

SUMARIO

REUNIÓN EN MADRID DE LA NUEVA RED DE CENTROS DE INFORMACIÓN EUROPE DIRECT	1
SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS/AS PROYECTO EUROPEO DE INSERCIÓN LABORAL LUGO EMPREGO ACTIVO	1
LA UNIÓN EUROPEA QUIERE REACTIVAR LA ECONOMÍA	2
NECESITA AYUDA MARQUE EL 112	3
CONCURSOS	4

REUNIÓN EN MADRID DE LA NUEVA RED DE CENTROS DE INFORMACIÓN EUROPE DIRECT.

Los pasados días 21 y 22 de enero tuvo lugar en Madrid en la sede de la representación en España de la Comisión Europea la Reunión anual de la Red de Centros de Información EUROPE DIRECT y Centros de Documentación Europea.



En la primera sesión, celebrada el día 21, a la que asistió por primera vez el Centro Europe Direct-Lugo, se trataron temas relacionados con las prioridades de comunicación de la Unión Europea, la campaña de comunicación del Parlamento Europeo y el Plan de Acción común con la Comisión de cara a las elecciones al Parlamento Europeo, el cambio climático, la crisis financiera, y las iniciativas europeas en el año de la creatividad y la innovación.

La segunda sesión estuvo dedicada a debatir sobre la Política Europea de Vecindad en el sur de Europa y su contribución para promover la paz y la seguridad energética.

SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS/AS PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO EUROPEO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL "LUGO EMPREGO ACTIVO".



Un total de 623 solicitudes se presentaron para tomar parte en la primera fase de este proyecto, cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa "Adaptabilidad y Empleo".

CONTACTA CON EUROPE DIRECT LUGO

Espazo lab
Avda. A Coruña, 490
(Antiguo Cuartel de Garabolos)
27003 LUGO
Tfno.: 982 297 479
Fax: 982 297 364
Email: europedirect-lugo@concellodelugo.org

En esta primera fase se seleccionarán 150 personas, que comenzarán su participación en el programa a partir del mes de abril, con la realización de los talleres de habilidades sociales previos al comienzo de las distintas acciones formativas programadas.



LA UE A TU ALCANCE

LA UE QUIERE REACTIVAR LA ECONOMÍA.

EL PLAN DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA COMBINA MEDIDAS NACIONALES Y EUROPEAS.

Se agrava la crisis económica en la UE. Para incrementar el poder adquisitivo, reactivar el crecimiento y crear empleo, la Comisión ha presentado una serie de medidas a corto y largo plazo con un presupuesto de 200 000 millones de euros (el 1,5% del PIB de la Unión).



De esta dotación, la mayor parte (170 000 millones de euros) procederá de los presupuestos nacionales. Los 30 000 millones restantes se imputarán a distintos presupuestos europeos y al Banco Europeo de Inversiones.

El plan se destina a proteger a los trabajadores, los hogares y las empresas frente a los riesgos de una crisis financiera cuyos efectos van extendiéndose al resto de la economía. Los más vulnerables recibirán mayor apoyo en forma de inversiones en readaptación y formación profesional para crear o mantener puestos de trabajo.

La UE acelerará el reparto de 6 300 millones de euros en concepto de fondos sociales y regionales. Pero también contempla incentivos específicos para que sectores tan afectados por la crisis como el de la construcción o el automóvil desarrollen vehículos más ecológicos o construyan edificios con mayor ahorro energético.

A la hora de financiar grandes proyectos, el Banco Europeo de Inversiones, que facilitará préstamos a largo plazo, tendrá una función más relevante que hasta ahora. El Banco ya ha preparado un préstamo global de 30 000 millones de euros para facilitar a las pequeñas em-

presas la obtención de crédito.

El plan aprovecha la flexibilidad en materia de déficit presupuestario que la normativa europea permite en caso de ralentización. Durante este período, los gobiernos podrán endeudarse más.

La UE debe actuar con urgencia para evitar una recesión larga y profunda; de ahí que el Presidente Barroso haya pedido a los líderes europeos que aprueben el plan en su cumbre del mes que viene y empiecen a aplicarlo sin más demora.

Según Barroso, el paquete de medidas es "de tamaño y ambición tales que puede surtir efecto a corto plazo, pero también lo bastante estratégico y duradero para hacer de la crisis una oportunidad a largo plazo".

Reactivar la economía mediante inversiones en infraestructura, tecnologías ecológicas, eficiencia energética e innovación permitirá acelerar la transición hacia una sociedad basada en el conocimiento y que emita menos carbono. El paquete prevé una mayor cooperación entre administraciones y empresas.

