para más información:

http://www.ec.europa.eu/youth/calls-for-proposals/call1332_en.htm



PREMIO JOVEN PERIODISTA EUROPEO 2009

La dirección General de Ampliación, en colaboración con la Asociación Juvenil de Prensa Europea y Café Babel han presentado hoy el Premio Joven Periodista Europeo 2009. Este año Europa celebra el XX Aniversario de la caída del telón de acero y el V aniversario del acceso a la UE de ocho países del centro y este de Europa, así como Malta y Chipre.

Continuando con el éxito del concurso en los últimos años, la Comisión Europea ofrece la oportunidad de mostrar el talento de los y las jóvenes periodistas. Además de artículos escritos online o publicados en papel, el premio de 2009 está también abierto a los y las periodistas radiofónicos.

La edad de los y las participantes debe estar comprendida entre 17 y 35 años y deben proceder de un Estado miembro, un país candidato o un país candidato potencial (los Balcanes occidentales y Turquía). El tema de todas las solicitudes para cualquiera de las categorías debe estar centrado sobre la ampliación de la UE y/o la futura visión de Europa.

Los artículos ganadores y las obras radiofónicas serán publicadas en la web del concurso y serán también publicados en un folleto. Los 35 ganadores o ganadoras nacionales del Premio Joven Periodista Europeo 2009 serán invitados a finales de agosto o principios de

septiembre de 2009 a un viaje cultural e histórico en Berlín.

El concurso está abierto desde el 1 de febrero al 31 de mayo de 2009.

Más información:

<http://www.eujournalist-award.eu>



europe
direct