Algunos países miembros (como el Reino Unido, Francia y Alemania) ya han anunciado sus propias medidas de estímulo de la economía. La Comisión invita a todos los demás a seguir su ejemplo y ofrece una coordinación europea. Cada administración empleará los fondos del modo más idóneo para su economía, pues los retos no son los mismos para todos; por su parte, el Ejecutivo europeo seguirá de cerca la actuación de los países miembros para cerciorarse de que no otorguen a sus propias empresas ventajas desleales desde el punto de vista de la competencia.

Algunas economías (como la eslovaca, la búlgara, la rumana y la polaca) siguen creciendo, mientras que otras (la francesa, la italiana o la alemana) han caído en el estancamiento. Y así como hay gobiernos que afrontan la amenaza de la deflación, para otros (como Bulgaria, Estonia, Letonia y Lituania) la amenaza llega en forma de tasas de inflación de dos dígitos.

NECESITA AYUDA? MARQUE EL 112.**UN SOLO NÚMERO DE TELÉFONO PARA LLAMAR A URGENCIAS EN TODA EUROPA.**

Si tiene un accidente en el trabajo o en la escuela, ¿sabe qué número marcar? ¿Y si está de vacaciones fuera de su país? En la UE basta con que recuerde un único teléfono de urgencias: el 112

Con la creación de una línea 112 en Bulgaria, el número único de urgencias de la UE por fin puede utilizarse en todos los países de la Unión.

En las situaciones de urgencia, cada segundo cuenta. No se puede perder tiempo buscando un número de teléfono cuando la vida de alguien está en peligro. Por eso, la UE ha creado un teléfono de urgencias único para todos los países miembros, que lo mismo vale para un incendio en Suecia o para un accidente de coche en Italia.

Cuando marque el 112 le atenderá una persona del país en el que esté para ayudarle directamente o pasar la llamada al servicio de urgencias correspondiente (ambulancia, policía, bomberos, etc.).

El número único de urgencias de la UE es un servicio práctico que garantiza la seguridad y la libertad de circulación de los europeos. Pero no reemplaza a los números nacionales, sino que los complementa.

Aunque el 112 existe desde hace casi 20 años, solamente lo conoce el 22% de los europeos. Para resolver esta situación, la UE pide a los países que den más publicidad al 112 y expliquen. Además, ahora hay en la web de la UE.



También se ha pedido a los países miembros que garanticen que todas las llamadas puedan rastrearse. Y no sólo por necesidad jurídica sino por razones prácticas, ya que la persona puede no estar en condiciones de comunicar su situación exacta.

La llamada al 112 es gratuita y puede hacerse desde teléfonos fijos, móviles y cabinas telefónicas. En la mayoría de los casos no importa que su teléfono esté sin saldo o no tenga cobertura de su compañía.

CONCURSOS.

EEVA 2009 - CERTAMEN DE VÍDEO EUROPEO ESPÍRITU DE EMPRESA 2009

Concurso de vídeos con la siguiente temática:

«Espíritu Emprendedor», «Espíritu de Empresa Innovador», «Espíritu de Empresa Responsable».

La Comisión Europea concederá un premio de 3 000 EUR al mejor vídeo de cada una de las tres categorías; los vídeos clasificados en el segundo y tercer puesto recibirán premios de 2 000 y 1 000 EUR, respectivamente.



Los productores de los mejores vídeos serán invitados a la ceremonia de apertura de la Primera Semana Europea de la Pequeña y Mediana Empresa, que tendrá lugar en Bruselas, Bélgica, el 6 de mayo de 2009.

Fecha límite: 31 de marzo de 2009

Más información: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index_es.htm

PREMIO EUROPEO JÓVENES PERIODISTAS 2009

La Dirección General de Ampliación de la Comisión Europea, en cooperación con la asociación de prensa juvenil (European Youth Press Association¹) y Café Babel², han presentado el Premio Europeo para Jóvenes Periodistas 2009. Este año Europa celebra el 20 aniversario de la caída del Telón de Acero y el 5º aniversario de la incorporación a la UE de ocho países de Eu-

Aquí se puede encontrar información acerca de la política de ampliación de la UE, consejos interesantes para el desarrollo de una carrera periodística, así como un blog interactivo.

Los artículos y espacios de radio ganadores se publicarán en el sitio Web del concurso y también aparecerán en un folleto. Los 35 ganado-



ropa central y oriental, así como de Malta y Chipre. Estos aniversarios ofrecen un incentivo especial para los estudiantes de Periodismo o profesionales del Periodismo de toda Europa, a la hora de reflejar y expresar sus puntos de vista sobre la ampliación de la Unión Europea, en prensa escrita, on line y radio.

Los participantes pueden inscribirse a través del sitio Web: www.EUjournalist-award.eu.

res nacionales del Premio Europeo para Jóvenes Periodistas 2009 serán invitados a finales de agosto/principios a una visita cultural a Berlín, que este año celebra el 20 aniversario de la caída del Muro de Berlín.

Los ganadores tendrán la oportunidad de conocer a representantes de la UE, políticos, embajadores y periodistas profesionales.

